

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
ملخص.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	6
1. Identifikasi Masalah.....	6
2. Batasan masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
G. Penegasan Variabel	9
H. Sistematika Penulisan	12

BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Deskripsi Teori.....	14
1. Webometrics.....	14
2. Website Universitas.....	24
B. Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Populasi dan Sampel	39
1. Populasi	39
2. Sampel.....	40
D. Instrumen Penelitian.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
1. Dokumentasi.....	44
2. Studi Literatur.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	46
1. Indikator <i>Visibility (V)</i>	46
2. Indikator <i>Transparancy (Openness)</i>	47
3. Indikator Excellence (E).....	48
G. Tahapan Penelitian	51
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	53
A. Deskripsi Data	53
1. Indikator <i>Visibility</i>	55
2. Indikator <i>Transparency</i>	55
3. Indikator <i>Excellence</i>	56
B. Hasil Penelitian.....	57

1. <i>Visibility</i>	57
2. <i>Transparency</i>	60
3. <i>Excellence</i>	64
BAB V PEMBAHASAN	68
A. Analisis Indikator <i>Visibility</i>	68
B. Analisis Indikator <i>Transparency</i>	69
C. Analisis Indikator <i>Excellence</i>	70
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	71
1. Saran Untuk Universitas.....	71
2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perubahan Bobot Webometrics 2021	16
Tabel 2. 2 Indikator Webometrics Terbaru 2021	18
Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian Webometrics	43
Tabel 3. 2 Skala Penilaian Weight Webometrics	50
Tabel 3. 3 Tahapan Penelitian	51
Table 4. 1 Peringkat Webometrics UIN SATU Periode 2021-2024	53
Table 4. 2 Jumlah nilai Indikator Visibility	55
Table 4. 3 Jumlah Nilai Indikator Transparancy	56
Table 4. 4 Jumlah Nilai Indikator Excellence	56
Table 4. 5 Penghitungan Indikator Visibility	59
Table 4. 6 Perhitungan Indikator Transparancy	63
Table 4. 7 Perhitungan Indikator Excellence	66
Table 4. 8 Perhitungan Weight Webometrics	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Halaman Tampilan Webometrics.....	14
Gambar 2. 2 The Relationship Between the Different Kind of Metrics	22
Gambar 4. 1 Tampilan Awal Halaman Majestic SEO	58
Gambar 4. 2 Jumlah Backlink UIN SATU berdasarkan penelusuran Majestic	58
Gambar 4. 3 Akun X Isidro F. Aguillo	60
Gambar 4. 4 Postingan Indikator Transparency dari Isidro F. Aguillo.....	61
Gambar 4. 5 Link Download Data Indikator Transparency.....	61
Gambar 4. 6 Perolehan Sitasi Indikator Transparency.....	62
Gambar 4. 7 Halama Awal <i>Scopus</i>	64
Gambar 4. 8 Publikasi yang terindeks di <i>Scopus</i> 2024	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Istilah

Lampiran 2. Dokumentasi

Lampiran 3. SK dan Sertifikat Unggul BAN-PT 2024

Lampiran 4. Biodata Penulis