

## DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT .....	xviii
ملخص.....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Pembahasan .....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
A. Konsep Strategi Dakwah.....	15

1.	Strategi Dakwah dan Ruang Lingkupnya.....	15
2.	Tahap-Tahap Strategi Dakwah .....	30
3.	Macam-Macam Strategi Dakwah .....	32
B.	Nilai-nilai Keagamaan (Keislaman) dan Problematikannya.....	34
1.	Memahami Nilai-Nilai Keagamaan .....	34
2.	Kategorisasi Nilai-Nilai Keagamaan.....	38
3.	Hubungan Nilai-Nilai Keagamaan Dengan Problematika Sosial di Masyarakat.....	41
C.	Literature Review .....	42
D.	Kerangka Berpikir .....	48
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A.	Rancangan penelitian .....	50
B.	Kehadiran Penelitian .....	51
C.	Lokasi Penelitian.....	53
D.	Data dan Sumber Data .....	54
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	56
F.	Analisis Data .....	61
G.	Pengecekan Keabsah Data .....	63
H.	Tahap Penelitian.....	64
<b>BAB IV</b>	<b>PAPARAN DATA (HASIL PENELITIAN) .....</b>	<b>69</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	69
1.	Profil Majelis Sirojul Munir.....	69
2.	Visi, Misi dan tujuan Majelis Taklim Sirojul Munir.....	72
3.	Aktivitas Keagamaan dalam Majelis Taklim Sirojul Munir .....	73
4.	Kiprah Majelis Sirojul Munir dalam Masyarakat.....	74

B. Paparan Data .....	76
1. Strategi Dakwah Majelis Taklim Sirojul Munir dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Keagamaan Masyarakat.....	76
2. Faktor-faktor Penunjang dan penghambat strategi dakwah pada Majelis Taklim Sirojul Munir .....	87
<b>BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>96</b>
A. Strategi Dakwah Majelis Taklim Sirojul Munir dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Keagamaan Masyarakat .....	96
B. Faktor-faktor Penunjang dan penghambat strategi dakwah pada Majelis Taklim Sirojul Munir.....	103
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>110</b>
A. KESIMPULAN .....	110
B. SARAN .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>117</b>
<b>DOKUMENTASI.....</b>	<b>135</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>138</b>