

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Website telah menjadi representasi digital yang berperan penting bagi setiap instansi, termasuk perguruan tinggi. *Website* universitas berfungsi sebagai gerbang utama bagi publik untuk mengakses informasi mengenai suatu institusi pendidikan yang termuat segala hal, seperti identitas sebuah universitas, penawaran program studi hingga pencapaian prestasi. *Website* juga menjadi wadah untuk menampilkan komitmen terhadap kualitas, inovasi, dan inklusivitas, dan memperkuat posisi perguruan tinggi dalam persaingan global.¹

Keunggulan utama *website* terletak pada kecepatan dan kemudahan akses informasi. Hal ini memungkinkan teks, gambar, dan objek menjadi acuan dasar untuk membuka halaman-halaman web yang lain. Sehingga informasi terkini mengenai kegiatan akademik, pengumuman penting, jadwal kuliah, dan lain sebagainya dapat dipublikasikan secara *real-time*.² Adanya kecepatan akses dan penyebaran informasi di masa sekarang, hal

¹ Milton Campoverde-Molina, Sergio Luján-Mora, and Llorenç Valverde, "Accessibility of University Websites Worldwide: A Systematic Literature Review," *Universal Access in the Information Society* 22, no. 1 (2023): 133–168.

² Muhammad Hari Wibowo et al., "Sistem Informasi Koperasi Simpan Pinjam Berbasis Website Pada PRIMKOPPABRI Bandar Lampung," *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi* 4, no. 1 (2023): 22–27, <https://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/2434>.

ini mampu mengurangi hambatan komunikasi dan meningkatkan transparansi pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi.

Masa transformasi digital seperti saat ini, *website* berperan sebagai media utama dalam menyebarkan informasi mengenai kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat kepada seluruh pemangku kepentingan, baik di dalam maupun di luar kampus. Adanya transformasi digital secara fundamental telah mengubah lanskap pendidikan tinggi, dimana hal ini menjadikan metode pembelajaran menjadi lebih beragam dan membuka peluang kolaborasi dalam berbagi pengetahuan. Kehadiran *website* resmi telah menjadi kebutuhan esensial bagi perguruan tinggi di era digital.³ Saat ini *website* tidak hanya berfungsi sebagai representasi digital identitas perguruan tinggi, melainkan juga sebagai jendela informasi yang menghubungkan institusi dengan calon mahasiswa, baik mahasiswa aktif, alumni, dunia industri, dan masyarakat luas. *Website* yang dirancang dengan baik mampu memperkuat posisi perguruan tinggi, memperluas jangkauan komunikasi, dan meningkatkan efisiensi dalam penyampaian informasi.

Website perguruan tinggi yang dirancang dengan baik, mengadopsi desain dan tren terkini, serta menyajikan konten yang informatif tidak hanya menjadi indikator utama kemampuan informasi terhadap perkembangan teknologi, tetapi juga secara signifikan meningkatkan jumlah pengunjung dan daya tarik bagi calon mahasiswa. *Website* yang menarik secara visual, serta menyediakan informasi yang relevan, akurat, dan mudah diakses,

³ Ridwan Andi Kambau, "Proses Transformasi Digital Pada Perguruan Tinggi Di Indonesia," *Jurnal Rekayasa Sistem Informasi dan Teknologi* 1, no. 3 (2024): 126–136.

mampu menciptakan pengalaman pengguna yang positif.⁴ Konten yang berkualitas meliputi akurasi data, kejelasan penyampaian, dan relevansi informasi terhadap kebutuhan pengguna, akan mendorong kunjungan berulang dan membangun reputasi positif bagi perguruan tinggi.

Kualitas *website* secara keseluruhan merepresentasikan citra dan kredibilitas institusi di dunia digital. Kualitas *website* yang tinggi mempengaruhi persepsi publik terhadap kualitas pendidikan dan layanan yang ditawarkan oleh sebuah perguruan tinggi. Serta investasi dalam pengembangan dan pemeliharaan *website* yang berkualitas tinggi merupakan langkah strategis bagi perguruan tinggi dalam meningkatkan daya saing dan reputasi di era digital.

Persaingan pendidikan global yang semakin ketat, perguruan tinggi di Indonesia berlomba-lomba untuk meningkatkan kualitas akademiknya dengan tujuan menempati posisi teratas dalam berbagai pemeringkatan dunia, termasuk konsep *World Class University*.⁵ Penghargaan bergengsi seperti WCU menjadi target utama yang ingin dicapai semua pemangku akademik, penghargaan ini sebagai bukti nyata dari keberhasilan dalam mengimplementasikan standar internasional dalam bidang pendidikan tinggi. Salah satu alat evaluasi kinerja institusi yang tetap unggul adalah *webometrics*. *Webometrics* merupakan alat evaluasi kinerja yang secara

⁴ Alfian Nurlifa, Sri Kusumadewi, and Kariyam, "Analisis Pengaruh User Interface Terhadap Kemudahan Penggunaan Sistem Pendukung Keputusan Seorang Dokter," *Prosiding SNATIF Ke-1 Tahun 2014* 1, no. 3 (2014): 333–340, www.dxmate.com.

⁵ Novia Adinda, "Analisis Webometrics Terhadap Website Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh" (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2022).

konsisten dan komperatif memberikan penilaian kualitas akademik ke seluruh kampus di Indonesia dan kampus seluruh dunia. Indikator utama yang digunakan dalam *webometrics* adalah *visibility* (50%) penilaian, *excellence* (40%) penilaian, dan *transparency* (10%) penilaian.⁶

Pemeringkatan *webometrics* universitas pertama kali diluncurkan pada tahun 2004 oleh salah satu lembaga terbesar di Spanyol yaitu *Laboraturium Cybermetric* milik *The Consejo Superior de Investigaciones Cientificas* (CSIC). Secara periodik, peringkat *webometrics* diterbitkan setiap 6 bulan sekali pada bulan Januari dan Juli.⁷ Pemeringkatan *webometrics* dapat diakses dengan mudah dan terbuka untuk masyarakat umum melalui halaman <http://www.webometrics.info>, sehingga memungkinkan siapa pun untuk melakukan analisis komparatif terhadap berbagai institusi. Posisi peringkat *webometrics* teratas di wilayah Indonesia diduduki oleh Universitas Indonesia (*ui.ac.id*) dengan rangking dunia di urutan ke-540 dunia, disusul posisi kedua oleh Universitas Gadjah Mada (*ugm.ac.id*) di posisi ke-700 dunia. Posisi ketiga diduduki oleh Universitas Airlangga (*unair.ac.id*) yang menempati posisi ke-711 dunia.

Saat penelitian ini berlangsung, *webometrics* telah mengindeks lebih dari 30.000 *Website* perguruan tinggi dari seluruh dunia dan 3523 *Website*

⁶ As'ad Isma, M Y Mahmud, and W Jannah, "Kepemimpinan Visioner Dalam Transformasi Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi," *Madinatul Iman* (2023).

⁷ Adinda, "Analisis Webometrics Terhadap Website Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh."

perguruan tinggi berasal dari Indonesia.⁸ Data ini menunjukkan peningkatan signifikan dalam jumlah institusi yang berpartisipasi dalam pemeringkatan *webometrics* secara global. Akreditasi unggul yang diperoleh UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung melalui BAN-PT pada tahun 2024 menjadi bukti nyata atas komitmen kampus dalam memberikan pendidikan yang berkualitas.

Berdasarkan pemeringkatan *webometrics* edisi Juli 2024, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung (*uinsatu.ac.id*) menempati peringkat ke-292 nasional dan ke-7.561 dunia. Pencapaian ini berbeda dengan prestasi sebelumnya di tahun 2021, ketika website kampus ini mencapai puncak popularitas dengan menduduki peringkat ke-74 Nasional sekaligus peringkat ke-6 PTKIN terbaik diantara Universitas Islam Indonesia seperti UIN Sunan Gunung Jati (Peringkat 38 Nasional), UIN Syarif Hidayatullah (peringkat 51 Nasional), UIN Sunan Kalijaga (peringkat 70 Nasional). Kepala Pusat Teknologi dan Informasi dan Pangkalan Data (PTIPD) UIN Kalijaga yaitu Ir. M. Taufiq Nuruzzaman, S.T., M.Eng., Ph.D pada acara Meet & Greet Bersama Rektor UIN Sunan Kalijaga tahun 2022 juga menyebutkan Perbedaan peringkat ini disebabkan oleh beberapa faktor, seperti jumlah publikasi ilmiah, sitasi, dan aktivitas sebuah *website*.

Berdasarkan hasil riset pemeringkatan *webometrics* saat ini, peneliti tertarik untuk menganalisis secara mendalam faktor-faktor yang

⁸ Lab Cybermetrics, "Ranking Web of Universities: Indonesia. Webometrics," last modified 2021, <https://www.webometrics.info/en/asia/indonesia?page=1&sort=desc&order=University>.

mempengaruhi peringkat Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung (*uinsatu.ac.id*) yang saat ini mengalami penurunan signifikan dari periode sebelumnya. Melalui analisis deskriptif *webometrics*, penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan *Website* universitas dan mendukung pencapaian visi universitas sebagai lembaga pendidikan kelas dunia. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai ***“Analisis Komprehensif Pemeringkatan Webometrics Website Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.”***

B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah

1. Identifikasi Masalah

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penurunan signifikan peringkat *webometrics website* Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung (*uinsatu.ac.id*) dari tahun 2021 hingga 2024. Penurunan ini menimbulkan pertanyaan mengenai faktor-faktor yang menyebabkannya dan membutuhkan analisis mendalam untuk mengidentifikasi kelemahan dan kekuatan website dalam hal visibilitas, keterbukaan informasi, dan kualitas publikasi ilmiah. Oleh karena itu, penelitian ini penting untuk dilakukan guna memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai kinerja *website* Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung (*uinsatu.ac.id*) berdasarkan indikator *webometrics*.

2. Batasan masalah

Penelitian ini membatasi ruang lingkupnya pada analisis indikator *webometrics* yaitu *visibility*, *transparency (openness)*, dan *excellence* dari *website* UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung (*uinsatu.ac.id*) pada periode 2021-2024. Pemilihan periode ini didasarkan pada adanya penurunan peringkat yang signifikan selama periode tersebut, dimana *website* kampus ini mencapai puncak popularitas di tahun 2021. Data yang digunakan meliputi jumlah backlink (*visibility*), jumlah kutipan (*openness*), dan jumlah publikasi ilmiah (*excellence*). Pengumpulan data dilakukan melalui studi literatur dan dokumentasi, dengan memanfaatkan platform *Majestic*, *Google Scholar*, *SCImago*, dan *Webometrics*.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, rumusan masalah penelitian ini yaitu: Bagaimana analisis indikator *visibility*, *transparency (openness)*, dan *excellence* yang berdampak pada pemeringkatan *webometrics Website* Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

D. Tujuan penelitian

Agar penelitian ini lebih terarah dan menghasilkan temuan yang valid, penelitian ini secara spesifik bertujuan untuk menganalisis secara komprehensif indikator *visibility*, *transparency (openness)*, dan *excellence*

yang berdampak pada pemeringkatan *webometrics Website* Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

E. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan secara teoritis

- a) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam memperluas pemahaman kita di bidang ilmu perpustakaan dan pengelolaan informasi, khususnya dalam konteks pengembangan *website* perguruan tinggi.
- b) Temuan dari penelitian ini diharapkan dapat memperkaya khazanah ilmu pengetahuan perpustakaan dan informasi, terutama mengenai desain dan pengembangan *website* universitas yang efektif.

2. Kegunaan secara praktis

- a) Bagi institusi, hasil penelitian ini dapat menjadi rujukan berharga untuk meningkatkan kualitas *website* universitas secara keseluruhan. Temuan-temuan dalam penelitian ini bisa menjadi masukan yang sangat berguna untuk pengembangan lebih lanjut.
- b) Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi landasan yang kuat bagi penelitian-penelitian berikutnya yang bertujuan untuk menggali lebih dalam aspek-aspek yang terkait dengan pemeringkatan *webometrics*.

F. Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan menganalisis peringkat *webometrics* situs *web* Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung (*uinsatu.ac.id*) pada periode Juli 2021 hingga Juli 2024. Analisis difokuskan pada tiga indikator utama *webometrics*: *visibility*, *transparency*, dan *excellence*, guna mengidentifikasi faktor-faktor yang berkontribusi terhadap peringkat tersebut. Metodologi penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif, dengan pengumpulan data dari sumber-sumber terpercaya seperti *Majestic SEO*, *Google Scholar*, *Scopus*, dan *SCImago*. Data situs *web* UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung (*uinsatu.ac.id*) selanjutnya akan dianalisis secara komperatif dengan data dari perguruan tinggi unggulan di Indonesia. Hasil analisis diharapkan dapat mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan *web* UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung (*uinsatu.ac.id*) berdasarkan ketiga indikator *webometrics* tersebut, dan dalam penelitian ini tidak mencakup evaluasi aspek lain dari situs *web* seperti desain atau pengalaman pengguna.

G. Penegasan Variabel

1. Penegasan Konseptual

a) Pemeringkatan *Webometrics*

Sistem pemeringkatan internasional yang menilai kualitas situs *web* universitas berdasarkan visibilitas (*visibility*), transparansi (*transparency/openness*), dan keunggulan (*excellence*). Ini

merupakan definisi umum yang mengacu pada pemahaman umum tentang *webometrics*.

b) *Visibility*

Menunjukkan seberapa terlihat atau mudah diaksesnya *website* suatu universitas di internet. Indikator ini berkaitan dengan jumlah tautan eksternal (*backlinks*) yang mengarah ke situs web tersebut, mencerminkan popularitas dan reputasi universitas.

c) *Transparency (Openness)*

Menunjukkan seberapa terbuka dan mudah diaksesnya informasi akademik di *website* universitas dan berkaitan dengan jumlah sitasi yang diterima oleh para peneliti yang berafiliasi dengan universitas tersebut, mencerminkan keterbukaan dan dampak riset universitas.

d) *Excellence*

Menunjukkan kualitas dan dampak riset yang dihasilkan oleh universitas. Indikator ini berkaitan dengan jumlah dan kualitas publikasi ilmiah yang dipublikasikan oleh universitas, dan seberapa sering publikasi tersebut dikutip.

2. Penegasan Operasional

a) *Pemeringkatan Webometrics*

Pemeringkatan *webometrics* merupakan skor akhir yang diperoleh *website* UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berdasarkan perhitungan dari ketiga indikator (*Visibility*,

Transparency, dan *Excellence*) menggunakan rumus dan bobot yang ditetapkan oleh *webometrics* pada periode Juli 2021-Juli 2024.

b) *Visibility*

Jumlah total *backlinks* yang mengarah ke situs web uinsatu.ac.id yang dihitung menggunakan Majestic SEO pada bulan November 2024. Nilai ini kemudian dinormalisasi dengan membandingkannya terhadap jumlah *backlinks* maksimum yang dimiliki oleh Universitas Indonesia.

c) *Transparency (Openness)*

Jumlah total sitasi yang diterima oleh 210 penulis terkemuka (tidak termasuk 20 outlier teratas) yang berafiliasi dengan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, berdasarkan data Google Scholar Profiles pada bulan Desember 2024. Nilai ini dinormalisasi dengan membandingkannya terhadap jumlah sitasi maksimum yang dimiliki oleh Universitas Teknokrat Indonesia.

d) *Excellence*

Jumlah publikasi dari UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang termasuk dalam 10% publikasi paling banyak dikutip di 27 disiplin ilmu, berdasarkan data Scopus dan SCImago pada bulan Desember 2024. Nilai ini dinormalisasi dengan membandingkannya terhadap jumlah publikasi maksimum yang dimiliki oleh Universitas Indonesia.

H. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan proses penyusunan skripsi agar lebih terstruktur dan sistematis, peneliti menyajikan kerangka penulisan skripsi yang dirancang agar pembaca dapat dengan mudah memahami isi dari karya ilmiah ini.

Sistematika penulisan skripsi tersebut adalah sebagai berikut:

1. Bagian Awal

Bagian ini berisi halaman sampul, halaman judul, halaman pengesahan, pernyataan, kata pengantar, dan daftar isi.

2. Bagian Utama (Inti)

Bagian utama mencakup penjelasan mengenai:

- a) BAB I PENDAHULUAN, mencakup latar belakang masalah, identifikasi dan batasan penelitian, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, ruang lingkup kajian, penegasan variabel, serta sistematika penulisan yang disusun secara runtut untuk mendukung kejelasan dan fokus pembahasan.
- b) BAB II LANDASAN TEORI, bagian ini menjelaskan teori-teori yang relevan, serta kajian penelitian terdahulu.
- c) BAB III METODE PENELITIAN, mencakup pendekatan dan jenis penelitian yang relevan, lokasi, serta mencakup penjabaran variabel dan cara pengukurannya, penentuan populasi, teknik sampling, dan pemilihan sampel, penggunaan instrumen penelitian yang tepat, teknik pengumpulan data yang sistematis, prosedur

analisis data yang sesuai, serta tahapan pelaksanaan penelitian yang dirancang secara terstruktur.

- d) BAB IV HASIL PENELITIAN, bagian ini menyajikan gambaran hasil penelitian, mencakup pemaparan data untuk masing-masing variabel, serta penjabaran hasil analisis dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan.
- e) BAB V PEMBAHASAN, bagian ini memuat analisis dan interpretasi hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, dengan mengaitkannya pada teori serta temuan dari penelitian terdahulu.
- f) BAB VI PENUTUP, merupakan bagian akhir dari laporan penelitian yang mencakup ringkasan kesimpulan secara padat dan tepat berdasarkan hasil serta pembahasan. Selain itu, juga disampaikan saran-saran yang dirumuskan berdasarkan hasil temuan dan pertimbangan peneliti.

3. Bagian Akhir

Bagian terakhir memuat daftar pustaka beserta lampiran lampiran.