

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian.....	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	12
G. Penegasan Variabel	13

H. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Grand Theory	18
B. Hubungan Antar Variabel	32
C. Penelitian Terdahulu	34
D. Kerangka Konsep Penelitian	38
E. Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian	42
C. Variabel dan Pengukuran	42
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	43
E. Instrumen Penelitian.....	45
F. Teknik Pengumpulan Data	48
G. Analisis Data	49
H. Tahapan Penelitian	53
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	55
A. Deskripsi Data	55
B. Pengujian Hipotesis.....	69
BAB V PEMBAHASAN	81
A. Pengaruh Layanan Elektronik Samsat, Layanan Samsat Keliling dan Layanan Samsat Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Kabupaten Tulungagung.....	81
B. Pengaruh Layanan Elektronik Samsat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor	82

C. Pengaruh Layanan Samsat Keliling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor	84
D. Pengaruh Layanan Samsat Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.	85
E. Kerangka Konsep Hasil Penelitian.....	86
BAB VI PENUTUP	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	88
DAFTAR RUJUKAN.....	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	97