

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Dakwah Majelis Taklim Sirojul Munir Dalam Meningkatkan Nilai-nilai Keagamaan Masyarakat Desa Tugu Rejotangan Tulungagung” ini ditulis oleh Mohammad Mahin Nauval, NIM. 126304213216, dengan pembimbing Dr. Mutrofin, M.Fil.I.

Kata Kunci : *Strategi Dakwah, Majelis Taklim, Nilai-nilai Keagamaan, Faktor Penunjang, Faktor Penghambat.*

Majelis Taklim sebagai tempat perkumpulan atau organisasi kaum muslim untuk mencari sebuah ilmu. Di Indonesia sendiri terbilang banyak baik di dalam kota maupun di plosok-plosok desa. Salah satunya Majelis Taklim Sirojul Munir yang hadir ditengah-tengah lingkungan masyarakat di Desa Tugu Rejotangan Tulungagung. Tentunya setiap Majelis Taklim memiliki tantangan masing-masing di setiap zaman dalam melaksanakan kegiatan dakwah dan menyampaikan pesan-pesan dakwah kepada jama'ah. Berbagai macam strategi dalam penyampaian dakwah, sehingga dai harus kreatif dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah dan para jama'ah mudah untuk menerima materi yang disampaikan. Dengan menggunakan konsep strategi dakwah *al-manhaj al 'athifi* (sentimentil), *al-manhaj al-aqli* (rasional) dan *almanhaj al-hissi* (indrawi) yang dikemukakan oleh Al-Bayuni dalam buku M. Ali Aziz membagi strategi dakwah dalam tiga bentuk. Peneliti mengkaji tentang strategi dakwah Majelis Taklim Sirojul Munir dalam meningkatkan nilai-nilai keagamaan masyarakat Desa Tugu, Rejotangan, Tulungagung dan faktor penunjang dan penghambat dari strategi dakwah Majelis Taklim Sirojul Munir.

Penelitian dengan paradigma kualitatif deskriptif menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi mencoba melihat lebih dalam tentang proses strategi dakwah Majelis Taklim Sirojul Munir. Hasil temuan dari penelitian di Majelis Taklim Sirojul Munir dalam meningkatkan nilai-nilai keagamaan masyarakat terhadap implementasi sosial adalah dengan membuat konsep atau rancangan dalam melaksanakan kegiatan dakwah yaitu dengan pembawaan yang menarik, Upaya dalam menciptakan kegiatan dakwah menarik dengan berbagai cara, seperti menggunakan bahasa yang menarik, visual yang menarik, atau bahkan tindakan yang menonjol seperti, penyampaian dakwah dengan pembawaan sholawat atau qosidah yang moderen, pemberian *door prize*, dengan pemberian *tuyo wening* (air doa), dakwah dengan pembawaan yang lucu atau humor, bersinergi dengan dai yang namanya besar atau dai populer. Faktor penunjang dalam keberlangsungan kegiatan dakwah adalah dengan kepemimpinan yang visioner dan humanis, inovasi dalam metode dakwah, dukungan para jama'ah yang solid, bisa bersinergi dengan dai populer, dan lingkungan sosial yang mendukung. Faktor penghambat dalam keberlangsungan kegiatan dakwah adalah sound sistem yang terlalu keras, pembawaan sholawat modren yang terkesan seperti elektun, mengganggu jam istirahat masyarakat sekitar.

ABSTRACT

Thesis entitled "The Strategy of the Sirojul Munir Taklim Assembly in Increasing the Religious Values of the Community Tugu Rejotangan Village, Tulungagung" was written by Mohammad Mahin Nauval, NIM. 126304213216, with the supervisor Dr. Mutrofin, M.Fil.I.

Keywords: Da'wah Strategy, Taklim Assembly, Religious Values, Supporting Factors, Inhibiting Factors.

Taklim Assembly as a place for gathering or organization of Muslims to seek knowledge. In Indonesia itself, there are quite a lot of them both in the city and in remote villages. One of them is the Sirojul Munir Taklim Assembly which is present in the midst of the community in Tugu Rejotangan Village, Tulungagung. Of course, each Taklim Assembly has its own challenges in every era in carrying out da'wah activities and conveying da'wah messages to the congregation. Various strategies in delivering da'wah, so that da'wah must be creative in delivering da'wah messages and the congregation can easily accept the material delivered. By using the concept of da'wah strategy al-manhaj al 'athifi (sentimental), al-manhaj al-aqli (rational) and al-manhaj al-hissi (sensory) put forward by Al-Bayuni in the book M. Ali Aziz divides da'wah strategies into three forms. The researcher examines the da'wah strategy of the Sirojul Munir Taklim Assembly in increasing the religious values of the community Tugu Village, Rejotangan, Tulungagung and the supporting and inhibiting factors of the Sirojul Munir Taklim Assembly's da'wah strategy.

Research with a qualitative descriptive paradigm using interview, observation and documentation methods tries to look deeper into the process of the Sirojul Munir Taklim Assembly's da'wah strategy. The findings of the study at the Sirojul Munir Taklim Assembly in improving the religious values of the community towards social implementation are by creating a concept or design in carrying out da'wah activities, namely with an interesting presentation. Efforts to create interesting da'wah activities in various ways, such as using interesting language, interesting visuals, or even prominent actions such as, delivering da'wah with a modern delivery of sholawat or qosidah, giving door prizes, giving tuyo wening (prayer water), da'wah with a funny or humorous delivery, synergizing with many popular and famous preachers. Supporting factors in the sustainability of da'wah activities are visionary and humanistic leadership, innovation in da'wah methods, solid support from the congregation, being able to synergize with popular preachers, and a supportive social environment. Inhibiting factors in the sustainability of da'wah activities are sound systems that are too loud, modern sholawat delivery that seems like an electrification, disturbing the rest hours of the surrounding community.

ملخص

بحث العلمي بعنوان "استراتيجية الدعوة في جمعية سرجول منير تاكليم لتعزيز القيم الدينية للمجتمع في قرية توغو ريجوتانغان، تولونج أجونج " كتب محمد ماهين نوفال، الحاصل على شهادة المعهد الوطني للإدارة دفتر القيد. 126304213216، بإشراف الدكتور مطروفين، الحاصل على ماجستير في اللاهوت.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية الدعوة، جمعية سرجول منير تاكليم، القيم الدينية، العوامل الداعمة، العوامل المثبطة.

تُعدّ جمعية سرجول منير تاكليم مكاناً لجمع المسلمين أو تنظيمهم لطلب العلم. في إندونيسيا نفسها، تنتشر هذه الجمعيات بكثرة، سواءً في المدن أو في القرى النائية. ومن هذه الجمعيات جمعية سرجول منير تاكليم، الموجودة في قلب قرية توغو ريجوتانغان، تولونغاغونغ. بالطبع، تواجه كل جمعية دينية تحدياتها الخاصة في كل عصر في تنفيذ أنشطة الدعوة وإيصال رسائلها إلى الجماعة. وتتنوع استراتيجيات الدعوة، بحيث يجب أن تكون الدعوة مبدعة في إيصال رسائلها، وأن تتقبل الجماعة المادة المُقدمة بسهولة. وباستخدام مفهوم استراتيجية الدعوة: المنهج العاطفي، والمنهج العقلي، والمنهج الحسي، الذي طرحه البايوني في كتابه "المنهج الحسي"، قسّم علي عزيز استراتيجيات الدعوة إلى ثلاثة أشكال. يدرس الباحث استراتيجية الدعوة لجمعية سرجول منير في تعزيز القيم الدينية للمجتمع، نحو التطبيق الاجتماعي لقرية توغو، وريجوتانجان، وتولونج أجونج، والعوامل الداعمة والمثبطة لاستراتيجية الدعوة لجمعية سرجول منير.

يسعى البحث، الذي يعتمد على نموذج وصفي نوعي، باستخدام أساليب المقابلة والملاحظة والتوثيق، إلى التعمق في عملية استراتيجية الدعوة في جمعية سرجول منير تاكليم. وتتجلى نتائج الدراسة التي أجرتها جمعية سرجول منير تاكليم في تعزيز القيم الدينية للمجتمع نحو التطبيق الاجتماعي من خلال ابتكار مفهوم أو تصميم لتنفيذ أنشطة الدعوة، وتحديدًا من خلال عرض تقديمي شيق، وبذل جهود لإنشاء أنشطة دعوية شيقة بطرق مختلفة، مثل استخدام لغة شيقة، وصور جذابة، أو حتى إجراءات بارزة، مثل إلقاء الدعوة بأسلوب حديث من الصلوات أو القصائد، وتوزيع جوائز على الأبواب، وإعطاء ماء الصلاة، والدعوة بأسلوب فكاهي أو فكاهي، والتعاون مع الدعاة المشهورين أو المشهورات. ومن العوامل الداعمة لاستدامة أنشطة الدعوة القيادة الرؤيوية والإنسانية، والابتكار في أساليب الدعوة، والدعم القوي من الجماعة، والقدرة على التعاون مع الدعاة المشهورين، والبيئة الاجتماعية الداعمة. ومن العوامل التي تعوق استدامة أنشطة الدعوة نظام الصوت المرتفع جداً، وتقديم الأناشيد الحديثة التي تبدو وكأنها كهربائية، مما يزعج ساعات الراحة للمجتمع المحيط.