

ABSTRAK

Skripsi dengan Judul “Retorika Dakwah KH. Syihabuddin Raso di Pondok Pesantren Darussalam Sengon Jombang” ini ditulis oleh Lailatul Mustaghfiroh, 126304212126, dengan pembimbing Dr. Mutrofin, M.Fil.I

Kata kunci : Retorika, Strategi Dakwah, Pendidikan Islam

Penelitian ini membahas retorika dakwah yang diterapkan oleh KH. Syihabuddin Raso di Pondok Pesantren Darussalam Sengon Jombang. Fokus penelitian diarahkan pada analisis konsep, bentuk, serta respon santri terhadap retorika dakwah yang digunakan oleh KH. Syihabuddin Raso, seorang dai yang berasal dari latar belakang sederhana dan bukan keluarga pesantren, namun berhasil mendirikan lembaga pendidikan Islam yang besar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, di mana data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa KH. Syihabuddin Raso mengembangkan konsep retorika dakwah yang menekankan pada keikhlasan, keteladanan, dan penggunaan bahasa yang sederhana namun menyentuh hati. Bentuk retorika yang digunakan meliputi gaya penyampaian yang komunikatif, penggunaan analogi yang relevan dengan kehidupan santri, serta pemanfaatan pengalaman pribadi sebagai inspirasi. Respon santri terhadap retorika dakwah KH. Syihabuddin Raso sangat positif, terbukti dari meningkatnya minat dan partisipasi santri dalam kegiatan keagamaan serta penguatan karakter keislaman di lingkungan pesantren. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan teori retorika dakwah dalam konteks pendidikan pesantren dan dapat menjadi inspirasi bagi para dai muda dalam merancang strategi dakwah yang efektif dan relevan dengan kebutuhan masyarakat masa kini. Temuan penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi praktis bagi pengelola pesantren dan lembaga dakwah dalam mengoptimalkan peran retorika sebagai alat komunikasi persuasif dalam menyampaikan ajaran Islam.

ABSTRACT

This thesis, entitled “The Rhetoric of Da’wah by KH. Syihabuddin Raso at Pondok Pesantren Darussalam Sengon Jombang,” was written by Lailatul Mustaghfiroh, with student ID number 126304212126. The thesis was supervised by Dr. Mutrofin, M.Fil.I.

Keywords: Rhetoric, Da’wah Strategy, Islamic Education.

This study discusses the rhetoric of da’wah applied by KH. Syihabuddin Raso at Pondok Pesantren Darussalam Sengon Jombang. The focus of the research is directed at analyzing the concepts, forms, and responses of students towards the da’wah rhetoric used by KH. Syihabuddin Raso, a preacher who comes from a modest background and is not from a pesantren family, yet successfully established a large Islamic educational institution. This study uses a qualitative approach with a descriptive method, where data were collected through observation, interviews, and documentation.

The results show that KH. Syihabuddin Raso developed a rhetoric concept emphasizing sincerity, exemplary behavior, and the use of simple yet heartfelt language. The forms of rhetoric used include a communicative delivery style, the use of analogies relevant to the students’ lives, and the utilization of personal experiences as inspiration. The students’ responses to KH. Syihabuddin Raso’s rhetoric were very positive, as evidenced by increased interest and participation in religious activities and the strengthening of Islamic character within the pesantren environment.

This study contributes to the development of da’wah rhetoric theory in the context of pesantren education and can serve as inspiration for young preachers in designing effective and relevant da’wah strategies that meet the needs of contemporary society. The findings are also expected to be a practical reference for pesantren managers and da’wah institutions in optimizing the role of rhetoric as a persuasive communication tool in conveying Islamic teachings.

الملخص

تتناول هذه الرسالة التي تحمل عنوان "بلاغة الدعوة لدى الشيخ شهاب الدين راسو في معهد دار السلام سنغون جمبانج" للباحثة ليلة المستغفرة (رقم الطالب : ١٢٦٣٠٤٢١٢١٢٦) بإشراف الدكتور متروفين، تحليل البلاغة الدعوية التي يطبقها الشيخ شهاب الدين راسو في معهد دار السلام سنغون جمبانج.

الكلمات المفتاحية: البلاغة، استراتيجية الدعوة، التربية الإسلامية

تسعى هذه الدراسة إلى تحليل مفهوم وأشكال البلاغة الدعوية التي يتبناها الشيخ شهاب الدين راسو، بالإضافة إلى استجابة الطلاب تجاه هذه البلاغة. يبرز الشيخ شهاب الدين راسو كشخصية دعوية قادمة من خلفية بسيطة وليس من أسرة دينية تقليدية، لكنه استطاع تأسيس مؤسسة تعليمية إسلامية كبيرة وناجحة.

اعتمدت الدراسة المنهج النوعي الوصفي، حيث جُمعت البيانات من خلال الملاحظة، والمقابلات، والتوثيق.

أظهرت نتائج البحث أن الشيخ شهاب الدين راسو طور مفهوماً للبلاغة الدعوية يركز على الإخلاص، والقدوة الحسنة، واستخدام لغة بسيطة لكنها مؤثرة في القلوب. أما عن أشكال البلاغة التي يستخدمها، فتشمل أسلوباً تواصلياً في الإلقاء، واستخدام التشبيهات ذات الصلة بحياة الطلاب، والاستفادة من الخبرات الشخصية كمصدر إلهام.

أما استجابة الطلاب تجاه بلاغة الشيخ فكانت إيجابية جداً، ويتجلى ذلك في زيادة اهتمامهم ومشاركتهم في الأنشطة الدينية، وتعزيز القيم الإسلامية في بيئة المعهد.

تسهم هذه الدراسة في تطوير نظرية البلاغة الدعوية في سياق التعليم الديني بالمعاهد، ويمكن أن تلهم الدعاة الشباب في تصميم استراتيجيات دعوية فعالة وملائمة لاحتياجات المجتمع المعاصر. كما يُتوقع أن تكون نتائج البحث مرجعاً عملياً لإدارات المعاهد والمؤسسات الدعوية في تعزيز دور البلاغة كأداة تواصلية مؤثرة في نقل تعاليم الإسلام.