

DAFTAR PUSTAKA

- Alim, Syahirul. *Digital PR: Dasar-Dasar Strategi Komunikasi Di Era Digital*, 2024.
- Anggoro, M. Linggar. *Teori & Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Anugrah DTresnawaty B, Rahmawati K. “Pengelolaan Digital Public Relations Diskominfo” 7, no. April (2023): 373–92.
- Apriadi. “Strategi Komunikasi Humas Dalam Mempertahankan Citra Positif Akibat Kasus Korupsi APBD Di DPRD Sumatera Utara,” 2023. [https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/22157%0Ahttps://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/22157/1/188530070 - Apriadi - Fulltext.pdf](https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/22157%0Ahttps://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/22157/1/188530070-Apriadi-Fulltext.pdf).
- Ardianto, Elvinaro. *Hand Book of Public Relations*. Pertama. Bandung: SIMBIOSA REKATAMA MEDIA, 2011.
- Fatini, Endah. *Humas & Keprotokolan*. Solok: Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim, 2002.
- Hidirani Rossa, Satira Ulfa Arini. “Peran Penting Public Relations Di PSS.” *Pssleman.Id* 1, no. 1 (2020): 179–202. <https://pssleman.id/peran-penting-public-relations-di-pss/>.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2006.
- Lukas, Kifli, Yuriewaty Pasoreh, and Anthonius M. Golung. “Peran Komunikasi Pemerintahan Dalam Membangun Citra Kepemimpinan Di Desa Ponompia Kecamatan Dumoga Kabupaten Bolaang-Mongondow.” *Acta Diurna Komunikasi* 2, no. 1 (2020): 1–23. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/27109>.
- Ningrum, Mardani Eka. 2013. “Peranan Komunikasi Internal Di Lingkungan

Kerja.” *Industri Elektro Dan Penerbangan* 3, no. 1 (2020): 25–30.

“Profil Kantor Kementerian Agama Kabupaten Blitar.” Blitar, 2024.

“Profil Kantor Kementerian Agama Kabupaten Blitar,” 2024.

Putra, I Putu Gede Untung Utama, Sayu Kadek Jelantik, and Ida Bagus Dirga Andyana. “Komunikasi Efektif Public Relations Dalam Meningkatkan Kinerja Dan Pelayanan Prima (Studi Kasus Pada Kantor Kementerian Agama Kabupaten Lombok Barat.” *Samvada. Jurnal Riset Komunikasi, Media, Dan Public Relations* 3, no. 1 (2024): 15–28.

Rumanti, Maria Assumpta. *Dasar-Dasar Public Relation Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT. Grasindo, 2002.

———. *Dasar-Dasar Public Relations Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT. Grasindo, 2002.

Selma, Alfindy, Serafina Batubara, and Retasari Dewi. “Strategi Humas BPSDM Provinsi Jawa Barat Dalam Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram @ Bpsdmjabar” 2, no. December (2024): 53–62.

Sherin, Nisrina. “Apa Itu Digital Public Relations: Bagaimana Memahami Dan Cara Kerjanya.” bdpr.telkomuniversity.ac.id, 2024. <https://bdpr.telkomuniversity.ac.id/apa-itu-digital-public-relations/>.

Sugiyono. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN KOMBINASI (MIXED METHODS)*. 2nd ed. Bandung: ALFABETA, cv., 2020.

Susilo, Anindita, and Erlina Sari. “Implementasi Program Cyber Public Relations Pt. Kereta Api Indonesia Dalam Mengelola Informasi Publik Di Media Sosial Instagram.” *Medium* 8, no. 1 (2020): 18–29. [https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(1\).4792](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4792).

Tondowidjojo, John. *Dasar Dan Arah Public Relation*. 3rd ed. Jakarta: PT. Grasindo, 2004.