

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Aktamati, Wulan, dan dan Aulia Fatharani. "Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Persepsi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung di Gunung Telomoyo." *Ilmiah Jurnal Pendidikan Wahana X* (2024): 1087-1096.
- Andina, Sabila Almas, dan dan Istijabatul Aliyah. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Borobudur." *Jurnal Cakra Wisata XXII*, no. 3 (2021): 27-38.
- Angginani, Siti, Adelia Lubis, dan dan Muhammad Akbar Siregar. "Studi Empiris: Dampak Aksesibilitas dan Citra Destinasi Terhadap Keinginan Berkunjung Kembali ke Pemandian Alam Sembah." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi & Akuntansi (MEA)* VIII, no. 2 (2024).
- Apriyanti, Masayu Endang, dan dan Bondan Dwi Hatmoko. "Peran Pariwisata Terhadap PDRB dan Dampaknya Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Provinsi Bali." *Sosio E- Kons XVI*, no. 2 (2024): 135.
- Ardiansyah, Koko, Sumar, dan dan Ari Agung Nugroho. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung ke Pantai Siangau Kabupaten Bangka Barat." *JURNAL EKOMAKS Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi XI*, no. 1 (2022): 101-113.
- Ashworth, Gregory, dan dan Brian Goodall. *Marketing Tourism Places*. London: Rputledge, 1990.
- Badan Pusat Statistik. *Ekonomi Indonesia Tahun 2024 Tumbuh 5,03 Persen (C-to-C)* *Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2024 Tumbuh 5,02 Persen (Q-to-Q)*: [bps.go.id](https://www.bps.go.id). t.thn. <https://www.bps.go.id> (diakses Februari 11, 2025).
- Baskoro, Dimas Aryo, dan dan Fajrina Qayyimah. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Kebun Raya Bogor the Effect of Tourism Attraction on the Decision to Visit in the Bogor Botanical Gradens." *Jurnal FAME V*, no. 1 (2022): 1-24.

- Bidjacksono, Verda Raseindriyasari. "Pemetaan Potensi Destinasi Wisata di Desa Dongko Kabupaten Trenggalek." *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum, dan Humaniora* I, no. 2 (2023): 66-83.
- Dewi, Liliana, M Liga Surjadana, dan dan Ramang H Demolingo. *Manajemen Pengunjung di Destinasi Wisata*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional, 2023.
- dkk, Hardani. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* . Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Goyette, Isabelle. "Word of Mouth Measurement Scale for Eservice Context." *Canadian Journal of Administrative Sciences* XXVII, no. 1 (2010): 5-23.
- Hapsari, Nandita. *Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas, dan Pendapatan Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Masa Pandemi Covid-19 di Hutan Mangrove Kabupaten Rembang*. Kudus: IAIN Kudus, 2022.
- Hasibuan, Indra Mualin. "Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian Nasional." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* VIII, no. 2 (2023): 1200-1217.
- Hennig-Thurau, Thorsen. "Eleletronic Word of Mouth via Consumer Opinion Platforms What Motivates Concumers to Articulate on the Internet?" *Journal of Interactive Marketing* XVIII, no. 1 (2004): 38-52.
- Hidayah, Nurdin. *Manajemen Destinasi Pariwisata: Konsep, Filosofi, Teori & Fungsi: pemasaranpariwisata.com*. t.thn. <https://pemasaranpariwisata.com/> (diakses Maret 12, 2025).
- Iba, Zainuddin, dan & Aditya Wardhana. *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & Smart-PLS 4.0*. Purbalingga : CV Eureka Media Aksara, 2024.
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. "Laporan Kinerja Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif." 35-38. 2023.
- Kotler, Philip, dan dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran 12th ed*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, dan dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management, 15th ed*. England: Pearson, 2016.

- Linda, Rosa. *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Electronic Word of Mouth, Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Lontar Sewu Gresik*. Surabaya: Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, 2023.
- Lupiyoadi, Rambat, dan dan A Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Maula, Afif Hiba. *Strategi Implementasi Kebijakan Pariwisata di Kabupaten Kuningan dan Kabupaten Pangandaran*. Universitas Pasundan, 2023.
- Meidiawati, Karina, dan dan Titik Mildawati. "Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* V, no. 2 (2016): 1-16.
- Miranda. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisaatawan Agrowisata Eptilu." *Jsep: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* XX, no. 2 (2024): 173-186.
- Munandar, Aris, dan Rendra Erdkhadifa. "Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Pelayanan, Media Sosial, Store Atmosphere, Fasilitas, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Wkrop Kidol Lepen Tulungagung." *Reinforce: Journal of Sharia Management* II, no. 1 (April 2023): 50-74.
- Muzakir, Suparman, dan dan Vitayanti Fattah. *Ekonomi Pariwisata Indonesia: Teori, Model, Konsep, dan Strategi Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan*. Jakarta: Publica Indonesia Utama, 2023.
- Nasution, Novia Nadilah. *Pengaruh Daya tarik Wisata dan Electronic Word of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Berkunjung pada Kawasan Wisata Alam Syaakirah the View*. Medan: Universitas Medan Area, 2024.
- Nurchomariyah, Umi, dan dan Aditya Liliyan. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Umbul Ponggok." *JURNAL PIJAR Studi Manajemen dan Bisnis* I, no. 3 (2023): 342-255.
- Octafian, Ray. "Pengaruh E-Wom dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Kota Lama Semarang." *Jurnal Ilmiah Pariwisata* II, no. 2 (2023).
- Pendong, Alesandro, Frans Singkoh, dan and Fanley Pangemanan. "Peranan Pemerintah dalam Pengembangan Pariwisata Gunung Payung di Desa Poopo Kecamatan Ranoyapo Kabupaten Minahasa Selatan." *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan* II, no. 5 (2020): 1-11.

- Pengertian dan Perhitungan Degree of Freedom dalam Statistika: Elektronikindo.com*. t.thn. <https://elektronikindo.com/> (diakses April 22, 2025).
- Permatasari, Rizka Agustina, dan Rendra Erdkhadifa. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Pelayanan, dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dendy Sky View Tulungagung.” *Mabny: Journal of Sharia Management and Business* II, no. 2 (Oktober 2022): 99-113.
- Prasetya, Anggara Wikan. *Capaian 100 Hari Kerja Kemenpar, Sukses Jaga Pertumbuhan Sektor Pariwisata: Kompas.com*. t.thn. <https://travel.kompas.com/> (diakses Februari 11, 2025).
- Prasetyo, Bagas, Wahyu Hidayat, dan dan Ngatno. “Pengaruh Fasilitas dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Obyek Wisata Taman Kyai Langgeng Kota Magelang.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* XI, no. 2 (2022): 134-141.
- Pratama, Angga. “Daya Tarik Wisata, Promosi Online, dan Transportasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan.” *Jurnal Enterprenur dan Manajemen Sains (JEMS)* II, no. 2 (Juli 2021): 273-92.
- Prayitno, Gunawan. “Social Capital for Sustainable Tourism Development in Indonesia.” *Cogent Social Sciences*, 2024: 1-19.
- Prayogi, Budi, Femmy Indriani Dalimunthe, dan dan Bahagia Tondang. “Pengaruh Daya tarik Wisata, Electronic Word of Mouth dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Desa Wisata Lubuk Kertang Kabupaten Langkat.” *Jurnal Darma Agung* XXX, no. 3 (2022): 1214.
- Raharjo, Sahid. *Tutorial Uji Heteroskedastisitas dengan Glejser SPSS: SPSSIndonesia.com*. t.thn. <https://spssindonesia.com/> (diakses April 22, 2025).
- Ramadhan, dan dan Hidayah. “Eksplorasi Efek Wow: Daya tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Memicu Niat Kunjungan Kembali.” *SAINS: Jurnal Manajemen dan Bisnis* XVI, no. 2 (2024): 173-190.
- Ramadhan, Muhammad Fakhri, Rusydi A, dan dan Muhammad Win Afgani. “Validitas and Reliabilitas.” *Journal on Education* VI, no. 2 (2024).
- Riyanto, Slamet, dan dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Peneliian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Sleman: DEEPUBLISH, 2020.

- Rizal, Syafirur. *Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas, dan Harga Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung di Obyek Wisata Kampung Iwak Kalanganyar Sedati Sidoarjo*. Surabaya: Universitas Bhayangkara Surabaya, 2023.
- Rokhayah, Eka Gustiani, dan dan Ana Noor Andriana. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Bekrunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara." *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata II*, no. 1 (2021): 10-18.
- Rosita. "Uji Validitas dan reliabilitas Kuesioner Perilaku Proposal." *Fokus IV*, no. 4 (2021).
- Ryuki, Komang. *Pengaruh Electronic Word of Mouth, Aksesibilitas dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Kebun Binatang Gembira Loka Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Kristen Duta Wacana , 2024.
- Safitri, Indri, Asep M Ramdan, dan dan Erry Sunarya. "Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan." *Jurnal Ilmu Manajemen VIII*, no. 3 (2020): 734-741.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian* . Bantul: KBM Indonesia , 2021.
- Saputri, Yunita Eka, dan Rendra Erdkhadifa. "Penerapan Analisis Regresi Berganda dalam Pemodelan Tingkat Kelancaran Pengembalian Pembiayaan." *Sosial Ekonomi & Bisnis Islam I*, no. 1 (November 2021): 66-82.
- Sari, Listiana. *Pengaruh Aksesibilitas, Tarif, fasilitas, Terhadap Keputusan Kunjungan Wisatawan Pada Obyek Wisata Telaga Wahyu Magetan*. Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2024.
- Setiawan, Zunan. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing, 2023.
- Sirait, Helena, dan dan Khafi Puddin. "Pengaruh Harga dan fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Obyek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir." *Jurnal PLANS: Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis XIII*, no. 1 (2018).
- Soekadijo. *Anatomi Pariwisata Memahami Pariwisata Sebagai "Systemic Linkage"*. Jakarta: PT Gramedia, 1996.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bnadung: Alfabeta, 2014.

- Sumayang, Lalu. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi* . Jakarta: Salemba Empat, 2003.
- Sutanto, Sarina Tiarani Anggia, Widiartanto, dan dan Apriatni Endang Prihantini. “Pengaruh Fasilitas Wisata dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi pada Pengunjung Pantai Pasir Kencana).” *Junral Ilmu Administrasi Bisnis* XII, no. 2 (2023): 639-648.
- Tingga, Chairul Pua. *Seni Pemasaran Kontemporer*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2020.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009. t.thn.
- Wajdi, Farid. *Metode Penelitian Kuantitatif 1st ed*. Bandung : Widina Media Utama , 2024.
- Wibisono, Muhammad Rizky, dan dan Rully Afriansyah. “Pengaruh E-Wom, Citra Destinasi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Mini Indonesia Indah.” *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata* VII, no. 1 (2024): 67-78.
- Yunus, Brisa Aprily Putri. *Pengaruh E-WOM (Electronic Word of Mouth) dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Obyek Wisata Pantai di Kecamatan Tamalate Kota Makassar*. Makassar: Universitas Hasanuddin, 2023.
- Zaenuri, Muchamad. *Perencanaan Strategis Kepariwisata Daerah Konsep dan Aplikasi* . Yogyakarta: e-Gov Publishing, 2012.