

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Penegasan Istilah	8
G. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Tinjauan Tentang Preferensi Masyarakat	11

1. Pengertian Preferensi Masyarakat	11
2. Peran dan Pola Preferensi Masyarakat	11
3. Faktor - Faktor Yang Memengaruhi Preferensi Konsumen.....	14
B. Tinjauan Tentang Produk Halal	17
1. Pengertian Produk Halal.....	17
2. Jenis-Jenis Produk Halal	18
3. Jaminan Produk Halal	20
C. Tinjauan Tentang Pasar Tradisional	22
1. Pengertian Pasar Tradisional	22
2. Ciri - Ciri Pasar Tradisional.....	23
3. Fungsi Pasar Tradisional	23
D. Penelitian Terdahulu.....	26
E. Kerangka Konseptual.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
B. Lokasi Penelitian	37
C. Kehadiran Penelitian.....	37
D. Data dan Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Teknik Analisis Data	41
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	42
H. Tahap-Tahap Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN	45
A. Gambaran Objek Penelitian	45

B. Paparan Data	51
C. Temuan Penelitian	68
BAB V PEMBAHASAN	84
A. Tingkat Kesadaran Pedagang Produk Halal Pasar Tradisional Srengat Blitar dalam Meningkatkan Preferensi Masyarakat.....	84
B. Kendala Pedagang Produk Halal Pasar Tradisional Srengat Blitar dalam Meningkatkan Preferensi Masyarakat	89
C. Faktor Pendorong Pedagang Produk Halal Pasar Tradisional Srengat Blitar dalam Meningkatkan Preferensi Masyarakat.....	93
BAB VI PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN	109