

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Nurhayati. 2021. “Analisis Implementasi Visual Storytelling Marketing Dan Brand Trust Serta Pengaruh Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Di Purwakarta.” *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 8, no. 2: 108–16. <https://doi.org/10.34308/eqien.v8i2.242>.
- Aprelyani, Siska, and Hapzi Ali. 2024. “Pengaruh Harga , Kualitas Produk Dan Minat Beli Produk Skincare Somethinc Terhadap Keputusan Pembelian Di E- Commerce Shopee Pada Generasi Z” 2, no. 3: 163–73.
- Baby Suchita, Natasya, Zulkarnain, and Edyanus Herman Halim. 2024. “Analisis Kualitas Produk , Citra Merek Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Pada Konsumen Brand Skincare Somethinc Di Kota Pekanbaru” XII, no. 1: 97–106.
- Caron, Justin, and James R Markusen. 2016. *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Antasari Press.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. 2022. “Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 1: 211–24.
- Compas, 2022. *10 Brand Lokal Terlaris di Online Marketplace*. <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/> Diakses pada 14 November 2024.
- Compas, 2024. *Tren Penjualan Kategori Paket Kecantikan pada Periode Q1 2024*. <https://compas.co.id/article/tren-penjualan-paket-kecantikan-periode-q1-2024/> diakses pada 21 Oktober 2024.
- Dewi Yanti, Novrita dan Darwanto 2021. “Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Dan Digital Selling Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal.” *Ad-Deenar Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5, no. 1: 1–21. <https://doi.org/10.30868/ad.v5i01.1144>.
- Dinka Wardah Robiah, Medi Nopiana. 2022. “Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin.” *YUME : Journal of Management* 5, no. 1: 433–41. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.235>.
- Djaali, H. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara

- Fadilah Amin, Nur, Sabaruddin Garancang, dan Kamaluddin Abunawas, “Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian,” *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, Vol. 14, No. 1 Juni 2023
- Fatya, Atala Cindy, Desfita Umari Ramadhanti, and Rayhan Gunaningrat. 2024. “Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare „Skintific.”” *SAMMAJIVA: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen* 2, no. 1: 265–82.
- Febrianti, Yeti, Ma Oetarjo, and Alshaf Pebrianggara. 2024. “Pengaruh Antara Promosi, Harga Dan” 7.
- A. Rifa’I, Abubakar. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press.
- Harly, Gevin Sepria, and Damayanti Octavia. 2017. “Pengaruh Endorsement Fashion Blogger Terhadap Minat Beli Merek Lokal Pada Tahun 2013” (Studi Kasus Pada Fashion Blogger Evita Nuh).” *Jurnal Manajemen Indonesia* 14, no. 2 : 140. <https://doi.org/10.25124/jmi.v14i2.358>.
- Hasan, Syahril. 2024. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian,” *MSEJ* vol 5, no. 2: 3826–3833, <https://doi.org/10.37385/msej.v5i2.4326>.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indriati, Ellen, Anggie Veronica, and Mentiana Sibarani. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pada Madame Gie Official Shop Di Marketplace Shopee.” *Journal of Economic and Management (JECMA)* 4, no. 2 : 50–62. <https://doi.org/10.46772/jecma.v4i2.1096>.
- Irmayanti, Selfia, and Intan Tri Annisa. 2023. “Peran Mediasi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Lokal Pada Wanita Urban.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 4, no. 1: 106–16. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v4i1.1774>.
- Izzah Nur Masyithoh, and Ivo Novitaningtyas. 2021. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia.” *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif* 7, no. 1. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v7i1.1951>.

- Jannah, Karimuddin Abdullah Misbahul, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin Masita Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif. Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Kawilarang, Cicilia G., Willem J.F.A Tumbuan, and Sjendry S.R Loindong. 2022. "Analisis Pengaruh Celebirty Endorsement, Beauty Vlogger Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Lokal Somethinc." *Jurnal EMBA* 10, no. 4: 770–79.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Surat Al-Insyirah ayat 5-6 dan Terjemahannya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah atau Penafiran Al-Qur'an.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Ar-Rum ayat 60 dan Terjemahannya*. Yayasan Penyelenggara Penterjemah atau Penafiran Al-Qur'an.
- Kurniawan, Gogi. 2022. "Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce," 1–102.
- Machali, Imam. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif. Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan Farmaka Tropis Fakultas Farmasi Universitas Mualawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*,
- Majid, Abdul. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Cabang Lamongan)," *Journal of Economics, Management, and Business Research* 2, no.1
- Mamang Sangadji, Effa. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Muhammad Maulana Arif Ritonga, Nurizal Ismail, and Solahuddin Al-Ayyubi. 2024. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, Dan Label Halal, Terhadap Minat Beli Mahasiswa Kosmetik Lokal." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 9: 3675–92. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i9.2491>.
- Mulianingsih, Sri, Dessy Hutajulu, and Rana Dzakira. 2023. "Pengaruh Celebrity Endorsement, Minat Beli Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Implora." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 6: 176–84. <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i6.1179>.

- Nabilah, Ajeng Nada, and Nova Anggrainie. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Brand Awareness, Brand Image Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening." *Journal of Management* 5, no. 3: 728–36. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i3.3597>.
- Nikita Puspita Ing Endit, <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-pasar-produk-kecantikan-dan-perawatan/> , diakses pada 5 Mei 2025
- Nilai penjualan produk kecantikan| Cnbc Indonesia, <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240412142617-128529966/wow-warga-ri-habiskan-rp-2-triliun-buat-beli-skin-care-make-up> diakses pada 5 Mei 2025
- Nurfadhilah, Bakhtiar Tijjang, and Lili Rahmawati. 2020. "Strategi Pemasaran Hubungannya Dengan Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* 7, no. 1 : 132–39. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/30269>.
- Pradiptha, Anindya Putri, Devit Setiono, Dhika Purnama Putra, and Ricky Widyananda. 2024. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran , Kualitas Produk , Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Di TikTok Shop Abstrak" 5, no. 3: 2548–60.
- Purba, Sjafei Djuli, Jontarudi Wico Tarigan, Mahaitin Sinaga, and Vitryani Tarigan. 2021. "Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Masa Pandemi Covid 19." *Jurnal Karya Abdi* 5, no. 2: 202–8.
- Roflin, Eddy dkk. 2021. *Populasi Sampel Variabel dalam penelitian Kedokteran*, Pekalongan: PT. Nasya Expanding Managemen.
- Rokhmawati, H N, H Kuncorowati, and . 2022. "Pengaruh Harga, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Honda Scoopy Di Yogyakarta." *Jurnal Ilmiah* ... 11, no. 1. <https://ejournal.stpmataram.ac.id/JIH/article/view/1699%0Ahttps://ejournal.stpmataram.ac.id/JIH/article/download/1699/1316>.
- Rosita Widiya Sari, and Anton Eko Yulianto. 2023. "Pengaruh Citra Merek,

- Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina Pada Toko The Salon Shop Surabaya Anton Eko Yulianto Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 12, no. 6. <https://compas.co.id/article/data-penjualan-emina/>.
- Salamah, Mukhayati, M. Fadhli Nursal, and Dewi Sri Wulandari. 2023. “Peran Social Media Marketing, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Madame Gie Di Kab. Bekasi.” *Jurnal Economina* 2, no. 10: 2686–2703. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.894>.
- Sari, Saidah Putri. 2020. “Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen.” *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 8, no. 1: 147. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>.
- Sepria Harly, Gevin and Damayanti Octavia. 2017. “Pengaruh Endorsement Fashion Blogger Terhadap Minat Beli Merek Lokal Pada Tahun 2013” (Studi Kasus Pada Fashion Blogger Evita Nuh),” *Jurnal Manajemen Indonesia* 14, no. 2: 140, <https://doi.org/10.25124/jmi.v14i2.358>.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori Kuisisioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wahyuni Purbohastuti, Arum dan Asmi Ayuning Hidayang. 2020. “Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser,” *Jurnal Bisnis Terapan*, vol.4, No. 1 Juni, 37-46.
- Zusrony, Edwin. 2008. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.