

ABSTRAK

Fatma Laila Fitri, 126101211028, Analisa Hukum Perlindungan Konsumen Tentang Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Home Industri Pada Produk Makanan Kemasan Tanpa Izin Edar Dan Label Halal (studi kasus di Desa Sooko Kecamatan Sooko Kabupaten Mojokerto), Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2025, Dosen Pembimbing: abd. Khair Wattimena, M.H

Kata kunci: home industri, Label halal, Izin edar, Hukum perlindungan konsumen, Hukum Islam, Pertanggungjawaban

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keberadaan pelaku usaha makanan kemasan skala home industri di Desa Sooko, Kecamatan Sooko, Kabupaten Mojokerto. Produk makanan olahan mereka dipasarkan di warung sekitar, kantin sekolah, dan dikemas secara menarik untuk menarik minat konsumen. Namun, permasalahan muncul karena produk tersebut tidak memiliki izin edar dan label halal. Padahal, pelaku usaha memiliki tanggung jawab untuk menjamin keamanan produk yang dikonsumsi masyarakat, salah satunya melalui pencantuman label pada kemasan. Label ini penting karena memberikan informasi yang dibutuhkan konsumen, termasuk soal komposisi, keamanan, dan kehalalan produk.

Fokus penelitian ini (1) bagaimana praktik jual beli produk makanan tanpa izin edar dan label halal di desa Sooko kecamatan Sooko Kabupaten Mojokerto, (2) bagaimana pertanggungjawaban pelaku usaha home industri pada produk makanan kemasan tanpa izin edar dan latihan halal ditinjau dari undang-undang Perlindungan konsumen, (3) bagaimana pertanggungjawaban pelaku usaha home industri pada produk makanan kemasan tanpa izin edar dan laba-laba ditinjau dari hukum Islam..

Metode penelitian digunakan peneliti adalah metode empiris yuridis dan jenis penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa observasi, wawancara mendalam, dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian yaitu reduksi data, penyajian data, pembahasan dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Usaha home industri di Desa Sooko, Mojokerto, belum sepenuhnya menggunakan bahan baku bersertifikat halal. Beberapa bahan curah menimbulkan keraguan tentang kehalalannya, namun pengelolaan produk sudah baik. Produk yang dihasilkan tidak mencantumkan izin edar atau label halal. (2) Dari segi hukum perlindungan konsumen, banyak produk di Desa Sooko yang tidak mencantumkan izin edar dan label halal, melanggar UU Perlindungan Konsumen Pasal 8. Walaupun pelaku usaha menunjukkan itikad baik, mereka belum memenuhi kewajiban memberi informasi lengkap pada label produk sesuai Pasal 7. (3) Dalam hukum Islam, pelaku usaha bertanggung jawab memastikan produk halal dan thayyib. Penggunaan bahan curah seperti minyak goreng dan gula aren tanpa merek menimbulkan keraguan, dan tanpa sertifikasi

halal serta izin edar, kepercayaan konsumen Muslim terhadap produk di Desa Sooko terganggu.

ABSTRACT

Fatma Laila Fitri, 126101211028, Consumer Protection Law Analysis Regarding the Responsibility of Home Industry Business Actors for Packaged Food Products Without a Marketing Permit and Halal Label (case study in Sooko Village, Sooko District, Mojokerto Regency), Sharia Economic Law Study Program, Faculty of Sharia and Legal Sciences, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, 2025, Supervisor: abd. Khair Wattimena, M.H

Keywords: home industry, Halal label, distribution permit, consumer protection law, Islamic law, responsibility

This research was motivated by the existence of home industry packaged food business actors in Sooko village, Sooko District, Mojokerto Regency who produce packaged food. The products are sold at stalls closest to his house, school canteens, hospital canteens. The products processed by the home industry are packaged quite attractively to attract consumers. However, the products being distributed are not necessarily safe because the packaging does not have a distribution permit or halal label. A business actor must guarantee safety for consumers who will consume their products by including information on the packaging or what is commonly known as the label. By not having a label on the packaging, this makes consumers wary of the product because of the lack of information that consumers should get on the food packaging label. And can inform consumers about its halalness.

The focus of this research is (1) what is the practice of buying and selling food products without distribution permits and halal labels in Sooko village, Sooko sub-district, Mojokerto Regency, (2) how is the responsibility of home industry business actors for packaged food products without distribution permits and halal practices in terms of law? Consumer protection, (3) what is the responsibility of home industry business actors for packaged food products without distribution and profit permits in terms of Islamic law. The aim of this research is (1) to explain the practice of buying and selling food products without distribution permits and halal labels in Sooko village, Sooko sub-district, Mojokerto Regency, (2) to explain the responsibility of home industry business actors for packaged food products without distribution permits and which are more halal in terms of the law. -Consumer Protection Law, (3) to explain the responsibilities of home industry business actors for packaged food products without distribution permits and halal labels in terms of Islamic law.

The research method used by the researcher is a juridical empirical method and a qualitative type of research. Data collection techniques used in this research are observation, in-depth interviews, documentation. Data analysis techniques in research are data reduction, data presentation, discussion and drawing conclusions.

The research results show that: (1) Home industry businesses in Sooko Village, Mojokerto, do not fully use halal certified raw materials. Some bulk ingredients raise doubts about their halalness, but product management is good. The resulting products do not contain a distribution permit or halal label. (2) In terms of consumer protection law, many products in Sooko Village do not include distribution permits and halal labels, violating Article 8 of the Consumer Protection Law. Even though business actors show good faith, they have not fulfilled the obligation to provide complete information on product labels in accordance with Article 7 (3) In Islamic law, business actors are responsible for ensuring that products are halal and thayyib. The use of bulk ingredients such as cooking oil and unbranded palm sugar raises doubts, and without halal certification and distribution permits, Muslim consumers' trust in products in Sooko Village is disrupted.

ملخص

فاطمة ليلي فطري، ١٢٦١٠١٢١١٠٢٨، تحليل قانون حماية المستهلك بشأن مسؤولية الجهات الفاعلة في قطاع الأعمال المحلي عن المنتجات الغذائية المعبأة دون تصاريح توزيع وملصقات حلال (دراسة حالة في قرية سوكو، مقاطعة سوكو، مقاطعة موجوكيرتو)، برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي، كلية الشريعة والقانون، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية في تولونج أجونج، ٢٠٢٥، المشرف: عبد الخير واتيمينا، م.ح.

الكلمات المفتاحية: الصناعة المنزلية، علامة الحلال، تصريح التوزيع، قانون حماية المستهلك، الشريعة الإسلامية، المساءلة

يستند هذا البحث إلى وجود شركات منزلية لإنتاج الأغذية المعبأة في قرية سوكو، مقاطعة سوكو، مقاطعة موجوكيرتو. تُسوّق منتجاتها الغذائية المُصنّعة في أكشاك الطعام المحلية ومقاصف المدارس، وتُغلف بشكل جذاب لجذب المستهلكين. ومع ذلك، تنشأ مشاكل بسبب عدم حصول هذه المنتجات على تصاريح توزيع وملصقات حلال. تقع على عاتق الشركات مسؤولية ضمان سلامة المنتجات التي يستهلكها الجمهور، وإحدى طرق تحقيق ذلك هي وضع ملصقات على العبوات. تُعد هذه الملصقات بالغة الأهمية لأنها تُزوّد المستهلكين بمعلومات أساسية، بما في ذلك معلومات عن تركيبة المنتج وسلامته وشهادة الحلال.

تركز هذه الدراسة على (١) كيفية ممارسة شراء وبيع المنتجات الغذائية بدون تصاريح توزيع وعلامات حلال في قرية سوكو، منطقة سوكو الفرعية، مقاطعة موجوكيرتو، (٢) كيفية مراجعة مسؤولية الجهات الفاعلة في الصناعة المنزلية عن المنتجات الغذائية المعبأة بدون تصاريح توزيع وتدريب حلال من قانون حماية المستهلك، (٣) كيفية مراجعة مسؤولية الجهات الفاعلة في الصناعة المنزلية عن المنتجات الغذائية المعبأة بدون تصاريح توزيع وعلامات حلال من الشريعة الإسلامية.

منهج البحث الذي استخدمه الباحث هو المنهج التجريبي القانوني والبحث النوعي.

تشمل تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة الملاحظة والمقابلات المعمقة والتوثيق. أما تقنيات تحليل البيانات فتشمل اختزال البيانات وعرضها ومناقشتها واستخلاص النتائج.

تشير نتائج الدراسة إلى أن: (١) لم تستخدم شركات الصناعة المنزلية في قرية سوكو، موجو كيرتو، المواد الخام المعتمدة حلاً بالكاملاً. تشير بعض المواد السائبة شكوكاً حول حالتها الحلال، لكن إدارة المنتجات جيدة. لا تتضمن المنتجات المنتجة تصاريح توزيع أو ملصقات حلال. (٢) من منظور قانون حماية المستهلك، لا تتضمن العديد من المنتجات في قرية سوكو تصاريح توزيع وعلامات حلال، مما ينتهك المادة ٨ من قانون حماية المستهلك. وعلى الرغم من أن الجهات الفاعلة في الأعمال تُظهر نوايا حسنة، إلا أنها لم تف بالتزامها بتقديم معلومات كاملة عن ملصقات المنتجات وفقاً للمادة ٧. (٣) في الشريعة الإسلامية، يتحمل الجهات الفاعلة في الأعمال مسؤولية ضمان أن تكون المنتجات حلالاً وطيباً. يشير استخدام المواد السائبة مثل زيت الطهي وسكر النخيل بدون علامات تجارية الشوك، وبدون الحصول على شهادة حلال وتصاريح توزيع، فإن ثقة المستهلكين المسلمين في المنتجات في قرية سوكو مضطربة.