

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Adhimi, A. W., & Prasetyawan, Y. Y. (2019). PERAN KOMUNITAS RUANG LITERASI JUWANA DALAM UPAYA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI DESA LANGGEN KECAMATAN JUWANA. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(3), 217–226.
- Afifah, R., & Mulyani, P. K. (2022). E-Book Sebagai Inovasi dalam Pemenuhan Sarana dan Prasarana Pendidikan Berbasis Teknologi di Era Digital Pasca Pandemi Covid-19. *Journal of Learning and Technology*, 1(2), 73–78. <https://doi.org/10.33830/jlt.v1i2.4178>
- Akyuuni, Q. (2022). *Peran Taman Baca Masyarakat Komunitas Rumah Relawan Remaja dalam Meningkatkan Budaya Baca Masyarakat di Desa Lam Lumbu Kabupaten Aceh Besar* [Skripsi]. UIN Ar-Raniry.
- datareportal. (2024, Februari 21). *Digital 2024: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Erina, Suardi, & Marzuki, K. (2023). Pengembangan Minat Baca Anak Melalui Komunitas Gen Libels (Program Mappa baca Mappaguru) di Kabupaten Luwu Timur. *Pinisi Journal of Art, Humanity and Social Studies*, 3(3), 127–135.
- Hamzah, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif: Rekonstruksi Pemikiran Dasar serta Contoh Penerapan Pada Ilmu Pendidikan, Sosial & Humaniora*. Literasi Nusantara Abadi.
- IKAPI. (2023, Mei). *Pembajakan Buku Membunuh Kreativitas*. <https://www.ikapi.org/2023/05/20/pembajakan-buku-membunuh-kreativitas/>

- Katadata. (2022). *Indeks Literasi Digital*. <https://survei.literasidigital.id/>
- Kisno, & Sianipar, O. L. (2019). Perbandingan Efektivitas Buku Digital Versus Buku Cetakan dalam Meningkatkan Performa Belajar Mahasiswa. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(1), 229–233. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i1.49>
- KOMINFO. (2024, Mei 5). *Indeks Literasi Digital Indonesia Tahun 2021-2022*. <https://data.kominfo.go.id/opendata/dataset/indeks-literasi-digital-indonesia>
- Lubis, B., & Mulianingsih, S. (2019). Keterkaitan Bonus Demografi dengan Teori Generasi. *Jurnal Registratie*, 1(1), 21–36.
- Mawlana, A. (2021). Makna Komunitas Literasi Bagi Masyarakat Kota Sumenep dalam Pembangunan SDM. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 5(1), 29–40.
- Muliani. (2017). *Efektivitas Kelas Literasi Informasi Terhadap Pemanfaatan E-Book oleh S1 di Perpustakaan Unsyiah* [Skripsi]. UIN Ar-Raniry.
- Muliani, A., Karimah, F. M., & Liana, M. A. (2021). Pentingnya Peran Literasi Digital bagi Mahasiswa di Era Revolusi Industri 4.0 untuk Kemajuan Indonesia. *Journal of Education and Technology*, 1(2), 87–92.
- Mulyana, D. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Remaja Rosdakarya.
- Muttaqin, M. Zaenul, Evendi, A., & Suryanti, M. S. D. (2020). Peran dan Strategi Komunitas Lontar dalam Menyebarkan Budaya Literasi di Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Penelitian Kebijakan Pendidikan*, 13(2), 155–162. <https://doi.org/10.24832/jpkp.v13i2.382>
- Nugroho, R. S. (2016). *Pengantar Teori Generasi Strauss-Howe*. Institut Teknologi Bandung.

- Rachman, M. R. M. (2022). Perlindungan Hukum Atas Tindakan Pembajakan E-book Sebagai Hak Cipta Melalui Media Elektronik. *JUSTICE LAW: Jurnal Hukum*, 2(1), 1–10.
- Rahmawati. (2020). Komunitas Baca Rumah Luwu Sebagai Inovasi Sosial untuk Meningkatkan Minat Baca di Kabupaten Luwu. *DIKLUS: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 4(2), 158–168. <https://doi.org/10.21831/diklus.v4i2.32593>
- Rattu, P. N., Pioh, N. R., & Sampe, S. (2022). Optimalisasi Kinerja Bidang Sosial Budaya dan Pemerintahan dalam Perencanaan Pembangunan (Studi di Kantor Badan Perencanaan Pembangunan, Penelitian dan Pengembangan Daerah Kabupaten Minahasa). *JURNAL GOVERNANCE*, 2(1), 1–9.
- Restianty, A. (2018). Literasi Digital, Sebuah Tantangan Baru Dalam Literasi Media. *Gunahumas*, 1(1), 72–87. <https://doi.org/10.17509/ghm.v1i1.28380>
- Rizal, C. (2022). *Literasi Digital*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Sari, D. P., Aima, M. H., & Elfiswandi. (2024). *Kinerja Guru: Rekonstruksi Literasi Digital dan Kepuasan Kerja* (1 ed.). CV. Gita Lentera.
- Soekanto, S. (2015). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (23 ed.). Alfabeta.
- Sutrisna, I. P. G. (2020). Gerakan Literasi Digital pada Masa Pandemi Covid-19. *Stilistika*, 8(2), 268–283. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.3884420>
- Tejowibowo, D. N., & Lestari, P. (2018). Strategi dalam Membangun Solidaritas Sosial pada Komunitas Generasi Muda Penyelamat Budaya (GEMAMAYA). *E-Societas Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 7(7). <https://doi.org/10.21831/e-societas.v7i7.12788>

- Triantoro, D. A. (2019). Konflik Sosial dalam Komunitas Virtual di Kalangan Remaja. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 135–150. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art2>
- Ucik, W. (2023). Membangun Komunitas Baca dan Literasi Melalui Perpustakaan. *Literasiana (Jurnal Literasi Informasi Perpustakaan)*, 1(1), 1–6. <http://dx.doi.org/10.31942/>
- Utomo, T. (2018). Perbedaan Kelompok Generasi & Tantangan yang Dihadapi Oleh Perguruan Tinggi A. *Personifikasi*, 9(1), 1–9.
- Wardana, A. R. (2021). *Upaya Komunitas Medan Membaca dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat* [Skripsi]. UIN Sumatra Utara.
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Pena Persada.