

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rohim Alamsyah, and Golan Hasan. "Penerapan Strategi Digital Marketing Dan Promotion Mix Pada UMKM Berry Catszone Batam." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi* 1, no. 4 (2022): 39–46.
- Afiq. *Wawancara Dengan Mbak Afiq Pembeli Seblak 12 Januari 2025*, n.d.
- Akbar Lubis, Fadli. "STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS CABAI MERAH (Capsicum Annuum L) DI KABUPATEN SLEMAN Oleh : Fadli Akbar Lubis PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS PROGRAM PASCASARJANA STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS CABAI MERAH (Capsicum Annuum L)" (2019).
- Astuti, Hartiningsih, Santi Wijaya, and Mei Agustina. "Implementasi Marketing Mix 7P Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah." *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* 11, no. 1 (2023): 1–14.
- Az-Zahra, N S. "Implementasi Digital Marketing Sebagai Strategi Dalam Meningkatkan Pemasaran UMKM." *NCOINS: National Conference Of Islamic Natural ...* (2021): 77–88.
<http://103.35.140.33/index.php/NCOINS/article/view/47%0Ahttp://103.35.140.33/index.php/NCOINS/article/download/47/30>.
- Bakrie, RM Rionaldi, Siti Atikah Suri, Nabila, Alda Sahara, Verdy H Pratama, and Firmansyah. "Pengaruh Kreativitas UMKM Serta Kontribusinya Di Era Digitalisasi Terhadap Perekonomian Indonesia." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 16, no. 2 (2024): 82–88.
- Budianto, Apri. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak, 2015.
- Burhan, Umar. "Penerapan Strategi Digital Marketing Pada Umkm." *Seminar Nasional dan Kewirausahaan (SNPK)* 6 (2006): 485–497.
- Cay, Sam, and Jeni Irnawati. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus UMKM Di Tangerang Selatan)." *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi* 4, no. 2 (2020): 160–170.

- Christine, Christine, and Wiwik Budiawan. "Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada House of Moo, Semarang)." *Industrial Engineering Online Journal* 6, no. 1 (2017).
- Dhinda. *Wawancara Dengan Mbak Dhindha Pembeli Seblak 20 Januari 2025*, n.d.
- Elita. *Wawancara Dengan Mbak Elita Pembeli Seblak 20 Januari 2025*, n.d.
- Ermaya, K. "Analisis Bauran Pemasaran Pada UMKM Kuliner." *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen* 13, no. 3 (2022): 435–448.
<http://www.journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/view/2498%0A>
<http://www.journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/download/2498/2075>.
- Al Farisi, Salman, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto. "Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat." *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah* 9, no. 1 (2022): 73–84.
- Fuat, Mohammad Agus, and Roy Valiant Salomo. "Implementasi Kebijakan Peraturan Pemerintah 7 Tahun 2021 Yang Berkaitan Dengan Pemberdayaan UMKM Dalam Pengadaan Barang Dan Jasa Di Kementerian Koperasi Dan UMKM." *Briliant: Jurnal Riset dan Konseptual* 8, no. 2 (2023): 281.
- Hanifa. *Wawancara Dengan Mbak Hanifa Pembeli Seblak Pada Tanggal 12 Januari 2025*, n.d.
- Hartono, Hartono, and Deny Dwi Hartomo. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Umkm Di Surakarta." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 14, no. 1 (2016): 15.
- Hendrayani, Eka, Wahyu Sitinjak, Gusti P. E. Kusuma, David Ahmad Yani, Ni Nyoman Kerti Yasa, Teti Chandrayanti, Voettie Wisataone, Aditya Wardhana, Roeskani Sinaga, and Hilal Nur. "Konsep Bauran Pemasaran 4P Dan 7P" (2016): 152.
- Idris, Muh Isram, Elly Purnamasari, and Etik Sulistiowati Ningsih. "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Crab Food Mc Di Kelurahan Teluk Lerong Ulu Kota Samarinda Kalimantan Timur." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan* 3, no. 2

(2023): 262–280.

Intan Dameria. “Loyalitas Konsumen Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Gerai Indomaret Di Kecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk.” *Aplikasi Administrasi: Media Analisa Masalah Administrasi* 19, no. 2 (2016): 100–109.

Janah, Ulfa Roudhotun Nurul, and Frances Roi Seston Tampubolon. “Peran Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Dalam Pertumbuhan Ekonomi: Analisis Kontribusi Sektor UMKM Terhadap Pendapatan Nasional Di Indonesia.” *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 1, no. 2 (2024): 739–746.
<https://teewanjournal.com/index.php/peng/article/view/931>.

Kementrian Agama. *Al Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: CV Naladana, 2004.

Kotler, Philip, and Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke 12*. 12th ed. Jakarta: PT Indeks, 2007.
http://slims.unjaya.ac.id//index.php?p=show_detail&id=5588.

Kusnadi. “Interkoneksi Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Di Era Digital.” *Interkoneksi Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Di Era Digital* 2, no. 1 (2024): 45–56.

Marcelina, Jesse, and Billy Tantra B. “Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya.” *Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia*, no. 2015 (2016).

Moloeng, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya, 2000.

Murtini, Afri, Zamhari, and Gayatria Oktalina. “Analisa Bauran Pemasaran (7P) Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Homeindustry CV Melati Kota Pangkalpinang).” *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB)* 6, no. 2 (2019): 258–268.

Nadya, Nadya. “Peran Digital Marketing Dalam Eksistensi Bisnis Kuliner Seblak Jeletet Murni.” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas*

- Ekonomi UNIAT* 1, no. 2 (2016): 133–144.
- NAIMAH, RAHMATUL JANNATIN, MUHAMMAD WAHYU WARDHANA, RUDI HARYANTO, and AGUS PEBRIANTO. “Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM.” *Jurnal IMPACT: Implementation and Action* 2, no. 2 (2020): 39.
- Nesa. *Wawancara Dengan Mbak Nesa Pembeli Seblak Pada Tanggal 12 Januari 2025*, n.d.
- Noor, Zulkifli Zulki. *MANAJEMEN PEMASARAN STRATEGIK*. Jakarta: CV. Budi Utama, 2016.
- Nuraisyah, N, D Haryono, and ... “Pelatihan Strategi Digital Marketing Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Sarjo (Membentuk Dan Mendukung Pengembangan” *Publikasi Ilmiah ...* 2 (2023): 63–78. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIKEMAS/article/view/1285%0Ahttps://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIKEMAS/article/download/1285/780>.
- Nuril Esti Khomariah, and Puteri Noraisya Primandari. “Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Pelaku Usaha Toko Ikan ‘Sub Aquatic’ Sebagai Strategi Digital Marketing.” *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 3 (2021): 795–801.
- Patma, Ayu. *Wawancara Dengan Mbak Ayu Pemilik UMKM Seblak Nyenyeny, 12 Januari 2025*, n.d.
- Pitaloka, Vivilia, Edi Efrita, Elni Mutmainnah, Novitri Kurniati, and Anton Feriady. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Omzet Penjualan Sayuran Di Pasar Rakyat Kecamatan Amen Kabupaten Lebong.” *Jurnal AGRIBIS* 16, no. 1 (2023): 2101–2109.
- Prasetyowati, Andy Auliamartha, Jefry, and Aniek Indrawati. *Digital Marketing. Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*. Vol. 44, 2011. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.

- Putri, Puspita Lianti, and Kartika Dwi Chandra Sari. "Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Pelaku Umkm Binaan Rumah Bumh Purwokerto Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi." *Among Makarti* 15, no. 2 (2022): 233–247.
- Rachmayani, Asiva Noor. "INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI 9 PROGRAM UNGGULAN PEMERINTAH (Studi Kasus Pada Bagian Hubungan Masyarakat Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia Pada Instagram @kemenkopUKM)" (2015): 6.
- Rafidah, M.F, Hidayatullah, Nathania Nur, Nikmatul Masruroh, and nur ika Mauliyah. "Strategi Digital Marketing Dengan Instagram Dan TikTok Pada Butik Dot.Id." *Human Falah*, no. September (2022): 8–31.
- Rahmawati, Eko Agus Setiawan, and Muinah Fadhilah. "Strategis Promosi Digital Marketing Pada Distributor Keramik Di Yogyakarta." *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan* 2, no. 4 (2023): 287–292.
- Reinaldi, Melvin, Agus Suyatno, and Indra Hastuti. "Manajemen Keuangan Untuk Usaha Mikro Kecil Dan Menengah." *jurnal Akutansi Dan Investasi* 2 (2), no. 1 (2024): 6.
- Rina. *Wawancara Dengan Mbak Rina Pembeli Seblak Pada Tanggal 12 Januari 2025*, n.d.
- Ryan, Damian, and Calvin Jones. *Understanding Digital Marketing. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11, 2019.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484 _SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Sabella, Cintya, and Dewi Deniaty Sholihah. "Pemanfaatan Instagram Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Di Kelurahan Gunung Anyar Tambak Pemanfaatan Instagram Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan" 2, no. 3 (2024): 44–53.
- Salsa. *Wawancara Dengan Mbak Salsa, 12 Januari 2025*, n.d.

Sasongko, Dimas, Intan Rahma Putri, Vivi Nur Alfiani, Sasqia Dyah Qiranti, Riski Sinta Sari, and Pramania Elka Allafa. "Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makaroni Bajak Laut Kabupaten Temanggung." *Jurnal Ilmiah Pangabdhi* 6, no. 1 (2020): 124.

Sayekti, Mayang Dwi, Intan Sari, Shofwan Mohammad Firmansyah, Kusuma Wardhani Mas'udah, Universitas Pembangunan, Nasional " Veteran, and Jawa Timur. "Pendampingan Pembuatan Instagram Dalam Pemasaran Produk Umkm Koyo Coffee Desa Bareng Kecamatan Bareng Kabupaten Jombang." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 2 (2022): 20–26. https://jurnal.fkip.samawa-university.ac.id/karya_jpm/index.

Setiadi, Ahmad. "Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila." *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, no. 1 (2022): 71–82.

Shabrina, Dilla, Aswand Hasoloan, Teuku Fahmi, Universitas Dharmawangsa, Strategi Bisnis, and Universitas Dharmawangsa. "STRATEGI LOGIN COFFEE SPACE DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DI KOTA MEDAN LOGIN COFFEE SPACE STRATEGY IN FACING BUSINESS COMPETITION IN MEDAN," no. 1 (2023).

Soebiantoro, and Nik Haryanti. "Peningkatan Akses Permodalan Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)" 1, no. 2 (2024): 122–136.

Sri Darma, Gede. "Jurnal Manajemen Dan Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Instagram." *Jurnal manajemen bisnis* 15, no. 2 (2018): 192–203. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>.

Suatma, Jasa. "Kata Kunci ۞." *Kinabalu* 11, no. 2 (2013): 50–57.

Sudarwan, Danim. *Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi, Presentasi, Dan Publikasi Hasil Penelitian Untuk Mahasiswa Dan Penelitian Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan, Dan Humaniora*. 1st ed. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.

Syifa. *Wawancara Dengan Mbak Syifa Selaku Pembeli Seblak, 20 Januari 2025*, n.d.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edited by Andi. Yogyakarta, 1997.

- Valen. *Wawancara Dengan Mbak Valen Pembeli Seblak 12 Januari 2025.*, n.d.
- Waskitohaji, Yogatama, and Baziedy Aditya Darmawan. "Peran Teknologi Dalam Penggunaan Media Sosial Dan Dampaknya Terhadap Umkm." *Suparyanto dan Rosad* 5, no. 3 (2020): 248–253.
- Widyaputri, Nadia, Evie A.A. Suwu, and Juliana Tumiwa. "Analisis Pemanfaatan Aplikasi Instagram Dalam Pemasaran Bisnis Online Shop Di Kota Manado." *Journal ilmiah society* 2, no. 2 (2022): 1–9.
- Yasmin, Muhamad Adiala, Nindia Ellissa Agata, Anggi Nauli, and Rafael Valentino Mauboy. "Literature Review : Strategi Pemasaran Marketing Mix Terhadap UMKM Lokal" 7, no. 2 (2024): 287–294.