

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, K. Z., Soegiarto, A., Masyarakat, H., & Jakarta, U. N. (2021). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Publikasi Media online yang dapat digunakan oleh pengguna nya dengan berbagai aktivitas seperti joining , sharing , dan atau isi dari media sosial mereka pada dianggap sebagai media online yang dapat mengubah komunikasi. *Jurnal Riset Komunikasi*, 12(2), 238–252.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31506/jrk.v12i2.11928>
- Ahmad, S., Fourqoniah, F., & Dwivayani, K. D. (2020). *Persepsi Followers Terhadap Relationship Goals Dalam Video Selebgram Alfy Saga*. 8(2), 28–41.
- Aimee Melven, et, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Kualitas Informasi Aplikasi Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Skincare Pada Followers @Tasyafarasya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 81–90.
- Aji, A. K., & Prihatin Dwihantoro. (2024). Pengaruh Motif Penggunaan Media Terhadap Kepuasan Pengguna (Survei Pada Pengakses Akun Instagram @ussfeed). *Jurnal Audiens*, 5(2), 334–348.
<https://doi.org/10.18196/jas.v5i2.374>
- Albar, U. A. (2020). “*Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dan Instagram Dalam Promosi Produk Ketan Talam Durian Pada Rumah Kue Viera Di Pekanbaru (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)*.” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Ananda, F. A., Pudjianto, S., & Hanum, A. N. (2022). Persepsi Mahasiswa Fakultas

Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak Mengenai Infodemi Covid-19 Di Youtube. *Komunika-Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 735–750.

Angela, N., & Yoedtadi, M. G. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Oleh Komunitas Historia Indonesia. *Prologia*, 3(2), 393. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6371>

Anwar Sidiq. (2017). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah (study akun @fuadbakh)*. Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.

Arianti, G. (2017). Kepuasan Remaja Terhadap Penggunaan Media Sosial Instragram Dan Path. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(2), 180. <https://doi.org/10.32509/wacana.v16i2.21>

Dya Lestari, E., Sukarno, G., & Timur, J. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Wadah Pomosi Dan Penjualan Poduk UMKM Di Kelurahan Sananwetan Utilizing Social Media as a Platform for Promoting and Selling UMKM Products in Sananwetan Subdistrict. *Jurnal Hasil Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(3), 19–28. <https://doi.org/10.58192/karunia.v2i2.1044>

Hikmat, M. (2018). Strategi Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Citra Positif Dprd Dalam Persepsi Rakyat Daerah. *Jurnal Common*, 2(1). <https://doi.org/10.34010/common.v2i1.871>

Meliza, M., Wanto, D., & Asha, L. (2020). Persepsi Masyarakat Sukaraja, Rejang Lebong Terhadap Edaran Menteri Agama Nomor: SE. 6. Tahun 2020 Mengenai Tata Cara beribadah Saat Pandemi. *Manhaj: Jurnal Penelitian Dan*

Pengabdian Masyarakat, 9(1), 1–17.

<https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/manhaj/article/view/3268>

Muhafida, N. (2022). *Persepsi Followers Terhadap Citra Diri Perempuan Muslimah Dalam Vlog Ria Ricis*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare.

Muhammad, R., Subagyo, H., Hafiar, H., & Syuderajat, F. (2024). Preferensi Followers Terhadap Jenis Postingan Akun Instagram @Sukabasket_Id. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 9(1), 16–29.
<http://jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id/index.php/journal/indexDOI:http://dx.doi.org/10.52423/jikuho.v9i1.116>

Ningrum, R. K., & Prihantoro, E. (2020). Pengaruh Intensitas Dan Motif Penggunaan Media Instagram Terhadap Kepuasan Mendapatkan Informasi Followers Akun @soloinfo. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 2(2), 60. <https://doi.org/10.24014/jrmdk.v2i3.10320>

Nofha Rina, S. N. F. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 13–24.
<https://doi.org/10.35326/medialog.v3i1.479>

Nur, D., Islami, K., & Christiani, L. (2024). Available Online at : <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/anuva> Persepsi Keluarga Penderita Gangguan Kesehatan Mental Followers Akun Instagram @ ubahstigma pada

Kualitas Informasi Konten Abstrak. 8(3), 441–458.

Putri, Y. M. (2024). Persepsi Followers Terhadap Konten Akun Instagram @pmbunisba_blitar. *Translitera: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 13(1), 35–46. <https://doi.org/10.35457/translitera.v13i1.3618>

Sari, P., & Nugroho, R. A. (2022). Kepuasan Pengguna Media Sosial Berdasarkan Motif Informasi: Studi pada Akun Informasi Lokal. *Jurnal Komunikasi*, 2(14), 112–123. <https://doi.org/https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol14.iss2.art4>

Setiawan, I. (2021). Who is Responsible for User-Generated Content on Digital Platforms in Indonesia? *Center for Indonesian Policy Studies, Policy Bri*(8), 5.

Shobirin. M.S.H., M. S. dan R. (2020). *Pola Perilaku pencarian Informasi generasi Milenial*. RFM Pramedia Jember.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian kuantitatif*. Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfaebta.

Ulya, I. K., & Purworini, D. (2022). Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Kepuasan Mengakses Informasi Pada Akun@ lambeturah_official Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi*, 14(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol14.iss2.art4>

Wibowo, D. A., & Ahmad Nasher. (2023). Pengaruh Terpaan Akun Instagram @magdaleneid dan Motif Penggunaan Terhadap Persepsi Followers.

Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi, 11(2), 216–228.
<https://doi.org/10.21009/comm.1102.04>

Wiryawan, M. A., & Nugroho, W. (2021). Pengaruh Terpaan Akun Instagram @bekasifood Terhadap Preferensi dalam Memilih Kuliner di Bekasi. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(2), 140–149. <https://doi.org/10.33366/jkn.v3i2.82>

Yasir, A. (2018). Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web Pada Perpustakaan Universitas Dharmawangsa. *Nusantara Journal of Information and Library Studies*, 1(2), 36–40. <https://doi.org/10.46576/djtechno.v1i2.970>