

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., 2011. *Wirausaha Berbasis Syariah*, Aswaja Pressindo, Yogyakarta.
- Adi & Susanti, 2012. *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Al Arif, M., 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Alfabeta, Bandung.
- Arifin, J., 2009. *Etika Bisnis Islami*, Walisongo Press, Semarang
- Arikunto, S., 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Reneka Jaya, Jakarta.
- Assauri, S., 2013. *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Ayudha, et.al., 2000. *Persaingan Usaha dan Hukum yang Mengaturnya di Indonesia*, Proyek ELIPS, Jakarta
- Basalamah, M., 2018. *Strategi pemasaran yang tepat guna dalam menghadapi persaingan pasar UMKM*, JU-Ke, Vol. 2, No. 2.
- Budianto, A., 2015. *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Ombak, Yogyakarta.
- Christian, 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*, Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 3, dalam <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1374/1085>, diakses pada 8 Juni 2021.
- David, F., 2004. *Manajemen Strategis: Konsep – konsep*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Fahmi, L., 2017. *Hukum Persaingan Usaha*, Komisi Pengawas Persaingan Usaha, Jakarta.
- Fitria, 2019. *Strategi Pemasaran Pelaku Industri Mebel Dalam Menghadapi Persaingan Revolusi Industri 4.0 Pada UD Salama Mebel Karduluk di Kabupaten Sumenep*, Universitas Wiraraja.
- Fitriadi, 2014. *Perumusan Strategi Pemasaran Guna Meraih Keunggulan Kompetitif*, Skripsi Universitas Brawijaya Malang
- Fitriyani, 2022. *Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha*, Universitas Semarang.
- Furchan, A., 2005. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Gita, 2013. *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*, Salemba Empat, Jakarta.

- Hanafi, M., 2003. *Manajemen*, Unit Penerbit, Yogyakarta.
- Kasmir, 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- _____, 2014. *Manajemen Perbankan*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Kuncoro, M., 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, Jakarta
- Leo, A., 2022. *Strategi Pemasaran Usaha Mebel Untuk Meningkatkan Jumlah Penjualan (Studi Kasus Pada Unit Usaha Wahyu Jati Mebel di Desa Panekan, Kabupaten Magetan, Jawa Timur)*, Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lupiyoadi, 2001. Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek. Edisi Pertama*, Salemba Empat, Jakarta.
- Machfudz, M., 2014. *Metode penelitian Ekonomi*, Genius Media, Jawa Timur.
- Mardalis, 2007. *Metode Penelitian Pendekatan Suatu Proposal*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Meilani, A., 2023. *Strategi Pemasaran Kedai Kopi dalam Menghadapi Persaingan di Kota Bekasi*, Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia Vol. 8, No. 1.
- Muhammad, J., 2014. *Dasar-dasar Periklanan*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Mulyadi, 2015. *Implementasi kebijakan*, Balai Pustaka, Jakarta
- Mursid, 2014. *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta
- Mustafa, K., 2012. *Hukum Persaingan Usaha Teori dan Prakteknya di Indonesia*, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Nazir, M., 2005. *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Pasigai, A., 2023. *Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis*, Jurnal Strategi Bisnis (JSB), Vol. 11, No. 2.
- Purwanto, I., 2008. *Manajemen Strategi*, Yrama Widya, Bandung.
- Rangkuti, F., 2018. *Analisis SWOT Teknis Membedah Kasus Bisnis cet 16*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rohmah, K., 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Pada Toko Roti Merah Delima Kediri*, At-Tamwil : Vol. 2 No. 2.

- Saiful, 2020. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus Industri Keripik Buah Andhini Sejahtera), Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.
- Shinta, A., 2011. *Manajemen Pemasaran*, UB Press, Malang.
- Sigit, F., 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*, C.V Andi Offset, Yogyakarta.
- Soehartono, I., 2006. *Metode Penelitian Sosial : Suatu Teknik Penelitian Bidang Ilmu Kesejahteraan*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sukardi, 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*, Bumi Aksara, Yogyakarta.
- Sulistyowati, I., 2009. *Metode Penelitian Hukum: Konsentrasi dan Refleksi*, Yayasan Pustaka Obor Indonesia, Jakarta.
- Suliyanto, 2010. *Study Kelayakan Bisnis*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Sumadi, P., 2017. *Penegakan Hukum Persaingan Usaha (Hukum Acara Persaingan Usaha)*, Zifatama Jawara, Sidoarjo.
- Sumarni, M., & Soeprihanto, 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5, Liberty Yogyakarta, Yogyakarta.
- Tanzeh, A., 2009. *Pengantar Metode Penelitian*, Teras, Yogyakarta.
- Taufik, M., 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi Dan Rasakan*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Tjiptono & Diana, 2005. *Total Quality Management, Edisi Revisi*, ANDI Yogyakarta, Yogyakarta.
- Tjiptono, F., 2005. *Pemasaran Jasa, Edisi pertama*, Bayumedia, Yogyakarta.
- _____, F., 2008. *Strategi Pemasaran*, Bayumedia, Yogyakarta
- _____, F., 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Andi, Yogyakarta
- Wibowo & Radna, 2019. *Manajemen Pemasaran*, Radna Andi Wibowo, Semarang
- Yulius, 2018. *Strategi Pemasaran Mebel Kayu Sentra Industri Kecil*, JMHT Vol. XIV.