

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “*Strategi Dakwah Ustadz Khoiruddin Pada Majelis Taklim Yasin Kecamatan Pare Kabupaten Kediri*” ini ditulis oleh Ahmad Nihrol H. R., 126304212165. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dibimbing oleh Clara Sinta Pratiwi, M.Sos

Kata Kunci : Strategi Dakwah, Individualisme, Majelis Taklim

Penelitian ini berjudul “Strategi Dakwah Ustadz Khoiruddin Dalam Majelis Taklim Yasin Kecamatan Pare Kabupaten Kediri” bertujuan untuk mengetahui strategi dakwah yang diterapkan oleh Ustadz Khoiruddin dalam menyampaikan nilai-nilai Islam kepada masyarakat urban yang cenderung individualis. Fenomena individualisme yang kerap terjadi di kawasan perkotaan, termasuk Pare, menjadi tantangan tersendiri bagi para dai dalam menumbuhkan kembali semangat ukhuwah Islamiyah dan kepedulian sosial. Oleh karena itu, dibutuhkan pendekatan dakwah yang tepat dan relevan dengan kondisi sosial masyarakat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung terhadap kegiatan Majelis Taklim Yasin, wawancara mendalam dengan Ustadz Khoiruddin serta beberapa jamaah, dan dokumentasi sebagai data pelengkap. Fokus kajian tertuju pada strategi dakwah yang digunakan Ustadz Khoiruddin dan dampaknya terhadap perubahan sosial serta kesadaran spiritual masyarakat sekitar. Dalam analisisnya, penelitian ini mengacu pada teori strategi dakwah Al-Bayanuni yang meliputi tiga pendekatan utama: sentimental (al-manhaj al-‘athifi), rasional (al-manhaj al-‘aqli), dan praktis-indrawi (al-manhaj al-hissi).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendekatan dakwah yang digunakan oleh Ustadz Khoiruddin mampu menjangkau berbagai lapisan masyarakat dengan gaya penyampaian yang ramah, inklusif, dan relevan dengan kondisi kehidupan masyarakat modern. Pendekatan sentimental dilakukan melalui pembentukan ikatan emosional dengan jamaah, sedangkan pendekatan rasional dilakukan dengan menjelaskan nilai-nilai Islam secara logis dan kontekstual. Sementara pendekatan indrawi ditunjukkan melalui keterlibatan langsung dalam kegiatan keagamaan dan sosial seperti tahlilan, megengan, serta kegiatan Majelis Taklim Yasin yang rutin dilaksanakan. Kombinasi ketiga pendekatan ini terbukti efektif dalam membangun kembali rasa kebersamaan dan semangat keagamaan masyarakat Pare.

Kesimpulannya, strategi dakwah yang diterapkan oleh Ustadz Khoiruddin telah berhasil menjawab tantangan dakwah di tengah masyarakat perkotaan yang kompleks dan cenderung individualis, serta menjadi model dakwah yang dapat direplikasi di lingkungan serupa.

ABSTRACT

The thesis entitled "*The Da'wah Strategy of Ustadz Khoiruddin in the Yasin Majlis Taklim, Pare District, Kediri Regency*" was written by Ahmad Nihrol H. R., 126304212165. Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Ushuluddin Adab and Preaching, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, supervised by Clara Sinta Pratiwi, M.Sos

Keywords: Da'wah Strategy, Individualism, Majlis Taklim

This study is entitled "*The Da'wah Strategy of Ustadz Khoiruddin in the Yasin Majlis Taklim, Pare District, Kediri Regency*" and aims to determine the preaching strategy applied by Ustadz Khoiruddin in conveying Islamic values to urban communities that tend to be individualistic. The phenomenon of individualism that often occurs in urban areas, including Pare, is a challenge for preachers in rekindling the spirit of Islamic brotherhood and social concern. Therefore, an appropriate preaching approach is needed that is relevant to the social conditions of the community.

This study uses a qualitative approach with a case study method. Data collection techniques are carried out through direct observation of the Yasin Majlis Taklim activities, in-depth interviews with Ustadz Khoiruddin and several congregations, and documentation as complementary data. The focus of the study is on the preaching strategy used by Ustadz Khoiruddin and its impact on social change and spiritual awareness of the surrounding community. In its analysis, this study refers to the Al-Bayanuni da'wah strategy theory which includes three main approaches: sentimental (al-manhaj al-'athifi), rational (al-manhaj al-'aqli), and practical-sensory (al-manhaj al-hissi).

The results of the study show that the da'wah approach used by Ustadz Khoiruddin is able to reach various levels of society with a friendly, inclusive, and relevant delivery style to the living conditions of modern society. The sentimental approach is carried out through the formation of emotional bonds with the congregation, while the rational approach is carried out by explaining Islamic values logically and contextually. Meanwhile, the sensory approach is shown through direct involvement in religious and social activities such as tahlilan, megengan, and the routine Majlis Taklim Yasin activities. The combination of these three approaches has proven effective in rebuilding a sense of togetherness and religious spirit in the Pare community.

In conclusion, the preaching strategy implemented by Ustadz Khoiruddin has succeeded in answering the challenges of preaching in the midst of a complex and individualistic urban society, and has become a preaching model that can be replicated in similar environments.

المخلص

الأطروحة بعنوان " إستراتيجية الدَّعوة للأستاذ خير الدين في مجلس تَعْلِيم ياسين، قِطَاع بَارِي، مُحَافَظَة كِيدِيرِي " كتبها أحمد نهرول إتش آر، 126304212165. برنامج دراسة الاتصال والإذاعة الإسلامية، كلية أصول الدين الأدب والوعظ، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية في تولونج أجونج، بإشراف كلارا سينتا براتيوي. م.سوس

الكلمات المفتاحية: استراتيجية الدعوة، الفردية، مجلس التكليم

خلاصة: عنوان هذه الدراسة هو "استراتيجية الوعظ للأستاذ خير الدين في جمعية ياسين تاكليم، منطقة باري، مقاطعة كيديري" وتهدف إلى تحديد استراتيجية الوعظ التي طبقها الأستاذ خير الدين في نقل القيم الإسلامية إلى المجتمع الحضري الذي يميل إلى الفردية. وتشكل ظاهرة الفردية التي تنتشر بكثرة في المناطق

الحضرية، بما في ذلك باري، تحدياً للخطباء في إحياء روح الأخوة الإسلامية والاهتمام الاجتماعي. ومن ثم فإننا بحاجة إلى منهج تبشيري مناسب ومرتبطة بالظروف الاجتماعية للمجتمع.

يعتمد هذا البحث على المنهج النوعي باستخدام أسلوب دراسة الحالة. تم تنفيذ تقنيات جمع البيانات من خلال الملاحظة المباشرة لأنشطة مجلس تكليم ياسين، والمقابلات المتعمقة مع الأستاذ خير الدين والعديد من المصلين، والتوثيق كبيانات تكميلية. تركز الدراسة على استراتيجيات الوعظ التي استخدمها الأستاذ خير الدين وأثرها على التغيير الاجتماعي والوعي الروحي للمجتمع المحيط. وتشير هذه الدراسة في تحليلها إلى نظرية البيانوني في استراتيجية الدعوة التي تتضمن ثلاثة مناهج رئيسية: المنهج العاطفي، والمنهج العقلي، والمنهج الحسي العملي. وتظهر نتائج الدراسة أن أسلوب الوعظ الذي يستخدمه الأستاذ خير الدين قادر على الوصول إلى مختلف مستويات المجتمع بأسلوب تقديم ودود وشامل وملئم لظروف المعيشة في المجتمع الحديث. ويتم المنهج العاطفي من خلال تكوين روابط عاطفية مع الجماعة، في حين يتم المنهج العقلاني من خلال شرح القيم الإسلامية بشكل منطقي وسياقي.

وفي الوقت نفسه، يتجلى النهج الحسي من خلال المشاركة المباشرة في الأنشطة الدينية والاجتماعية مثل التهليل، والمغنجان، وأنشطة مجلس تكليم ياسين التي يتم تنفيذها بشكل روتيني. لقد أثبت الجمع بين هذه الأساليب الثلاثة فعاليته في إعادة بناء الشعور بالوحدة والروح الدينية بين مجتمع باري. وفي الختام، فإن استراتيجية الوعظ التي نفذها الأستاذ خير الدين نجحت في الإجابة على تحديات الوعظ في وسط مجتمع حضري معقد وفردى، وأصبحت نموذجاً للوعظ يمكن تكراره في بيئات مماثلة.