

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN .....</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Pengesahan Istilah.....	11
F. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
A. Startegi Pemasaran .....	17
B. Media Sosial Sebagai Alat Pemasaran .....	29
C. Konsep Peningkatan Penjualan .....	32
D. Penelitian Terdahulu .....	36
E. Kerangka Konseptual .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Kehadiran Peneliti.....	45

C.	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	46
D.	Data dan Sumber Data .....	47
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	48
F.	Analisis Data .....	50
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	53
H.	Tahapan Penelitian.....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>57</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
B.	Paparan Data .....	58
C.	Analisis Data .....	84
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>		<b>94</b>
A.	Pembahasan Tentang Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Jasa Jahit Jihan Wear.....	94
B.	Pembahasan Tentang Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Strategi Pemasaran melalui Media Sosial Jasa Jahit Jihan Wear.....	105
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>121</b>
A.	Kesimpulan .....	121
B.	Saran.....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>125</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>		<b>128</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>146</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Penjualan Jihan Wear 2022-2024.....	6
--	---

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	42
Gambar 4.1 Contoh Jenis Produk Hasil Jahitan Jihan Wear .....	61
Gambar 4.2 Logo Usaha Jasa Jahit Jihan Wear .....	62
Gambar 4.3 Kemasan yang Digunakan Jihan Wear.....	63
Gambar 4.4 Contoh Estimasi Harga Jahitan di Jihan Wear .....	65
Gambar 4.5 Foto tempat jahit (lokasi usaha: rumah produksi).....	68
Gambar 4.6 Tangkapan Layar Chat WhatsApp Pemesanan Produk Jasa Jahit Jihan Wear .....	69
Gambar 4.7 Lokasi Jihan Wear di Google Maps .....	69
Gambar 4.8 Promosi Jihan Wear melalui media social.....	71
Gambar 4.9 Tangkapan Layar Testimoni Pelanggan Jihan Wear .....	72

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Foto Bersama Pemilik dan Karyawan Jihan Wear

Lampiran 3: Hasil Jahitan di Jihan Wear

Lampiran 4 : Buku Dokumen Jihan Wear

Lampiran 5 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 6 : Kartu Kendali Bimbingan

Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup