

ABSTRAK

Masyarakat dapat menggunakan media *online* sebagai tempat pencarian informasi. Media sosial X menjadi salah satu *platform* yang dimanfaatkan dalam memenuhi kebutuhan informasi sekaligus pencarian informasi bagi penggemar K-Pop. Penelitian bertujuan mengetahui pengaruh antara kebutuhan informasi terhadap perilaku pencarian informasi. Penggunaan metode dalam penelitian ini ialah metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada 148 responden. Pengujian dalam analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh antara kebutuhan informasi terhadap perilaku pencarian informasi dengan persentasenya sebesar 31,8%. Persentase pengaruh tergolong lemah karena berada pada rentang 19-33%, namun kebutuhan informasi terbukti memotivasi anggota komunitas Carat Kediri untuk melakukan aktivitas pencarian informasi dengan kecenderungan memulai pencarian dan menyimpan informasi yang relevan melalui media sosial X. Saran penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel atau menggunakan subjek penelitian dengan populasi yang lebih besar.

Kata Kunci: kebutuhan informasi; media sosial X; perilaku pencarian informasi

ABSTRACT

People can use online media as a place to search for information. X social media is one of the platforms utilized in fulfilling information needs as well as information searches for K-Pop fans. The study aims to determine the influence between information needs on information seeking behavior. The use of methods in this study is a quantitative research method with a descriptive approach. The data collection technique used a questionnaire distributed to 148 respondents. Tests in data analysis used in this study are descriptive analysis, classical assumption test, and hypothesis testing. The results of this study indicate that there is an influence between information needs on information seeking behavior with a percentage of 31.8%. The percentage of influence is classified as weak because it is in the range of 19-33%, but information needs are proven to motivate members of the Carat Kediri community to carry out information search activities with a tendency to start searching and storing relevant information through X social media. Future research suggestions can add variables or use research subjects with a larger population.

Keywords: *information needs; social media X; information seeking behavior*

الملخص

يمكن للناس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على الإنترنت كمكان للبحث عن المعلومات. وتعد وسائل التواصل الاجتماعي إحدى المنصات المستخدمة في تلبية الاحتياجات من المعلومات وكذلك عمليات البحث عن المعلومات لعشاق البوب الكوري. تهدف الدراسة إلى تحديد التأثير بين الاحتياجات المعلوماتية وسلوك البحث عن المعلومات. استخدمت في هذه الدراسة طريقة البحث الكمي ذات المنهج الوصفي. واستخدمت تقنية جمع البيانات استنباطاً تم توزيعه على 148 مستجيباً. الاختبارات في تحليل البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي التحليل الوصفي، واختبار الافتراضات الكلاسيكية، واختبار الفرضيات. تشير نتائج هذه الدراسة إلى وجود تأثير بين الاحتياجات المعلوماتية على سلوك البحث عن المعلومات بنسبة 31.8%. تصنف نسبة التأثير على أنها ضعيفة لأنها في حدود 19-33%، ولكن ثبت أن الاحتياجات المعلوماتية تحفز أفراد مجتمع كارات كديري على القيام بأنشطة البحث عن المعلومات مع ميلهم إلى البدء في البحث عن المعلومات ذات الصلة وتخزينها من خلال وسائل التواصل الاجتماعي X. يمكن أن تصيف الاقتراحات البحثية المستقبلية متغيرات أو استخدام مواضيع بحثية مع عدد أكبر من السكان .

الكلمات المفتاحية: احتياجات المعلومات؛ وسائل التواصل الاجتماعي X؛ سلوك البحث عن المعلومات