

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Minat beli terhadap keputusan Pembelian Produk Kosmetik Somethinc di Kabupaten Magetan" ini ditulis oleh Gita Majalina, NIM.126402211016, Dosen Pembimbing Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Minat Beli, Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berjalannya waktu dan perkembangan riset pasar, industri lokal mulai banyak menciptakan brand baru dikarenakan peluang pasar industri kosmetik di Indonesia yang sudah sangat meluas. Semakin hari, banyak perusahaan-perusahaan kosmetik yang bermunculan dan mendeklarasikan brand- brand kosmetik mereka yang baru dengan segala manfaat dan inovasinya. *Somethinc* merupakan salah satu produk yang meraih penjualan sebesar RP53.2 miliar dan berhasil menempati posisi pertama di tahun 2022. Maka dari itu, sangat penting bagi perusahaan kosmetik yang menaungi brand *somethinc* untuk terus berinovasi dalam mengembangkan produk dan memperkenalkan produk-produk baru dengan kualitas serta formula yang baik.

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui pengaruh signifikan harga terhadap keputusan pembelian pada kosmetik *Somethinc* di Kabupaten Magetan, (2) untuk mengetahui pengaruh signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada kosmetik *Somethinc* di Kabupaten Magetan, (3) untuk mengetahui pengaruh signifikan minat beli terhadap keputusan pembelian pada kosmetik *Somethinc* di Kabupaten Magetan, (4) untuk mengetahui pengaruh signifikan harga, kualitas produk, dan minat beli terhadap keputusan pembelian pada kosmetik *Somethinc* di Kabupaten Magetan

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode pendekatan kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu purposive sampling dengan rumus slovin. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 100 sampel yaitu mereka yang mengetahui, memiliki ketertarikan untuk membeli, pernah membeli, dan yang sedang menggunakan produk *somethinc*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu Analisis Regresi Linear Berganda menggunakan Uji Validitas, Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis dan Uji Koefisien Determinasi. Data diolah menggunakan IBM SPSS.25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) harga berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik *somethinc* di Kabupaten Magetan, (2) kualitas produk berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik *somethinc* di Kabupaten Magetan, (3) minat beli berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik

somethinc di Kabupaten Magetan, (4) Harga, Kualitas Produk, dan Minat Beli secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik somethinc di Kabupaten Magetan.

ABSTRACT

Thesis with the title “The Effect of Price, Product Quality, and Purchase Interest on Purchasing Decisions for Somethinc Cosmetic Products in Magetan Regency” was written by Gita Majalina, NIM.126402211016, Supervisor Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

Keywords: Price, Product Quality, Purchase Intention, Purchase

This research is motivated by the passage of time and the development of market research, the local industry began to create many new brands due to the market opportunities of the cosmetics industry in Indonesia which have been very widespread. Increasingly, many cosmetic companies are emerging and declaring their new cosmetic brands with all their benefits and innovations. Somethinc is one of the products that achieved sales of RP53.2 billion and managed to occupy the first position in 2022. Therefore, it is very important for the cosmetic company that oversees the somethinc brand to continue to innovate in developing products and introducing new products with good quality and formula.

The objectives of this study were (1) to determine the significant effect of price on purchasing decisions on Somethinc cosmetics in Magetan Regency, (2) to determine the significant effect of product quality on purchasing decisions on Somethinc cosmetics in Magetan Regency, (3) to determine the significant effect of buying interest on purchasing decisions on Somethinc cosmetics in Magetan Regency, (4) to determine the significant effect of price, product quality, and buying interest on purchasing decisions on Somethinc cosmetics in Magetan Regency.

The method used in this research is a quantitative approach. The technique used in sampling is purposive sampling with the slovin formula. The number of samples used in this study were 100 samples, namely those who know, have an interest in buying, have bought, and are currently using somethinc products. The data analysis technique used is Multiple Linear Regression Analysis using Validity, Reliability, Classical Assumption Test, Hypothesis Test and Determination Coefficient Test. Data processed using IBM SPSS.25.

The results showed that (1) price has a significant positive effect on purchasing decisions for cosmetic products somethinc in Magetan Regency, (2) product quality has a significant positive effect on purchasing decisions for cosmetic products somethinc in Magetan Regency, (3) buying interest has a significant positive effect on purchasing decisions for cosmetic products somethinc in Magetan Regency, (4) Price, Product Quality, and

Purchase Interest simultaneously have a significant effect on purchasing decisions for cosmetic products something in Magetan Regency.