

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Efektivitas Penggunaan Kecerdasan Buatan Dalam Mesin Pencari Google Terhadap Literasi Informasi Pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” ini ditulis oleh Fitrin Aslim Abidha, dengan NIM 126310213087, Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, Jurusan Adab, Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan Dosen Pembimbing Galuh Indah Zatadini, M. Eng.

Inovasi dalam pencarian informasi semakin berkembang dengan adanya kecerdasan buatan (AI) yang diterapkan dalam mesin pencari seperti Google. Meskipun demikian, penggunaan teknologi ini dapat menimbulkan tantangan bagi mahasiswa yang kurang teliti dalam menavigasi informasi secara efektif, sehingga dapat mempengaruhi tingkat literasi informasi mereka. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan kecerdasan buatan dalam *search engine* Google terhadap literasi informasi mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif. Sampel diambil sebanyak 100 mahasiswa dengan teknik pengambilan *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian menggunakan kuesioner (tertutup). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dari perhitungan keseluruhan variabel X, diperoleh skor sebesar 77,8% yang berada pada kategori tinggi. Dan perhitungan keseluruhan variabel Y, diperoleh skor sebesar 61,6% yang berada pada kategori tinggi. Penelitian ini menemukan bahwa efektivitas penggunaan kecerdasan buatan dalam Mesin Pencari Google mempengaruhi literasi informasi mahasiswa sebesar 72,9% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Artificial Intelligence*, Literasi Informasi, *Search Engine* Google

ABSTRACT

This thesis with the title “An Analysis of the Effectiveness of Using AI in Google Search Engines on information Literacy in UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung students” was written by Fitrin Aslim Abidha, with NIM 126310213087, Islamic Library and Information Science Study Program, Department of Adab, Faculty of Ushuluddin, Adab, and Da’wah, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University, with Supervisor Galuh Indah Zatadini, M. Eng.

Innovation in information search is growing with the existence of artificial intelligence (AI) applied in search engines such as Google. However, the use of this technology can pose challenges for students who are less thorough in navigating information effectively, so that it can affect their level of information literacy. The purpose of this study is to determine how much influence the use of AI in the Google Search Engine has on the information literacy of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung students.

This study uses an assosiative quantitative method. The sample was taken as many as 100 students with purposive sampling technique. The data collection technique in the study used a questionnaire (closed). The result of this study indicate that from the overall calculation of variable X, a score of 77,8% is obtained which is in the high category. And the overall calculation of variable Y, obtained a score of 61,6% which is in the high category. This study found that the effectiveness of using AI in the Google Search Engine affects student information literacy by 72,9% while the rest is influenced by other factors not examined in this study.

Keyword: *Artificial intelligence, Information Literacy, Google search engine*

المخلص

أُعِدَّت هذه الرسالة الجامعية التي تحمل العنوان: "تحليل فعالية استخدام الذكاء الاصطناعي في محرك البحث جوجل على الثقافة المعلوماتية لدى طلاب جامعة سيّد علي رحمّت الله تولونغاغونغ" من قِبَل فترين أسليم عابدة رقم القيد 126310213087، من برنامج دراسات علم المكتبات والمعلومات الإسلامية، قسم الآداب، كلية أصول الدين، الآداب والدعوة، في جامعة سيّد علي رحمّت الله الإسلامية الحكومية تولونغاغونغ، تحت إشراف الدكتور غاله إنداه زاتاديني، ماجستير في الهندسة.

المستخدم في (AI) إن الابتكار في مجال البحث عن المعلومات يتطور باستمرار بفضل الذكاء الاصطناعي محركات البحث مثل جوجل. إلا أن استخدام هذه التكنولوجيا قد يشكل تحدياً للطلاب الذين لا يتمتعون بالدقة الكافية في تصفح المعلومات بفعالية، مما قد يؤثر على مستوى الثقافة المعلوماتية لديهم.

يهدف هذا البحث إلى معرفة مدى تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي في محرك البحث جوجل على الثقافة المعلوماتية لدى طلاب جامعة سيّد علي رحمّت الله تولونغاغونغ.

أستخدم في هذا البحث المنهج الكمي الترابطي، وتم أخذ عينة مكونة من 100 طالب باستخدام تقنية العينة الهادفة. وتم جمع البيانات من خلال استبيان مغلق. (Purposive Sampling).

بلغ 77.8% وهو ما يقع ضمن الفئة العالية، بينما بلغ X أظهرت نتائج البحث أن إجمالي حسابات المتغير نسبة 61.6%، وهي أيضاً تقع في الفئة العالية. وخلص البحث إلى أن فعالية استخدام الذكاء Y حساب المتغير الاصطناعي في محرك البحث جوجل تؤثر على الثقافة المعلوماتية لدى الطلاب بنسبة 72.9%، أما النسبة المتبقية فتعزى إلى عوامل أخرى لم يتم بحثها في هذه الدراسة.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، محرك البحث جوجل، الثقافة المعلوماتية