

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN	
PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xvii
ABSTRAK.....	xxv
ABSTRACT	xxvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	12
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Kegunaan Penelitian	13

F. Ruang Lingkup Penelitian	14
G. Penegasan Variabel	15
H. Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
A. Perilaku Impulsive Buying	19
1. Pengertian Perilaku Impulsive Buying	19
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Impulsive Buying	20
3. Aspek Perilaku Impulsive Buying	24
B. Kontrol Diri	27
1. Pengertian Kontrol Diri	27
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kontrol Diri	29
3. Aspek Kontrol Diri	30
C. Konformitas Teman Sebaya	34
1. Pengertian Konformitas Teman Sebaya.....	34
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konformitas Teman Sebaya	35
3. Aspek Konformitas Teman Sebaya	37
D. Penelitian Terdahulu.....	40
E. Kerangka Teori.....	43
F. Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
A. Pendekatan dan jenis penelitian	45
B. Lokasi Penelitian	45

C. Variabel dan Pengukuran	46
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	47
E. Instrumen Penelitian	49
F. Teknik Pengumpulan Data	50
G. Analisis Data	54
H. Tahapan Penelitian	72
BAB IV HASIL PENELITIAN	75
A. Deskripsi Data	75
B. Data Demografis Penelitian	75
C. Kategorisasi Data	81
D. Pengujian Hipotesis	83
BAB V PEMBAHASAN	92
A. Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	92
B. Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	94
C. Pengaruh Kontrol Diri dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	97
BAB VI PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN	108