

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pelayanan, Lokasi, dan Persepsi Harga terhadap Tingkat Kepuasan Wisatawan di Kolam Renang Telogo Sewu Pasuruan” ini ditulis oleh Dwi Isna Rahmawati, NIM. 126407213093. Pembimbing: Didik Setiawan S.E., M.M.

Kata Kunci : Pelayanan, Lokasi, Persepsi Harga, Kepuasan Wisatawan, Kolam Renang Telogo Sewu Pasuruan

Kolam Renang Telogo Sewu Pasuruan merupakan salah satu destinasi wisata yang populer di Pasuruan. Namun, dalam beberapa tahun terakhir, persaingan antara destinasi wisata semakin ketat, sehingga pengelola Kolam Renang Telogo Sewu Pasuruan perlu meningkatkan kualitas pelayanan, lokasi, dan harga untuk meningkatkan kepuasan wisatawan. Kepuasan wisatawan merupakan faktor penting dalam menentukan keberhasilan suatu destinasi wisata, karena dapat mempengaruhi loyalitas dan rekomendasi wisatawan kepada orang lain.

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk membuktikan adanya pengaruh pelayanan terhadap tingkat kepuasan wisatawan di Kolam Renang Telogo Sewu Pasuruan, 2) Untuk membuktikan adanya pengaruh lokasi terhadap tingkat kepuasan wisatawan di Kolam Renang Telogo Sewu Pasuruan, 3) Untuk membuktikan adanya pengaruh persepsi harga terhadap tingkat kepuasan wisatawan di Kolam Renang Telogo Sewu Pasuruan, 4) Untuk membuktikan adanya pengaruh pelayanan, lokasi, dan persepsi harga terhadap tingkat kepuasan wisatawan di Kolam Renang Telogo Sewu Pasuruan

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif dengan teknik sampling yang digunakan *non probability sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi. Untuk uji hipotesis menggunakan uji multikolinearitas, uji regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, uji F (simultan).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan pelayanan, lokasi, dan persepsi harga secara signifikan berpengaruh positif terhadap tingkat kepuasan wisatawan di Kolam Renang Telogo Sewu Pasuruan. Secara parsial variabel pelayanan, lokasi, dan persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepuasan wisarawan di Kolam Renang Telogo Sewu Pasuruan.

ABSTRACT

Thesis with title “The Effect of Service, Location, and Price Perception on Tourist Satisfaction Level at Telogo Sewu Swimming Pool Pasuruan” is written by Dwi Isna Rahmawati, NIM. 126407213093. Advisor: Didik Setiawan S.E., M.M.

Keywords: Service, Location, Price Perception, Tourist Satisfaction, Telogo Sewu Swimming Pool Pasuruan

Telogo Sewu Swimming Pool Pasuruan is one of the popular tourist destinations in Pasuruan. However, in recent years, competition between tourist destinations has intensified, so the manager of Telogo Sewu Swimming Pool Pasuruan needs to improve service quality, location, and price to increase tourist satisfaction. Tourist satisfaction is an important factor in determining the success of a tourist destination, because it can affect tourist loyalty and recommendations to others.

The objectives of this study are 1) To prove the effect of service on the level of tourist satisfaction at Telogo Sewu Swimming Pool Pasuruan, 2) To prove the effect of location on the level of tourist satisfaction at Telogo Sewu Swimming Pool Pasuruan, 3) To prove the effect of price perception on the level of tourist satisfaction at Telogo Sewu Swimming Pool Pasuruan, 4) To prove the effect of service, location, and price perception on the level of tourist satisfaction at Telogo Sewu Swimming Pool Pasuruan

This study uses a quantitative approach with an associative type of research with sampling techniques used non probability sampling. The data analysis technique used is the classic assumption test including normality test, heteroscedasticity test, autocorrelation test. For hypothesis testing using multicollinearity test, multiple linear regression test, coefficient of determination test, F test (simultaneous).

The results show that service, location, and price perception simultaneously have a significant positive effect on tourist satisfaction at Telogo Sewu Swimming Pool in Pasuruan. Partially, the variables of service, location, and price perception have a positive and significant effect on tourist satisfaction at Telogo Sewu Swimming Pool in Pasuruan.