

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
<i>ABSTRAK</i>.....	<i>xix</i>
<i>تجريد</i>.....	<i>xx</i>
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Batasan Masalah.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Penelitian Terdahulu.....	8
B. Landasan Teori	17
C. Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Fokus Penelitian	36
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
D. Variabel Penelitian	38
E. Subjek dan Objek Penelitian	39
F. Populasi dan Sampel	39
G. Instrumen Penelitian.....	41
H. Teknik Pengumpulan Data	46
I. Analisis Data	52

J. Uji Keabsahan data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN	56
A. Hasil penelitian.....	56
B. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
C. Hasil Uji Prasyarat	62
D. Uji Analisis Deskriptif	65
E. Hasil Uji Hipotesis	66
F. Analisis Deskriptif	72
BAB V PEMBAHASAN	98
A. Pengaruh Persepsi Followers terhadap Kepuasan Pengguna dalam Mengakses Informasi pada Akun Instagram @info_tuban	98
BAB VI PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	107