

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBAR PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
المخلص.....	xx
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Variabel Penelitian	12
BAB II	
LANDASAN TEORI.....	14
A. Tinjauan Pustaka	14
B. Kerangka Teori	17
1. Kebutuhan Informasi	17
2. Perilaku Pencarian Informasi	20
3. Seventeen	23
4. Media Sosial X.....	27

C. Hipotesis	31
BAB III	
METODE PENELITIAN	32
A. Metodologi Penelitian	32
1. Jenis Penelitian.....	32
2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3. Populasi dan Sampel	33
B. Instrumen Penelitian	35
C. Teknik Pengumpulan Data	40
D. Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	43
E. Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV	
HASIL PENELITIAN	49
A. Hasil Uji Prasyarat.....	49
1. Uji Validitas.....	49
2. Uji Reliabilitas	51
3. Uji Normalitas.....	53
4. Uji Linearitas	54
B. Deskripsi Data.....	55
1. Karakteristik Responden.....	55
2. Analisis Deskriptif	58
C. Uji Hipotesis	89
1. Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	89
BAB V	
PEMBAHASAN	93
A. Kebutuhan Informasi	93
B. Perilaku Pencarian Informasi.....	97
C. Pengaruh Kebutuhan Informasi Terhadap Perilaku Pencarian Informasi...	103
BAB VI	
KESIMPULAN.....	107
A. Kesimpulan.....	107
B. Saran	108

DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	113