

DAFTAR PUSTAKA

- Adamsah, Bahtiar. & Ganjar Eka Subakti. 2022. " Perkembangan Industri Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia," *Indonesian Journal of Halal* 5, no. 1 (2022). diakses 18 September 2024.
- Adhari, Iendy Zelvian. *Kepuasan Pelanggan dan pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media. 2021.
- Adinugraha, Hendri Hermawan. dkk. *Perkembangan Industri Halal di Indonesia*. Pekalongan: Scientist Publishing. 2022.
- Aiman, Ammar., Asep Agus Handaka dan Walim Lili. 2017. "Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurybuk, Kec. Mangkubuni)," *Jurnal Perikanan dan Kelautan* VIII, no. 1 (2017). diakses 3 Mei 2025.
- Al Farisi, Muhammad Salman. "Preferensi Masyarakat Terhadap Pembelian Produk Makanan Halal di Dusun Mlangu Yogyakarta," *Jurnal JMBK* 1, no. 2 (2020). diakses 3 Mei 2025.
- Alwasy, Endang Nur. dan Rino Purnomo. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Untuk Mengonsumsi Produk Halal," *Jurnal Kajian Ilmu Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (2022). diakses 3 Mei 2025.
- Arikunto, Suharsami. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2006.
- Arikunto, Suharsami. *Prosedur Penelitian Dalam Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.
- Ariyani, Nur Indah & Nurcahyono, Okta Hadi. "Digitalisasi Pasar Tradisional," *Jurnal Analisa Sosiologi* 3, no. 1 (2014). diakses 19 September 2024.
- Armita, Vina. M, Eky Ermal., & Darma, Dito Aditia. "Pengaruh Pasar Tradisional Terhadap Perkembangan Pendapatan Asli Daerah di Pulau Samosir Danau Toba," *Jurnal Riset Akuntansi Keuangan*, 4, no. 2 (2019). diakses 18 September 2024.
- Badan Perencanaan Pembangunan, "Kajian Pengembangan Potensi Pasar Tradisional di Kabupaten Purwakarta" dalam <https://bappelitbangda.purwakartakab.go.id>, diakses 19 September 2024.
- David. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Erlangga. 2002
- Dirhamzah., Muhammad Nur Lajo., & Hafsah. *Syariat Produk Halal*. Purbalingga: Eureka Media Aksara. 2024.
- Djayusman, Royyan Ramdhani., Ahmad Lukman Nugraha., & Khoirul Anam. "Analisi Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Perspektif Islam," *Islamic Economics Journal* 4, no. 2 (2018). diakses 18 September 2024.
- Djiptono, Fandi & Anastasia Diana. *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta : Penerbit ANDI. 2022.

- Faridah, Hayyum Durrotul. "Sertifikasi Halal Di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, Dan Implementasi," *Journal of Halal Product and Research* 2, no. 2 (2019). diakses 22 November 2024.
- Fitri, Yuli Yana., Muhammad Iqbal Fasa & Suharto. "Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Laju Perkembangan Industri Produk Makanan dan Minuman Halal Indonesia," *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 15, no. 01 (2022). diakses 16 Januari 2025.
- Gunawan, Ima. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2014
- Hanifa, Aulia., dan Nikmatul Khoiriyah. "Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Jajanan Tradisional (Studi Kasus : Kecamatan Lawang, Kabupaten Malang)," *Jurnal Ketahanan Pangan* 8, no. 1 (2024). diakses 3 Mei 2025.
- Haque, Marissa Grace. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books. 2022.
- Hasan, Samsurijal. *Kunci Sukses Kepuasan Pelanggan*. Banten: Media Madani. 2020.
- Henilia Yulita, Heilia. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Efektifitas dan Motivasi Mahasiswa Dalam Menggunakan Metode Pembelajaran E-Learning, Business & Management," *Journal Bunda Mulia* 10, no. 1 (2014). diakses 3 Mei 2025.
- Hermanto, Agus dan Rohmi Yuhaniyah. *Fikih Makan dan Minuman Kontemporer*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi. 2024.
- Iltiham, Muhammad Fahmul & Muhammad Nizar. *Label Halal Bawa Kebajikan*. Pasuruan: FAI Press. 2019.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Tajwid & Terjemah*. Bandung: CV. Penerbit Diponegoro. 2015
- LPPOM - MUI. *Panduan Umum Sistem Jaminan Halal LPPOM - MUI*. Jakarta: LPPOM - MUI. 2008.
- Ma'rifah., Erike Anggraini Aula Nurul., & M. Nasor. "Halal Tourism In Indonesia (Case Study Of Domestic Tourists)," *Jurnal Ekonomi Islam* 11, no. 1 (2020). diakses 18 September 2024.
- Meutia, Tuti. dkk.,. *Ekonomi Mikro Islam Teori dan Analisis*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka. 2023.
- Moleong, Lext J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2000.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2014
- Nadja, Rahmawaty A., Andi Sitti Halimah dan Hikmawaty. *Preferensi Konsumen Terhadap Pangan*. Pealongan: Penerbit NEM. 2023.
- Nanduq, Ferdinandus. *Belajar Menerima Perbedaan*. Bali: Nilacakra. 2023.
- Oktaviani, Shella & Eso Hernawan. "Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk

- Lunica,” *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 1, no. 3 (2022). diakses 21 November 2024.
- Pettenreng, Nurlaela., H. A. Muh. Arfah & Abd. Haris Hamid. *Produk Halal Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*. Sulawesi Selatan: Pusaka Almailda. 2021.
- Polandos, Prisilia Monika., Daisy SM Engka., & Krest D Tolosang. "Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur,” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 19, no. 4 (2019). diakses 18 September 2024.
- Pramudyo, Anung. "Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional di Yogyakarta,” *Jurnal BMA* 2, no. 1 (2014). diakses 19 September 2024.
- Pratiwi, Intan Kusuma. *Halal Supply Chain Management*. Nusa Tenggara Barat: CV. Alfa Press Creative. 2022.
- Prianto, Andre., Amri Amir dan Paulina Lubis. “Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Minat Membeli Produk Makanan Berlabel Halal di Kota Kuala Tungkal Kabupaten Tanjung Jabung Barat,” *Jurnal Perspektif Ekonomi dan Pembangunan Daerah* 9, no. 1 (2020). diakses 3 Mei 2025.
- Purba, Elidawatiy., dkk. *Metode Penelitian Ekonomi*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Radiah, Dewi. *Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2015.
- Rangkuti, Freddy. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka. 2006.
- Rosnaini Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global Research and Consulting Institute. 2017.
- Salsabila, Arina 'Aina., dan Kharis Fadlullah Hana. "Preferensi Konsumen Muslim: Eksistensi Makanan Halal Modern Terhadap Minat Beli Jajanan Tradisional pada Generasi Muda,” *Jurnal Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi* 22, no. 2 (2023). diakses 3 Mei 2025.
- Saptra, Andi. dkk. “Analisis Produk Halal Dalam Upaya Perlindungan Konsumen Muslim,” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah* 1, no. 2 (2021). diakses 21 November 2024.
- Setiawan, Ade Eko. *Potensi dan Strategi Pengembangan Kuliner Halal Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi di Kota Bandar Lampung*. Lampung: Tesis Diterbitkan. (2023). diakses 18 September 2024.
- Simbolon, Perlindungan. *Ilmu Fiqih*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia. 2024.
- Sugiyono. (2014). *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. *Metologi Penelitian*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru. 2014.
- Suyanto., Siti Humaidah Ulfa., & Kharis Fadlullah Hana. "Persepsi Masyarakat Kudus Dalam Mengkonsumsi Makanan Halal,” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2023). diakses 19 September 2024.

- Syaparuddin & Sari Utami. *Islam dan Pasar Tradisional*. Yogyakarta: Trust Media Publishing. 2019.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI. 2008.
- Undang, dalam <https://jdih.kemenkeu.go.id> , diakses 18 September 2024
- Utami, Suci Nur. "Preferensi Konsumen Berdasarkan Label Sertifikasi Halal Produk Pangan Lokal," *Journal of Technology and Food Processing (JTFFP)* 01, no. 02 (2021). diakses 3 Mei 2025.
- Vristiyana, Visca Mirza. "Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Produk Halal Terhadap Penilaian Produk Halal dan Minat Pembelian Produk Halal," *Jurnal Ekobis* 20, no. 1 (2019). diakses 18 September 2024.
- Warto & Samsuri. "Sertifikasi Halal Dan Implikasi Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia," *Journal of Islamic Economics and Banking* 2, no. 1 (2020). diakses 22 November 2024.
- Wibowo, Frendy., Aulia Uswatun Khasanah., & Febrianur Ibnu Fitroh Sukono Putra. "Analisis Dampak Kehadiran Pasar Modern terhadap Kinerja Pemasaran Pasar Tradisional Berbasis Perspektif Pedagang dan Konsumen di Kabupaten Wonogiri," *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 7, no. 1 (2022). diakses 18 September 2024.
- Yulia, Lady. "Strategi Pengembangan Industri Produk Halal," *Jurnal Bimas Islam* 8, no. 1 (2015). diakses 22 November 2024.
- Zulaikha, Siti. dkk. "Urgensi Pemahaman dan Kesadaran Produk Halal Pelaku Usaha di Kota Metro," *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah* 12, no. 1 (2024). diakses 7 Februari 2025.