

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Mujid dan Rukhul Amin. 2023. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Transaksi QRIS Pada BSI Di Surabaya”, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8.1 hal 841-855.
- Adhity, Y. (2017). Café Addict : Gaya Hidup Remaja Perkotaan’, *Jurnal*, 2-3.
- Afsaliani, D. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) Sebagai Transaksi Pembayaran Terhadap Minat Wirausahawan Dalam Menggunakan QRIS’, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol.10 No.14, Hlm 453.
- Ahmad Saekhu dan Suprianto, 2020. *Teori Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Amelia, K. (2021). Optimalisasi Penerapan Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Pada Merchant Di Wilayah Surakarta, *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 5.2, Hlm 43.
- Anggita, D. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Beli Online Pada Mahasiswa Ust Yogyakarta Pengguna Zalora’, *Jurnal Ekobis Dewantara* ,1.11, Hlm 2.
- Atriani, et al. 2020. “Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO”, *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 6.1, hal 57.
- Aulia, T. (2023). Teknik Analisis Data: Pengertian, Jenis dan Cara Memilihnya, UPT Jurnal UMSU, April 13, <https://uptjurnal.umsu.ac.id/teknik-analisis->

data-pengertian-jenis-dan-cara-memilihnya/

Ayu, Gusti et al. 2024. “Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme dan Kemudahan Penggunaan QRIS Terhadap Perilaku Konsumtif Gen-Z di Kota Denpasar”, *Jurnal ARU*, 5.1, hal 3.

Bank Indonesia, ‘QR Code Indonesian Standard (QRIS)’.

Bank Syariah Indonesia, ‘Sejarah Perseroan’.

Binus University. Uji Validitas dan Reabilitas

Dedy Setiawan dan Lucky E. Fitri. 2024. *Strategi Adopsi Teknologi Informasi dan Komunikasi Bagi Usaha Mikro Kecil*. Indramayu:Adanu Abimata, hal 58

Ernawati, N. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO, *Jurnal Manajemen STEI* ,3.2, Hlm 30.

Evan, J. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran *Quick Response Indonesia Standard* Bagi Perkembangan UMKM di Medan, *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17.2, Hlm 289-290.

Fadillah, W. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva, *Jurnal Manajemen* , 2.2, Hlm 233.

Fakhrudin, Arif. (2022). Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Dan Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Kuliah Penerbangan Di Masa Pandemi Covid-19, *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15.1, Hlm 111.

Fatmawati, et al. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Keluarga Karunia Sejahtera (K3S) Gresik”,

*Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 5.2 hal 95.

Febriyani, Dyah. 2018. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Beli Online Pada Mahasiswa Ust Yogyakarta Pengguna Zalora”, *Jurnal Ekobis Dewantara* ,1.11 hlm 2.

Gita, S. (2023). Efektifitas Penggunaan QRIS bagi Kalangan Mahasiswa UNNES untuk Transaksi Pembayaran dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi pada Era Digitalisasi, *Jurnal Potensial*, 2.2, hlm 169.

Handayani, S. (2022). Karakteristik Pengguna Mobile Banking di Kota Bengkulu, *Journal Ekombis Review*, Vol. 10, hlm 357.

Haning, Tahir et, al. 2020. *Public Trust*. Makassar: UPT Unhas Press, hal 61.

Isma, N. (2023). ‘Pengaruh Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Umkm Halal Kota Medan’, *Jurnal Tabarru’ : Islamic Banking and Finance*, 6.2, hlm 494.

Johan. 2022. “Inovasi dalam Teknologi Keuangan: Mengubah praktik Perbankan dan Investasi Tradisional”, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 1.1

Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Tulungagung’, *Badan Pusat Statistik Tulungagung*, 2023  
<<https://tulungagungkab.bps.go.id/id/>> diakses pada 3 Oktober 2024.

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia.  
Pertemuan 7 Uji Multikolinieritas.

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia.  
Pertemuan 8 Uji Heteroskedastisitas.

Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 12*. Jakarta: Erlangga. hal 192

Laloan, W. (2023). ‘Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Dan Risiko Terhadap Minat Pengguna E-Payment Qris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado’, *Jurnal EMBA* , 11.2, Hlm 377.

Maskur, A. (2019). ‘Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan Dan Electronic *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Online’, *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* ,16.2, Hlm 143.

Maskur, Ali et al. 2019. “Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan Dan Electronic *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Online”, *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* ,16.2 hal 143.

Muchtar, Hamzah et al. 2024. “*Quick response code Indonesia standard (QRIS)* Epayment adoption: customers perspective”, *Cogent Bussines and Mnagemen*, 11.1

Mukhtisar. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan M-Banking (Study Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng), *Global Jurnal of Islamic Banking and Finance*, 3.1, Hlm 60.

Nasib. 2022. *Perilaku Konsumen Final 1*. Medan:Nuta Media, hal 46-47

Ningsih, Ekawati. 2021. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*. Yogyakarta: Idea Sejahtera hal 64

Nur Isma. 2023. “Pengaruh Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Keamanan

- Terhadap Minat Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Umkm Halal Kota Medan”, *Jurnal Tabarru’ : Islamic Banking and Finance*, 6.2, hal 494.
- Nur, M. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif”, *Jurnal Pendidikan Dewantara* ,8.2, Hlm 72-73.
- Nurriszika. 2023. “Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan dan Kemudahan Bertransaksi terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Quick Response Indonesian Standard (QRIS)”, (Semarang : skripsi diterbitkan), hal 82—83.
- Nuryadi, dkk. 2017. Dasar Dasar Statistik Penelitian. Yogyakarta: SIBUKU MEDIA, hlm. 80
- Oktaviar, Chairiel et al. 2024. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Kenyamanan terhadap Keputusan Menggunakan QRIS sebagai Alat Pembayaran Digital”, *Jurnal Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5.2.
- Paendong, M. (2016). Pengaruh Kebutuhan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren Di Gallery Smartfren Cabang Manado, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16.4, Hlm 394.
- Perdana, Ferdy. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pt. Pos Indonesia Surabaya” , *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8.7, hlm 4.
- Purwanto. 2019. “Variabel Dalam Penelitian Pendidikan”, *Jurnal Teknodik*, 10.18 hal 200. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>

- Rahmawati dan Yuliana. 2022. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng’ , *Jurnal Ecobank* , 2.2 hal 160.
- Ramadhan, Dina et al. 2023. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Generasi Muda”, *Jurnal Lentera Bisnis Manajemen*, 1.4 hal 162-170.
- Ramadhani, Yuyun et al. 2024. “Persepsi Manfaat dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Keputusan Bertransaksi Non Tunai Menggunakan Qris”, *Jurnal Inovasi Bsinis Indonesia*, 1.4.
- Ramadhani. 2022. “Kepercayaan Pasien Terhadap Layanan Kesehatan Suatu Studi Tinjauan Sistematis”, *Jurnal Ilmiah Media Husada*, 11.1 hal 72.
- Rosita, Neny et al. 2024. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Literasi Keuangan, Efektivitas, Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Penggunaan Qris Dalam Transaksi Pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa S1 Universitas Amikom Yogyakarta)”, *Jurnal Studi Islam dan Humaniora*, 5.1 hal 209-228.
- Santi dan Sudiasmo. 2020. *Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention To Use Dan Actual Usage Pada Aplikasi Identifikasi Jenis Kulit Wajah*. Jaka Media Publishing, hal 50
- Sawlani, Dhiraj. 2021. *Keputusan Pembelian Online Kualitas Website, Keamanan, dan Kepercayaan*. Scopindo Media Pustaka, hal 25.

- Setiadi. J Nugroho. 2023. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran* Jakarta:Kencana. Hal 60
- Sriekaningsih, A. 2020. QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran (Yogyakarta: Andi) Hlm 45.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta) Hlm. 199
- Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Keperawatan* (Jakarta: EGC) Hlm. 108.
- Syahri, Rizal et al. 2023. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Risiko dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS)”, *Jurnal Ilmiah Edunomika* , 8.1.
- Universalbpr. “Mobile Banking Adalah: Pengertian, Fitur, dan Contonya”, diakses dari <https://universalbpr.co.id/blog/mobile-banking-adalah/>, diakses pada 2 Oktober 2024.
- Waruwu, M. (2023). ‘Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (*Mixed Method*)’, *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol.7 No.1, 2902.
- Winasis, Caroline et al. 2023. “Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)”, *Jurnal Ilmu manajemen Terapan*, 3.4, hal 393.
- Wirda Seputri and Muhammad Yafiz. 2022. “QRIS Sebagai Alat Transaksi Digital Generasi Z: Analisis Faktor”, *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 10.2, hal 1.
- Wiwanda, Adea. 2023. *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap*

*Loyalitas Nasabah Pengguna Layanan Mobile Banking Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2021 UIN SATU Tulungagung*, (Tulungagung : skripsi tidak diterbitkan), hlm. 63—64

Wulandari dan Mulyanto. 2024. *Keputusan Pembelian Konsumen*. Bekasi: PT Kimshafi Alung Cipta, hal 62.

Yeni, Sofia. 2024. “Pengaruh Kemudahan, Manfaat dan Risiko Penggunaan Qris Aplikasi BSI Mobile Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembayaran di UMKM”, *Journal Ilmiah Ekonomi Islam dan General*, 3.1 hal 362-370.

Yindrizar, et al. 2024. *Implementasi Kualitas Sistem*. Sumatera Barat: Azka Pustaka.

Yuliara, Made, 2016. *Modul Regresi Linier Berganda*. Universitas Udayana.

Zulfina, et al. 2022. “Analisis Peningkatan Kualitas Layanan Mobile banking dengan Pendekatan Metode E-Servqual”, *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika*, 19.1, hal 66.