

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIA.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Ruang lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
F. Penegasan Istilah	14
G. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Landasan Teori.....	17
1. Gaya Hidup.....	17
2. Kemudahan Penggunaan	21
3. Kepercayaan	24
4. Keputusan Menggunakan	27
5. <i>Quick Response Code Indonesian Standard (Qris)</i>	32
6. Mobile Banking	33
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Konseptual	38
D. Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Pendekatan Penelitian	43
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	44
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	46
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	48
E. Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	63
A. Karakteristik Responden	63
B. Hasil Kuesioner Penelitian	65
C. Paparan Hasil Penelitian	79
BAB V PEMBAHASAN	93
A. Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan penggunaan QRIS pada aplikasi <i>BSI Mobile Banking</i>	93
B. Pengaruh kemudahan penggunaan terhadap keputusan penggunaan	

QRIS pada aplikasi BSI <i>Mobile Banking</i>	94
C. Pengaruh kepercayaan terhadap keputusan penggunaan QRIS pada aplikasi BSI <i>Mobile Banking</i>	96
D. Pengaruh gaya hidup, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap keputusan penggunaan QRIS pada aplikasi BSI <i>Mobile Banking</i>	98
BAB VI PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengguna QRIS Pada Tahun 2021-2023	2
Tabel 1. 2 Jumlah Nasabah BSI Mobile Pada Tahun 2021-2023	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3. 1 Skala Likert	48
Tabel 3. 2 Variabel penelitian dan kisi-kisi instrument penelitian.....	49
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	64
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	64
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden	65
Tabel 4. 4 Distribusi Variabel Gaya Hidup (X1)	66
Tabel 4. 5 Distribusi Variabel Kemudahan Penggunaan (X2).....	69
Tabel 4. 6 Distribusi Variabel Kepercayaan (X3).....	72
Tabel 4. 7 Distribusi Variabel Keputusan Penggunaan (Y).....	76
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	80
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan penggunaan	80
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan penggunaan	81
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	81
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan Penggunaan	82
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan	82
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel.....	83
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Variabel.....	84
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas Data Kolmogorov Smirnov	85
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	86
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Gletser)	87
Tabel 4. 19 Hasil Uji T.....	88
Tabel 4. 20 Hasil Uji F	91
Tabel 4. 21 Uji Koefisien Determinasi	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Frekuensi Penggunaan QRIS Gen Z dan Milenial Tahun 2024.....	3
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	111
Lampiran 2 Tabel Data Tabulasi Kuesioner 100 Responden.....	117
Lampiran 3 Hasil Olah SPSS 20	122
Lampiran 5 Kartu Kendali Skripsi	134
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	136