

DAFTAR PUSTAKA

- A.Rafiq. (2019). Dampak Media Sosial dan Pengaruh Teknologi Informasi “Digital Ecclesiology.” *Fidei: Jurnal Teologi Sistematis Dan Praktika*, 1(2), 270–283. <https://doi.org/10.34081/270033>
- Adi, G. K. H. (2019). Korean Wave (Studi Tentang Pengaruh Budaya Korea Pada Penggemar K-Pop di Semarang). In *Universitas Diponegoro*. <http://eprints.undip.ac.id/81034/>
- Alhusna, F. N., & Masruroh, S. (2021). Model perilaku pencarian informasi dalam memenuhi kebutuhan informasi: Kajian literatur. *Indonesian Journal of Academic Librarianship*, 5(1), 19–28. <http://journals.apptisjatim.org/index.php/ijal/article/view/100/56>
- Alyusi, S. D. (2016). *Media Sosial, Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Ati, S., Nurdien, Kistanto, & Taufik, A. (2018). Pengantar Konsep Informasi, Data, dan Pengetahuan. *Modul Pembelajaran*, 32. <https://repository.ut.ac.id/4042/1/ASIP4204-M1.pdf>
- Bara, E. A. B., Nasution, K. A., & Zahara Ginting, R. Z. (2022). Penelitian tentang Twitter. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 167–172.
- Candra, T. (2023). *Tren Budaya Korean Pop (K-Pop) Terhadap Perubahan Perilaku Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung*. <https://repository.radenintan.ac.id/31588/>
- Chin. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. In *Modern Methods for Business Research*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Darmawan, A. K. (2021). *Pengaturan Privasi Komunikasi Biseksual Di Media Sosial Twitter*. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/25203>
- Dewi, N. L. (2019). *Pengaruh Faktor dan Pola Kebutuhan Pemustaka terhadap Perilaku Pencarian Informasi dalam konteks Pemanfaatan Koleksi iPusnas (Studi pada Perpustakaan Nasional Republik Indonesia)*. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/172502/>
- Dresang, E. T., & Koh, K. (2009). Radical change theory, youth information behavior, and school libraries. *Library Trends*, 58(1), 26–50. <https://doi.org/10.1353/lib.0.0070>
- Ellis, D. (1987). *The derivation of a behavioral model for information retrieval system design*. August, 1–333. <https://core.ac.uk/download/pdf/9554645.pdf>
- Ellis, D., & Haugan, M. (1997). Modelling the information seeking patterns of engineers and research scientists in an industrial environment. *Journal of Documentation*, 53(4), 384–403.

<https://doi.org/10.1108/EUM00000000007204>

Entertainment, P. (2017). Seventeen. Diakses pada 20 Oktober 2024, dari <https://pledis.co.kr/artist/detail/seventeen>.

Finin, T., & Tseng, B. (2007). *Why We Twitter : Understanding Microblogging*.

Fred, L. B., & Agus, L. B. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi, Administrasi, Pertanian, dan Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Hanan, M. S. (2021). *Interaksi Parasosial antara Idola dengan Penggemarnya (Studi Penggemar Boygroup K-Pop Seventeen)*. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://eprints.ums.ac.id/96892/5/Naskah_publicasi_1100170177.pdf&ved=2ahUKEwjNiYirpYaMAxWp4zgGHZtdHuUQFnoECBoQAQ&usg=AOvVaw2q_9pYxG4DSsgJ3G72xkYA

Hariadi, D. P. S., & Rahmawati, A. (2022). Celebrity Worship Dan Perilaku Konsumtif Remaja Penggemar K-Pop. *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)*, 6(September), 3680–3691. <https://jurnalfti.unmer.ac.id/index.php/senasif/article/download/450/405/813>

Jones, W., Dinneen, J. D., Capra, R., Diekema, A. R., & Pérez-, M. A. (2021). *Personal Information Management*. <https://doi.org/10.1081/E-ELIS4-120053695>

Kuhlthau, C. C. (1991). Inside the search process: Information seeking from the user's perspective. *Journal of the American Society for Information Science*, 42(5), 361–371. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-4571\(199106\)42:5<361::AID-ASI6>3.0.CO;2-%23](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-4571(199106)42:5<361::AID-ASI6>3.0.CO;2-%23)

Lin, C. A. (1999). *Uses and Gratifications* (pp. 199–208). https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.researchgate.net/profile/Carolyn-Lin/publication/325673264_Uses_and_GratificationsAudience_uses_and_gratifications_for_mass_media_A_theoretical_perspective/links/5b1cc2f14585158

Mafazania, A. (2024). Peran Idola K-Pop Seventeen Dalam Meningkatkan Self-Esteem Dan Self-Forgiveness Pada Mahasiswi Usia Dewasa. *Jurnal Publikasi Ilmu Psikologi*, 2(1), 49–54. <https://doi.org/10.61132/observasi.v2i1.104>

Maulidiyah, Y. (2024). Puncaki Brand Reputation 4 Bulan Berturut-turut, Ini Dia 9 Prestasi yang Diraih Seventeen Tahun 2024. Diakses pada 09 November 2024, dari <https://www.kpopchart.net/k-update/91612419836/puncaki-brand-reputation-4-bulan-berturut-turut-ini-dia-9-prestasi-yang-diraih-seventeen-tahun-2024>

Meho, L. I., & Tibbo, H. R. (2003). Modeling the Information-Seeking Behavior of

- Social Scientists: Ellis's Study Revisited. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 54(6), 570–587. <https://doi.org/https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/asi.10244>
- Mineri, N. C., & Purnomo, A. R. P. (2023). Hallyu Wave Di Indonesia: Penerimaan Khalayak Terhadap Brand Ambassador Idol K-Pop Di Indonesia. *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 54. <https://doi.org/10.35842/massive.v3i1.79>
- Monica, V., & Rosari, R. B. (2020). Penggunaan Media Sosial Pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya. *Scriptura*, 9(2), 71–81. <https://doi.org/10.9744/scriptura.9.2.71-81>
- Oh, I., & Lee, H.-J. (2014). K-pop in Korea: How the Pop Music Industry Is Changing a Post-Developmental Society. *Cross-Currents: East Asian History and Culture Review*, 3(1), 72–93. <https://doi.org/10.1353/ach.2014.0007>
- Pasaribu, B. M., Winoto, Y., Lies, U., & Khadijah, S. (2022). Twitter Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar Musik Korea di Indonesia. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 10(02), 7–15. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/iipk/index>
- Peter Pirolli, C. S. (1999). Information Foraging. *The American Psychological Association*, 106(4), 643–675.
- Rodiah, S., Ariani, A. K., Nazar, M. A., & ... (2024). Hubungan Kebutuhan Informasi dengan Perilaku Pencarian Informasi pada Website Kandaga Universitas Padjadjaran. *Lentera Pustaka: Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi Dan Kearsipan*, 10(1), 21–32. <https://doi.org/10.14710/lenpust.v10i1.54732>
- Ryo, R., & Rusdi, F. (2021). Pengaruh Praktik Citizen Journalism terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Pada Akun Instagram @JKTINFO di Jakarta. *Koneksi*, 5(2), 338. <https://doi.org/10.24912/kn.v5i2.10333>
- Sakinah, R. N., Hasna, S., & Wahyuningsih, Y. (2022). Pengaruh Positif Fenomena K-Pop Terhadap Karakter Generasi Muda di Indonesia. *Journal on Education*, 5(1), 735–745. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i1.653>
- Sawant, S. (2015). Krikelas' model of information seeking behavior (1983). *Information Seeking Behavior and Technology Adoption: Theories and Trends*, 1983, 59–80. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-8156-9.ch005>
- Shabira, M. (2019). *Gambaran Perilaku Pencarian Informasi Pada Penggemar Musik Korean Pop*. 1–154.
- Shoemaker, P. J., & Vos, T. P. (2009). *Gatekeeping Theory*. Taylor & Francis e-Library.
- Simbolon, D., Afrilia, C., & Siahaan, C. (2021). Penggunaan Komunikasi Media Sosial Twitter di Kalangan Remaja di Kecamatan Cibinong, Kabupaten Bogor.

- JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 10(3), 219–226.
<https://doi.org/10.33366/jisip.v10i3.2356>
- Sinambela, P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: untuk Bidng Ilmu Administrasi, Kebijakan Politik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siregar. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Siregar, W., & Christiani, L. (2021). Dampak Intellectual Capital Terhadap Kinerja Pustakawan UPT Perpustakaan Universitas Diponegoro. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 5(1), 141–149.
<https://doi.org/10.14710/anuva.5.1.141-149>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Waqiyah, Y. (2020). *Hubungan Mengakses Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kecantikan pada Followers akun @womanfeeds*. 1–141.
<http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/2019/>
- Wilson, T. D. (2000). Human information behavior. *Informing Science*, 3(2), 49–55. <https://doi.org/10.28945/576>
- Wilson, Thomas D. (1999). *Models in Information Behaviour Research*. June.
<https://doi.org/10.1108/EUM00000000007145>
- Yusup, M. P., & Subekti, P. (2010). *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi (Information Retrieval)*. Jakarta: Kencana.
- Zaini. (2022). Dinamika Perkembangan Musik K-Pop Dalam Perspektif Industri Budaya. In *Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora: Tantangan dan Perubahan*.