

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
ملخص	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
E. Penegasan Istilah.....	5
BAB II KAJIAN TEORI	7
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Teori.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Rancangan Penelitian	36
B. Kehadiran Peneliti.....	37
C. Lokasi Penelitian.....	38
D. Data dan Sumber Data	39

E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Analisis Data	42
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	43
H. Tahapan Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	47
A. Gambaran Umum Objek Riset	47
B. Paparan Data di Lapangan	52
BAB V PEMBAHASAN	66
A. Membangun Kehadiran Online	66
B. Media Sosial dalam <i>Digital PR</i>	68
C. Manajemen Krisis <i>Digital PR</i> Kementerian Agama Kabupaten Blitar.....	73
BAB VI PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	48
Gambar 2.....	68
Gambar 3.....	69
Gambar 4.....	70
Gambar 5.....	70
Gambar 6.....	70
Gambar 7.....	71
Gambar 8.....	72
Gambar 9.....	72
Gambar 10.....	73
Gambar 11.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	22
----------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	82
Lampiran 2 Surat Penerimaan Penelitian	83
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	84
Lampiran 4 Wawancara	107
Lampiran 5 Pelaksanaan <i>Digital Public Relations</i> oleh Humas Kementerian Agama Kabupaten Blitar	109
Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi.....	112
Lampiran 7 Biodata Penulis	113