

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Ferryal, dan Herwin. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan Berdampak kepada Perilaku Masa Depan Wisatawan Domestik. *Management & Accounting Expose*, 3(2).
- Abdullah, Karimuddin, dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Abror, M. Daimul, dan Junari. (Tahun tidak disebutkan). Collaborative Governance dalam Pengembangan Wisata Telaga Sewu di Desa Duren Sewu Kecamatan Pandaan Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Administrative Reform*, 11(1).
- Adikampana, I Made. (2017). *Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Denpasar, Bali: Cakra Press.
- Aji, Galih Valentino, dan Handito Lava Daenova. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang pada Transportasi Online Maxim. *Journal Sains Student Research*, 1(2).
- Aliffa, Sara Putri & Ruliarto, Heidi Reza. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Hotel The Grove Suites. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Akuntansi dan Bisnis*, 1(1).
- Anwar, Ali. (2009). *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya dengan SPSS dan Excel*. (Skripsi, UIN Syekh Wasil Kediri).
- Aris, Mohamad. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Stasiun Seblak Bandung Demak*. (Disertasi, IAIN Kudus).
- Ariyani, Annida Fitri. (2024). *Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening: Studi pada nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang*

- Utama Malang*. (Disertasi: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Asvia, Siti Sauva, dan Akhmad Supriyanto. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Umkm Kuliner Di Kecamatan Banjarmasin Tengah). *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirusahaan*, 6(2).
- Bangun, A. (2015). *Pengaruh Suasana Toko, Promosi dan Lokasi Terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarnegara*. (Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta).
- Bulan. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 5(2).
- Chabachib, Mochammad, dan Muhammad Irham Abdurrahman. *Determinan Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi*. UPT Undip Press.
- Chuswondo, Fia Adilia Alfina, M. Ridwan Basalamah, dan M. Tody Arsyianto. (2022). Pengaruh Harga Lokasi dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Sumber Gentong. *e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma*, 12(2).
- Dewi, Mariana Puspa. (2020). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Konsumen pada RM. Wongsolo Malang. *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Bisnis Islam*, 16(2).
- Dewi, Ni Kadek Mas Arisma, I Gede Putu Kawiana, dan Luh Nik Oktarini. (Tahun tidak disebutkan). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Wisatawan pada Bali Jungle Swing. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 4(4).

- Dhea, Nurmayasari. (2017). *Strategi Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) dalam Pengembangan Pariwisata di Desa Canggu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri*. (Skripsi, Universitas Negeri Surabaya).
- Fajrin, Andes Rahmat, dkk. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Tikus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(1).
- Gitosudarmo, Indriyo. (2014). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kedua). Makassar: BPFI.
- Hakim, Lukman Nul, dan Salman Paludi. (Tahun tidak disebutkan). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan di Hotel Alana Sentul. *Jurnal Human Capital Development*, 10(1).
- Han, Wong Pong, dkk. (2019). Analisis Kepuasan Kerja dan Lingkungan Kerja Karyawan di Sekolah En Mandarin-Medan. *Jurnal Ilmiah Maksistek*, 4(2).
- Hardani, dkk. (n.d). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
- Haryono, Siswoyo. (2020). *Statistika Penelitian Bisnis & Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit LP3M UMY Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Idar, Yulia Alexia, Setena, Made, & Idawati, Ida Ayu Agung. (Tahun tidak disebutkan). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan pada Goa Rangko Labuan Bajo, Kecamatan Boleng, Kabupaten Manggarai Barat. *Wicaksana: Jurnal Lingkungan dan Pembangunan*, 8(2).
- Inskeep. (2015). *Pengembangan Pariwisata*. Yogyakarta: Mitra Gama Widya.
- Irfan Abraham dan Yeti Supriyati, “Desain Kuasi Eksperimen Dalam Pendidikan: Literature Review”, *Jurnal Ilmiah Mandala Education (JIME)*, 8(3).

- Jannah, Chayatul, dan Lutfi Alhazami. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa dan Variasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen CV. Sumber Garuda Mas. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi*, 1(2), 36.
- Jayanti, N. L. Sintya & Yulianthini, N. N. (2022). Pengaruh Fasilitas serta Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Domestik Objek Wisata Taman Air Tirtagangga. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(3).
- Jayanti, N.L. Sintya, dan N.N. Yulianthini. (2022). Pengaruh Fasilitas serta Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Domestik Objek Wisata Taman Air Tirtagangga. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(3).
- JDIH Kabupaten Pasuruan. (2015). *Peraturan Bupati Pasuruan Nomor 28 Tahun 2015 tentang Kebijakan Strategis Peraturan Daerah Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Kabupaten Pasuruan Tahun 2015–2018*.
- Juniantara, I Made Adi, dan Tjokorda Gde Raka Sukawati. (n.d). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(11).
- Kasmir. (2005). *Etika Customer Service* (Ed. I, Cet. I). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). *Studi Mengenai COVID-19, Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Kemenparekraf.
- Kotler, P. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. PT. Prehallindo. Jakarta, 2001.
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT Prehallindo.
- Kotler, Philip. (2009). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall.

- Kurniadi, A., dan Hadibrata. (Tahun tidak disebutkan). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran Great Indonesia. [*Nama Jurnal Tidak Dicantumkan*], 7(2).
- Kusumaningrum, Silvia, Rachma, N., & Khoirul ABS, M. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma Angkatan 2018). *e-Jurnal Riset Manajemen*, 7(2).
- Larasati, Dea Ayu. (2022). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan di Desa Wisata Wanurejo Kabupaten Magelang. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(3).
- Lemeshow, Stanley & Pramono, Diby. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Levy, Michael, dan Barton A. Weitz. (2007). *Retailing Management* (6th ed.). New York: McGraw Hill International.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mac Cannell, D. (Tahun tidak disebutkan). *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. Schocken Books.
- Mahendra, Dustin Migi, dan Fareis Althalets. (2022). Pengaruh Pengembangan Destinasi Wisata terhadap Minat Kunjungan Wisatawan pada Desa Pela Kecamatan Kota Bangun Kabupaten Kutai Kartanegara. *ETNIK: Jurnal Ekonomi dan Teknik*, 1(4).
- Manullang, M. (2001). *Manajemen Personalia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Muhtosim, Arief. (2007). *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing.

- Novita, Iin Darvianti. (2019). *Pola Kemitraan Antara Pemerintah Desa, Swasta, dan Masyarakat dalam Pengembangan Wisata Telaga Sewu di Desa Duren Sewu Kecamatan Pandaan Kabupaten Pasuruan*. Disertasi, Universitas Yudharta.
- Nugroho, Abraham Brilliant, dan Ety Istriani. (2020). *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Layanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Wisatawan Malioboro Yogyakarta*. (Skripsi, Universitas Kristen Duta Wacana).
- Nuraeni, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Online Grab, E-Qien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 8 No. 1 Februari 2021, h. 96.
- Nuraeni. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Menggunakan Jasa Transportasi Online Grab. *E-Qien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1).
- Oliver, R. L., A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(4).
- Palelu, David Reynaldi Gunawan, Willem J.F.A. Tumbuan, dan Rotinsulu Jopie Jorie. (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba di Kota Lawang. *Jurnal EMBA*, 10(1).
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. *Journal of Marketing*, 49(4).
- Pemerintah Kabupaten Pasuruan. *PAD Kabupaten Pasuruan Tahun 2024 dari Sektor Wisata Melebihi Target*. Diakses dari: <https://www.pasuruankab.go.id/isiberita/pad-kabupaten-pasuruan-tahun-2024-dari-sektor-wisata-melebihi-target#:~:text=Dijelaskannya%2C%20Pemandian%20Banyubiru%20selalu%20menjadi,promosi%2C%C3%A2%E2%82%AC%20janji%20Santo>

- Pramuji, Krisan Andreas, dan Lobby Loekmono. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian: Questionnaire Empathy. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undiksha*, 9(2).
- Pratama, I Putu Andra Yuga. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan di Museum Affandi Yogyakarta*. Skripsi.
- Purnomo, Rochmat Aldy. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Purwadarminto. (1996). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Puspitasari, Antin. (2020). *Pengaruh Perceived Enjoyment, Tour Motivation, dan Harga Tiket terhadap Decision to Visit (Studi pada Telogo Sewu Pandaan Pasuruan)*. Disertasi, Universitas Yudharta.
- Rahma, Ade Mutia. (2018). Analisis Kepuasan Wisatawan dalam Melakukan Aktivitas di Pantai Pangandaran. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 15(1).
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. (Oktober 2011).
- Rahmayanti, Putu Laksmi Dewi, I Wayan Suartina, dkk. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan dan Niat Berkunjung Kembali pada The Sila's Agrotourism. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 1(2).
- Ramadani, Linda Putri. (2021). *Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Fisik terhadap Kepuasan Wisatawan pada Objek Wisata Bur Lancuk Laweng Kabupaten Aceh Tengah* (Skripsi, Universitas Negeri Medan, Fakultas Ekonomi).
- Rozalinda. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*.
- Rudi, R., Hakim, L., & Mone, A. (2021). Kemitraan Pemerintah dengan ASITA dalam Promosi Kunjungan Wisata di Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata. *Kolaborasi: Jurnal Administrasi Publik*, 3(1).

- Sari, Rinta Kumala. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PO Raya di Surakarta Tahun 2011. *Skripsi*.
- Septiani, R. & Nurhadi, N. (2021). Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan pada Pengaruh E-Service Quality, Persepsi Harga, dan Promosi Penjualan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 10(2).
- Sodikin, Nuris, Yustina Chrismardani, Pengaruh Service Quality Dan Persepsi Harga Pada Kepuasan Wisatawan Pantai Camplong, *Jurnal Manajemen Strategis Terkini*, 5(4).
- Tjiptono, Fandy. (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Ulwiyati, Hanik. (2013). *Pengaruh Layanan Jasa Pick Up Service terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah di Koperasi Jasa Keuangan Syariah BMT Amanah Ummah Surabaya*. Skripsi.
- Vernando, Hansen, dan Vivi. (2024). Analisis Kualitas Produk pada Susu Greenfields Premium Fresh Jersey Milk di Pontianak. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 6(1).
- Wahono, Puji, dkk. (2017). Prospek Ekonomi Pengembangan Potensi Lokal dalam Mendukung Pengelolaan Wisata di Wilayah Sekitar Gunung Bromo. *Jurnal Cakrawala*, 11(2).
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L., & Parasuraman, A. (1992). The Nature and Determinants of Customer Expectations of Service. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 21(1).