

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN TEORI	15
A. Sejarah Dan Perkembangan Retorika Dakwah	15

1. Komponen Konseptual Retorika	15
2. Dakwah Sebagai Basis Kesamaan Spiritual	22
3. Retorika Dakwah Sebagai Seni Komunikasi	28
B. Literatur review	31
C. Kerangka Teori	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Rancangan Penelitian	36
B. Kehadiran Penelitian	37
C. Lokasi Penelitian	38
D. Data dan Sumber Data	39
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Analisis Data	43
G. Pengecekan Keabsahan Data	45
H. Tahapan Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN	48
A. Gambar Obyek Riset	48
1. Riwayat Hidup dan Pendidikan KH. Syihabuddin Raso	48
2. Profil Pondok Pesantren Darussalam	50
3. Peran KH. Syihabuddin Raso di Pondok Pesantren Darussalam	51
B. Retorika Dakwah KH. Syihabuddin Raso di Pondok Pesantren Darussalam Sengon	53
1. Konsep Retorika Dakwah KH. Syihabuddin Raso	53
2. Bentuk Retorika Dakwah KH. Syihabuddin Raso	60

3. Respon Santri Pada Retorika Dakwah KH. Syihabuddin Raso	65
BAB V PEMBAHASAN	73
A. Konsep Retorika Dakwah KH. Syihabuddin Raso	73
B. Bentuk Retorika Dakwah KH. Syihabuddin Raso	82
C. Respon Santri Pada Retortika Dakwah KH. Syihabuddinraso	87
BAB VI PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98