

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Halaman Pernyataan Kesiapan Publikasi Ilmiah	vi
Halaman Motto	vii
Halaman Persembahan	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah	9
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Strategi Pemasaran	13
B. Persaingan Bisnis	36
C. Penelitian Terdahulu	42
D. Kerangka Konseptual	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	53
B. Lokasi Penelitian	55
C. Kehadiran Peneliti	56

D. Sumber dan Jenis Data.....	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Teknik Analisis Data	59
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	61
H. Tahap-tahap Penelitian	64
BAB IV HASIL PENELITIAN	67
A. Deskripsi Data	67
B. Paparan Data	68
C. Temuan Penelitian	114
BAB V PEMBAHASAN	119
A. Implementasi Strategi Pemasaran <i>Product, Price, Promotion,</i> dan <i>Place</i> pada CV. Sumber Rezeki Mebel Tulungagung.....	119
B. Kendala dalam Strategi Pemasaran pada CV. Sumber Rezeki Mebel Tulungagung dalam menghadapi Persaingan Bisnis	129
BAB VI PENUTUP	135
A. Kesimpulan	135
B. Saran	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	142