

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Penegasan Istilah.....	6

BAB II KAJIAN TEORI	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Strategi.....	8
2. Komunikasi Pemasaran	9
3. Pemasaran Digital (<i>Digital Marketing</i>)	12
4. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	15
5. Penjualan	21
6. Teori Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	25
B. Literatur Review.....	28
C. Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Lokasi Penelitian.....	37
C. Prosedur Penelitian.....	37
D. Partisipan Penelitian.....	38
E. Teknik dan Instrumen Peneltian.....	39
a. Teknik Pengumpulan Data	39
b. Instrumen Penelitian.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	41
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
1. Sejarah UMKM Masakan.kuuu.....	45
2. Logo Masakan.kuuu	49
3. Lokasi Produksi/Outlet Masakan.kuuu.....	49
4. Visi dan Misi	52
5. Tujuan UMKM.....	52
6. Struktur Organisasi	53
7. Produk-produk UMKM Masakan.kuuu.....	54
B. Paparan Data di Lapangan/Konten.....	55
1. Strategi Komunikasi Pemasaran Digital.....	55
2. Dampak Terhadap Penjualan.....	71
3. Tantangan dan Hambatan UMKM Masakan.kuuu.....	77
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Strategi Komunikasi Pemasaran Digital.....	79
BAB V PEMBAHASAN	82
A. Strategi Komunikasi Digital Pada UMKM Masakan.kuuu Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Penjualan	82
B. Faktor Pendukung dan Penghambat UMKM Masakan.kuuu Dalam Upaya Untuk Meningkatkan Penjualan	89

BAB VI PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Implikasi Penelitian.....	93
C. Saran.....	94
DAFTAR RUJUKAN	96
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Produk-produk UMKM Masakan.kuuu	54
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Bagan Kerangka Pemikiran	34
gambar 2 Sertifikat Izin Usaha UMKM Masakan.kuuu.....	49
gambar 3 Logo UMKM Masakan.kuuu.....	49
Gambar 4 Tempat Produksi UMKM Masakan.kuuu	50
Gambar 5 Outlet Masakan.kuuu di Kecamatan Srengat	51
Gambar 6 OUtlet Masakan.kuuu Cabang Ketiga	51
Gambar 7 Outlet Masakan.kuuu Cabang Keempat.....	52
gambar 8 Struktur Organisasi UMKM Masakan.kuuu.....	53
Gambar 9 Krisna Patria & Akbar Patria di Akun Instagram Masakan.kuuu .	57
Gambar 10 Food Vlogger Kota Blitar.....	58
Gambar 11 Berita Masakan.kuuu di Portal Online	59
Gambar 12 Kegiatan Give Away Masakan.kuuu	61
Gambar 13 Instagram Masakan.kuuu	62
Gambar 14 Akun Tiktok Masakan.kuuu	66
Gambar 15 Insight Tiktok UMKM Masakan.kuuu	67
gambar 16 Whatsapp Owner Masakan.kuuu	69
Gambar 17 Testimoni Pelanggan	76
Gambar 18 Kemasan Produk UMKM Masakan.kuuu	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	103
Lampiran 2 Pedoman Wawancara.....	105
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	112
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi.....	113
Lampiran 5 Hasil Cek Plagiasi	114
Lampiran 6 Biodata Penulis.....	115