

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Indetifikasi Masalah	14
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	16
E. Kegunaan Penelitian	17
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	18
G. Penegasan Variabel	18
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	23
BAB II LANDASAN TEORI	25
A. Manajemen Destinasi Pariwisata.....	25
B. Keputusan Berkunjung	26
1. Pengertian Keputusan Berkunjung	26
2. Tahapan Keputusan Berkunjung.....	27
3. Indikator Keputusan Berkunjung	29

C. <i>Electronic Word of Mouth</i>	30
1. Definisi <i>Electronic Word of Mouth</i>	30
2. Dimensi-dimensi <i>Electronic Word of Mouth</i>	31
3. Indikator <i>Electronic Word of Mouth</i>	33
4. Hubungan <i>Electronic Word of Mouth</i> dengan Keputusan Berkunjung	34
D. Aksesibilitas	35
1. Pengertian Aksesibilitas.....	35
2. Dimensi Aksesibilitas	36
3. Indikator Aksesibilitas	37
4. Hubungan Aksesibilitas dengan Keputusan Berkunjung	38
E. Fasilitas	39
1. Pengertian Fasilitas.....	39
2. Dimensi fasilitas	40
3. Indikator Fasilitas	41
4. Hubungan Fasilitas dengan Keputusan Berkunjung.....	41
F. Daya Tarik	42
1. Pengertian Daya Tarik	42
2. Dimensi Daya Tarik.....	43
3. Indikator Daya Tarik.....	44
4. Hubungan Daya Tarik dengan Keputusan Berkunjung	45
G. Kajian Penelitian Terdahulu	46
H. Kerangka Konseptual	51
I. Hipotesis Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	56
B. Populasi, <i>Sampling</i> , dan Sampel Penelitian	56
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya	58
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	59
E. Teknik Analisis Data.....	62

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	69
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
B. Karakteristik Responden.....	70
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	72
D. Teknik Analisis Data.....	77
BAB V PEMBAHASAN	86
A. Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> , Aksesibilitas, Fasilitas, dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pantai Karanggongso Kabupaten Trenggalek.....	86
B. Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pantai Karanggongso Kabupaten Trenggalek.....	89
C. Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pantai Karanggongso Kabupaten Trenggalek	91
D. Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pantai Karanggongso Kabupaten Trenggalek.....	92
E. Pengaruh Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pantai Karanggongso Kabupaten Trenggalek	94
BAB VI PENUTUP	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN	108