

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, F. (2024). Representasi Pesan Dakwah Dalam Film Animasi Nusa Dan Rara. *Jurnal Sinematika Akademi Film Yogyakarta*, 1(1).
- Amir Hamzah. (2020). *Metode penelitian fenomenologi*. Malang: Literasi Nusantara.
- Bahri, F. (2008). *Meniti Jalan Dakwah: Bekal Perjuangan Para Da'i*. Jakarta: Amzah.
- De Fretes, D., & Bonggaminanga, P. I. (2021). Menakar Preferensi Musik Di Kalangan Remaja: Antara Musik Populer Dan Musik Klasik. *Tamumatra: Jurnal Seni Pertunjukan*, 4(1), 1–10.
- Dewi, S. A., & Risdayah, E. (2023). Manajemen CSR PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Melalui Program *Marching Band* Locomotive. *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 8(1), 80–92.
- Fitriani, L. U. (2024). Nilai-Nilai Moderasi Beragama Dalam Pendekatan Dakwah. *EJurnal Al Musthafa*, 4(2), 1–8.
- Fuadi, M. H., Alfarisi, S., & Prakoso, D. N. (2022). Dakwah Dengan Seni Musik: Studi Pada Grup Qosidah Modern At-Tarbiyah Putri Cilendek Cibeureum Kota Tasikmalaya. *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam*, 4(2), 1–9.
- Kadir, T. H., & Nizora, L. (2024). Pelaksanaan Kegiatan Ekstrakurikuler *Marching Band* di SMA Negeri 7 Padang. *Journal of Creative Student Research*, 2(2), 110–121.
- Suhandang, Kustadi. (2013). *Ilmu Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Lubis, P. (2024). Harmoni Agama Melalui Pendidikan Islam: Menggali Toleransi Dan Batasan-Batasan Moderasi Dalam Konteks Keberagaman. *Book Chapter of Proceedings Journey-Liaison Academia and Society*, 1(1), 1–7.
- Mikael, K. (2022). Analisis Konten Pesan-Pesan Kesehatan Mental Di Dalam Musik Populer. *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi*, 16(2), 103–113.
- Mohzana, & Faizin, A. (2022). Tari Rudat Anak Lembah Gunung Rinjani. *JIR: Journal Ilmiah Rinjani*, 1(1), 1–10.

- Munir, M., & Ilaihi, W. (2006). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Najib, M. A., Syaipudin, L., & Luthfi, A. (2024). Pembinaan Guru Dengan Supervisi Ilmiah Dalam Perspektif Pendidikan Islam. *Jurnal Ilmiah Pengayaan Pembelajaran dan Pendidikan*, 1(1), 1–8.
- Octavfernando, A. J., Adi, D. S., & Saudah. (2023). Proses Komunikasi Kreatif Produser Electronic Dance Music Dalam Produksi Lagu (Studi Pada Komunitas Produser EDM). *Indonesian Social Science Review*, 1(2), 61–74.
- Pratiwi, C. S. (2022). Platform TikTok Sebagai Representasi Media Dakwah Di Era Digital. *JISAB: The Journal of Islamic Communication and Broadcasting*, 2(1), 50–65.
- Pratama, M. R., et al. (2023). Applicability of Islamic Education Philosophy To Educational Level Units From An Islamic Studies Perspective. *ATTAQWA: Jurnal Pendidikan Islam dan Anak Usia Dini*, 2(3), 188–254.
- Purnamasari, M., & Thoriq, A. M. (2021). Peran Media Dalam Pengembangan Dakwah Islam. *Muttaqien: Indonesian Journal of Multidiciplinary Islamic Studies*, 2(2), 1–8.
- Putri, A. K. (2023). Representasi Media Dakwah Modern: Studi Kasus Pada Platform Twitter. *SIBATIK JOURNAL*, 2(6), 1857–1868.
- Rahmadani, N. P., & Amalia, N. (2023). Media Sosial Sebagai Media Dakwah Yang Dilakukan Remaja Di Era Digital. *Islamic Education*, 1(4), 396–404.
- Roiehana Shofa, A. (2023). Nilai-Nilai Tasawuf Dalam Orientasi Dakwah MUI di Indonesia. *Mushawwir: Jurnal Manajemen Dakwah dan Filantropi Islam*, 1(2), 29–45.
- Saputra, W. (2012). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Syaipudin, L. (2023). Patterns And Concepts Of Teacher Strategies In Forming Student Character In The Technological Era. *DIROSAT: Journal of Education, Social Sciences & Humanities*, 1(3), 91–101.
- Syaipudin, L., & Aziz, A. (2024). Problematic Analysis Of Changes In Islamic Education In The Digital Era At Madrasah Ibtidaiyah LEVEL IN East Java Province Indonesia. *Traditional Journal of Law and Social Sciences*, 3(1), 14–28.

- Syaipudin, L. (2025, Maret). *Arpeggio Marching in Harmony (ARMY) 2025 Kembali Digelar Di Tuban, Peserta Meningkatkan Signifikan*. Pikiran Rakyat. <https://jatim.pikiran-rakyat.com/jawa-timur/pr-3749140032/arpeggio-marching-in-harmony-army-2025-kembali-digelar-di-tuban-peserta-meningkat-signifikan>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Wael, A., et al. (2021). Representasi Pendidikan Karakter Dalam Dakwah Islam Di Media Sosial. *Academy of Education Journal*, 12(1), 98–113.
- Wibowo, A. (2019). Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam Di Era Digital. *Jurnal Islam Nusantara*, 3(2), 89–95.
- Wijayanti, S. (2024). Representasi Dakwah Melalui Perjuangan Perempuan Pada Novel Laut Bercerita karya Leila S. Chudori. *Journal of Islamic Communication Studies*, 2(2), 78–90.