

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER LUAR	i
HALAMAN COVER DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
A. Marketplace.....	16
B. Peningkatan Penjualan	40
C. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	44
D. Penelitian terdahulu.....	53
E. Kerangka Konseptual	57

BAB III METODE PENELITIAN.....	58
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	58
B. Lokasi Penelitian	59
C. Kehadiran Peneliti	59
D. Data dan Sumber Data.....	60
E. Teknik Pengumpulan Data.....	60
F. Teknik Analisis Data	61
G. Uji Keabsahan Data.....	62
H. Tahap-Tahap Penelitian	64
BAB IV HASIL PENELITIAN PENELITIAN	65
A. Gambaran Umum Toko Lancar Jaya 67	65
B. Paparan Data.....	70
C. Temuan Penelitian.....	115
BAB V PEMBAHASAN.....	125
A. Peran Platform Transaksi Marketplace Shopee dalam Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Peralatan Rumah Tangga di Toko Lancar Jaya 67 Desa Domasan Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung	125
B. Peran Informasi Produk Marketplace Shopee dalam Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Peralatan Rumah Tangga di Toko Lancar Jaya 67 Desa Domasan Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung	130
C. Peran Inovasi dan Kompetisi Marketplace Shopee dalam Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Peralatan Rumah Tangga di Toko Lancar Jaya 67 Desa Domasan Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung	135
BAB VI PENUTUP.....	141
A. Kesimpulan	141
B. Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN - LAMPIRAN	151