

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT.....	xviii
المخلص	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Teoritik Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
B. Kehadiran Peneliti	31
C. Lokasi Penelitian	31
D. Data dan Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data	34

F. Teknik Analisis Data	35
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	36
H. Tahapan Penelitian	37
BAB IV HASIL PENELITIAN	39
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
B. Paparan Data	42
1. Penggunaan <i>Marching Band</i> Sebagai Media dakwah	42
2. Dampak Penggunaan <i>Marching Band</i> sebagai Media dakwah	63
C. Temuan Penelitian	75
1. Penggunaan <i>Marching Band</i> Sebagai Representasi Media dakwah.....	75
2. Dampak Penggunaan <i>Marching Band</i> sebagai Media dakwah	78
BAB V PEMBAHASAN	80
A. Penggunaan <i>Marching Band</i> Sebagai Representasi Media dakwah.....	80
B. Dampak Penggunaan <i>Marching Band</i> sebagai Representasi Media dakwah	87
BAB VI PENUTUP	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	100