

DAFTAR ISI

COVER	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT.....	xix
المخلص	xx
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
G. Penegasan Variabel.....	10
H. Sistematika Penelitian	11
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI	13

A. <i>Grand Theory</i>	13
a. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	13
b. <i>The Big Six</i>	18
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Kerangka Teori.....	36
1. Efektivitas	36
2. <i>Artificial Intelligence (AI)</i>	39
3. Mesin Pencari Google.....	41
4. Literasi Informasi	46
D. Hipotesis.....	49
BAB III	50
METODE PENELITIAN.....	50
A. Jenis Penelitian.....	50
B. Lokasi Penelitian	51
C. Variabel Penelitian	52
D. Populasi dan Sampel	52
1. Populasi.....	52
2. Sampel.....	53
E. Instrumen Penelitian	55
F. Teknik Pengumpulan Data	56
G. Analisis Data	59
H. Tahapan Penelitian	64
BAB IV	66
HASIL PENELITIAN.....	66
A. Hasil Penelitian	66
1. Deskripsi Data.....	66
2. Analisis Deskriptif	69
3. Hasil Uji Prasyarat	72
4. Hasil Uji Hipotesis	77
BAB V.....	83

PEMBAHASAN	83
A. Pembahasan.....	83
BAB VI	109
PENUTUP	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Timeline Penelitian 51	
Tabel 3.2 Kategori Skor Skala Likert.....	56
Tabel 3.3 Operasional Variabel	59
Tabel 3.4 Interpretasi Nilai Rata-rata	60
Tabel 3.5 Deskripsi Responden.....	60
Tabel 3.6 Interval Koefisien.....	62
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	67
Tabel 4.2 Umur Responden.....	68
Tabel 4.3 Fakultas Responden.....	68
Tabel 4.4 Angkatan Responden.....	69
Tabel 4.5 Jawaban Responden Variabel (X).....	70
Tabel 4.6 Jawaban Responden Variabel (Y).....	71
Tabel 4.7 Hasil Rekapitulasi Kuesioner Variabel X.....	72
Tabel 4.8 Hasil Rekapitulasi Kuesioner Variabel (Y)	73
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel (X)	75
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel (Y)	75
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Pearson Corellation.....	78
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	79
Tabel 4.15 Hasil Uji T (Parsial)	80
Tabel 4.16 Hasil Uji F (Simultan).....	81
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	82
Tabel 5.1 Hasil Rekapitulasi Perceived Usefulness	84
Tabel 5.2 Hasil Rekapitulasi Indikator Perceived Ease of Use	87
Tabel 5.3 Hasil Rekapitulasi Indikator Behavioral Intention to Use	89
Tabel 5.4 Hasil Rekapitulasi Indikator Actual System Use	91
Tabel 5.5 Hasil Rekapitulasi Variabel X	93
Tabel 5.6 Hasil Rekapitulasi Indikator Task Definition.....	95
Tabel 5.7 Hasil Rekapitulasi Indikator Information Seeking Strategies	97
Tabel 5.8 Hasil Rekapitulasi Indikator Location and Access.....	99
Tabel 5.9 Hasil Rekapitulasi Indikator Use of Information	101
Tabel 5.10 Hasil Rekapitulasi Indikator Synthesis	103
Tabel 5.11 Hasil Rekapitulasi Indikator Evaluation.....	104
Tabel 5.12 Hasil Rekapitulasi Variabel Y	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teori TAM.....	14
---------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner G-Form	116
Lampiran 2 Instrumen Penelitian (Tabel)	123
Lampiran 3 Tabulasi Uji Coba Kuesioner	118
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	121
Lampiran 5 Data Kuesioner Penelitian 100 Responden	124
Lampiran 6 Surat Penelitian	132
Lampiran 7 Kartu Bimbingan	133
Lampiran 8 Turnitin	134
Lampiran 9 Biodota Penulis	135