

ABSTRAK

Skripsi dengan Judul “Determinasi Keputusan Konsumen Dalam Penggunaan *Quick Response Code Indonesia Standar* (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital Dalam Perspektif Ekonomi Syariah: (Studi Kasus Mie Gacoan Tulungagung)” ini ditulis oleh Daffa Mustika Suryadinata, NIM. 126402212132, Pembimbing Nadia Roosmalitasari S. Pd., M. Kom.

Kata kunci: *Efisiensi, Keamanan, Risiko, Keputusan Penggunaan.*

Perkembangan teknologi telah mendorong perubahan dalam sistem pembayaran. Salah satu inovasi digitalisasi pembayaran adalah QRIS sebagai alat pembayaran digital yang semakin populer di Indonesia serta membawa dampak yang signifikan. Penggunaan QRIS telah meluas di berbagai sektor, termasuk usaha kecil dan menengah. Munculnya pembayan digital yang semakin canggih juga perlu dipertimbangkan. Meskipun kehadiran QRIS diakui membawa berbagai manfaat, namun ada beberapa tantangan yang perlu diperhatikan terkait penggunaannya. Tiga variabel utama yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah efisiensi, kemandirian dan risiko. Karena keputusan konsumen untuk menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran digital, dipengaruhi oleh persepsi konsumen terhadap ketiga faktor-faktor tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen, dengan menitikberatkan pada ketiga variabel. Penelitian ini juga ingin mengkaji sejauh mana ketiga variabel ini saling mempengaruhi keputusan konsumen dalam menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran digital di Mie Gacoan Tulungagung.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Nonprobability sampling* dengan teknik *Accidental Sampling*. Penelitian ini menggunakan data primer dengan yang disebarkan kepada konsumen. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 97 responden konsumen Mie Gacoan Tulungagung. Tahap selanjutnya, data kuesioner diuji dengan regresi linier berganda.

Hasil Penelitian dapat disimpulkan bahwa; (1) X1, X2, X3 secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Y; (2) X1 secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Y; (3) X2 berpengaruh positif dan signifikan terhadap Y; (4) X3 berpengaruh positif dan signifikan terhadap Y. Angka R Square menunjukkan bahwa 9,6% variasi Keputusan Penggunaan bisa dijelaskan oleh ketiga variabel independen yang digunakan dalam persamaan regresi. Sedangkan sisanya 90,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

ABSTRACT

Thesis entitled "Determination of Consumer Decisions in Using the Indonesian Standard Quick Response Code (QRIS) as a Digital Payment Tool in the Perspective of Islamic Economics: (Case Study of Mie Gacoan Tulungagung)" was written by Daffa Mustika Suryadinata, NIM. 126402212132, Supervisor Nadia Roosmalitasari S. Pd., M. Kom.

Keywords: *Efficiency, Security, Risk, Usage Decision.*

Technological developments have driven changes in the payment system. One of the innovations in digital payment is QRIS as a digital payment tool that is increasingly popular in Indonesia and has a significant impact. The use of QRIS has spread to various sectors, including small and medium enterprises. The emergence of increasingly sophisticated digital payments also needs to be considered. Although the presence of QRIS is recognized as bringing various benefits, there are several challenges that need to be considered regarding its use. The three main variables that are the focus of this study are efficiency, security and risk. Because the consumer's decision to use QRIS as a digital payment method is influenced by consumer perceptions of these three factors. This study aims to examine the factors that influence consumer decisions, by emphasizing the three variables. This study also wants to examine the extent to which these three variables influence each other's consumer decisions in using QRIS as a digital payment method at Mie Gacoan Tulungagung.

The research method used is a quantitative approach with an associative research type. The sampling technique used in this study uses Nonprobability sampling with the Accidental Sampling technique. This study uses primary data distributed to consumers. The number of samples in this study was 97 respondents of Mie Gacoan Tulungagung consumers. The next stage, the questionnaire data was tested with multiple linear regression.

The research results can be concluded that; (1) X1, X2, X3 simultaneously have a positive and significant effect on Y; (2) X1 partially does not have a significant effect on Y; (3) X2 has a positive and significant effect on Y; (4) X3 has a positive and significant effect on Y. The R Square figure shows that 9.6% of the variation in the Decision to Use can be explained by the three independent variables used in the regression equation. While the remaining 90.4% is influenced by other variables not examined in this study.