

DAFTAR ISI

COVER	i
SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah.....	13
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Kerangka Teori.....	20
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	37
C. Kerangka Konseptual	41
D. Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44

B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	45
C.	Sumber data, Variabel, dan Skala Pengukuran	49
D.	Teknik pengumpulan data dan Instrumen Penelitian	51
E.	Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		62
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	62
B.	Profil Responden	64
C.	Analisis Data	66
D.	Uji Asumsi Klasik	69
E.	Uji Regresi Linear Berganda.....	73
F.	Uji Hipotesis.....	74
G.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
BAB V PEMBAHASAN		79
A.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik <i>Somethinc</i>	79
B.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik <i>Somethinc</i>	82
C.	Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik <i>Somethinc</i>	84
D.	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik <i>Somethinc</i>	86
BAB VI PENUTUP		88
A.	Kesimpulan.....	88
B.	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA		91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1 Populasi Generasi Z di Kabupaten Magetan.....	46
Tabel 3.2 Kriteria Jawaban	51
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian	52
Tabel 4.1 Luas wilayah dan jumlah penduduk Kecamatan di Kab.Magetan.....	63
Tabel 4.2 Jumlah responden.....	65
Tabel 4.3 Identitas responden	65
Tabel 4.4 Uji Validitas Instrumen Variabel Harga	66
Tabel 4.5 Uji Validitas Instrumen Variabel Kualitas Produk	67
Tabel 4.6 Uji Validitas Instrumen Variabel Minat Beli.....	67
Tabel 4.7 Uji Validitas Instrumen Variabel keputusan pembelian	68
Tabel 4.8 Hasil uji reliabilitas variabel harga, kualitas produk. Dan minat beli....	69
Tabel 4.9 Uji normalitas.....	70
Tabel 4.10 Uji normalitas Heteroskedastisitas.....	71
Tabel 4.11 Uji multikolinearitas	72
Tabel 4.12 Uji Regresi Linear Berganda.....	73
Tabel 4.13 Uji T	75
Tabel 4.14 Hasil Uji F	77
Tabel 4.15 Hasil uji koefisien determinasi.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 10 Brand Skincare Terlaris di E-Commerce	2
Gambar 1.2 10 Brand Skincare Terlaris di E-Commerce	3
Gambar 1.3 10 Brand Skincare Terlaris di E-Commerce	4
Gambar 1.4 Tren Penjualan Kategori Paket Kecantikan pada Periode Q1 2024.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	41
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Magetan.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi data Kuesioner
- Lampiran 3 : Bukti Penyebaran Kuesioner
- Lampiran 4 : Hasil Uji SPSS
- Lampiran 5 : Kartu Kendali Bimbingan
- Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup