

ABSTRAK

Athi' Rosyidatal Millah, 2024: Manajemen Komunikasi Program Sore Ceria Pada RRI Malang Dalam Mempertahankan Eksistensi Radio Di Kalangan Anak Muda, Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuludin Adab Dan Dakwah.

Radio Republik Indonesia (RRI) Malang merupakan salah satu stasiun radio nasional yang mengudara di Indonesia. Tujuan dari program ini adalah untuk melayani kepentingan seluruh lapisan masyarakat di seluruh wilayah Republik Indonesia. Stasiun RRI tersebar di berbagai wilayah Indonesia, termasuk Malang. RRI Malang merupakan lembaga penyiaran publik (LPP) dan lembaga komunikasi. RRI Malang terdiri dari tiga program: Pro 1, Pro 2, dan Pro 3. Setiap program mempunyai fokus yang berbeda-beda. Program 1 (91.5 FM) merupakan Pusat Komunikasi Informasi dan Pemberdayaan Masyarakat, Program 2 (87.9 FM) merupakan Pusat Kreativitas Pemuda, dan Program 4 (105,3 FM) merupakan Pusat Pendidikan dan Kebudayaan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan manajemen komunikasi di RRI Malang dalam mempertahankan eksistensi di kalangan anak muda melalui program acara Sore Ceria. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan jenis dan sifat penelitian kualitatif diskriptif yang mana peneliti mulai menangkap beberapa fakta dan fenomena fenomena. Selain itu juga menggunakan pendekatan studi kasus untuk menjawab masalah dan mencapai tujuan. Hasil dari penelitian ini tentang manajemen komunikasi program sore ceria pada RRI Malang dalam mempertahankan eksistensi radio di kalangan anak muda adalah RRI Malang mampu mempertahankan eksistensinya dengan menggunakan prinsip prinsip manajemen penyiaran yang terdiri dari: *Planning* (Perencanaan) dengan merencanakan siapa saja yang mendengarkan radio, peralatan teknis apa yang digunakan, dan bahasa apa yang digunakan pada saat siaran, *Organizing* (Pengorganisasian) tanggung jawab setiap anggota organisasi dengan bidang dan kemampuannya yang dimiliki setiap crew, *Actuating* (Penggerakan) pengawasan pada kinerja karyawan atau crew oleh tim siaran supaya tidak keluar dari jalur perencanaan yang telah ditentukan, *Controlling* (Pengawasan) Setiap tahap terakhir yang dilakukan oleh RRI Malang dalam kegiatan komunikasi adalah evaluasi. Evaluasi merupakan diskusi penilaian hasil dari kegiatan yang telah dilaksanakan oleh RRI Malang.

Kata Kunci : Siaran Radio, Manajemen Komunikasi

ABSTRACT

Athi' Rosyidatal Millah, 2024: Communication Management of the Cheerful Afternoon Program At RRI Malang in maintaining the existence of radio among young people, the Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Department of Da'wah, Faculty of Ushuludin Adab and Da'wah.

Radio Republik Indonesia (RRI) Malang is one of the national radio stations broadcasting in Indonesia. The purpose of this program is to serve the interests of all levels of society throughout the territory of the Republic of Indonesia. RRI stations are spread across various regions of Indonesia, including Malang. RRI Malang is a public broadcasting institution (LPP) and a communication institution. RRI Malang consists of three programs: Pro 1, Pro 2, and Pro 3. Each program has a different focus. Program 1 (91.5 FM) is the Center for Information Communication and Community Empowerment, Program 2 (87.9 FM) is the Center for Youth Creativity, and Program 4 (105.3 FM) is the Center for Education and Culture. This study aims to describe communication management in RRI Malang in maintaining existence among young people through the Sore Ceria program. The method used in this study is a qualitative research method with the type and nature of descriptive qualitative research where the researcher begins to capture several facts and phenomena. In addition, it also uses a case study approach to answer problems and achieve goals. The result of this study on the communication management of the cheerful afternoon program at RRI Malang in maintaining the existence of radio among young people is that RRI Malang is able to maintain its existence by using the principles of broadcasting management principles which consist of: Planning by planning who listens to the radio, what technical equipment is used, and what language is used at the time of broadcasting, Organizing the responsibility of each member of the organization with their fields and abilities owned by each crew, Actuating supervision of the performance of employees or crews by the broadcast team so that it does not go out of the predetermined planning path, Controlling Every last stage carried out by RRI Malang in communication activities is evaluation. The evaluation is a discussion on the assessment of the results of the activities that have been carried out by RRI Malang.

Keywords: Radio Broadcasting, Communication Management

خلاصة

على الحفاظ في جَـ مالان ريّي إذاعة في مُبْهَج صباَح برنامج الاتصال إدارة: ٢٠٢٤، المِلّة رؤسِيّاتِ أُنْزِر والأدب الدين أصول كلية، الدعوة قسم، الإسلامية والإذاعة الاتصال قسم، الشباب بين الإذاعة وجود والدعوة.

ويهدف. إندونيسيا في تبثّ التي الوطنية الإذاعة محطات إحدى مالانج (ريّي) إندونيسيا جمهورية إذاعة تُعدّ محطات وتنتشر. إندونيسيا جمهورية أنحاء جميع في المجتمع شرائح جميع مصالح خدمة إلى البرنامج هذا (بي.بي.إل) عامة إذاعة مؤسسة مالانج ريّي تُعتبر. مالانج ذلك في بما، إندونيسيا أنحاء مختلف في ريّي لكل. الثالث والبرنامج، الثاني والبرنامج، الأول البرنامج: برامج ثلاثة من مالانج ريّي تتكون. اتصال ومؤسسة، المجتمع وتمكين والمعلومات الاتصال مركز هو (إم أف ٩١.٥) الأول البرنامج. مختلف تركيز برنامج التعليم مركز هو (إم أف ١٠٥.٣) الرابع والبرنامج، الشباب إبداع مركز هو (إم أف ٨٧.٩) الثاني والبرنامج الشباب بين وجودها على الحفاظ في مالانج ريّي في الاتصال إدارة وصف إلى البحث هذا يهدف. والثقافة وطبيعتها نوعها حيث من، نوعية بحث منهجية البحث هذا في تُستخدم. مُبْهَج صباَح برنامج خلال من نهج البحث يستخدم، ذلك إلى بالإضافة. والظواهر الحقائق بعض التقاط في الباحث يبدأ حيث، وصفية الهدف وتحقيق المشكلة لحل الحالة دراسة.

الإذاعة وجود على الحفاظ في مالانج ريّي في مُبْهَج صباَح برنامج الاتصال إدارة حول البحث هذا نتائج تُبين والتي، البث إدارة مبادئ استخدام خلال من وجودها على الحفاظ من تمكنت مالانج ريّي أن الشباب بين التقنية المعدات هي وما، الإذاعة إلى يستمع لمن التخطيط خلال من (التخطيط) التخطيط: تتضمن مع المنظمة في عضو كل مسؤولية (التنظيم) والتنظيم، البث أثناء المستخدمة اللغة هو وما، المستخدمة قبل من العمل فريق أو الموظفين أداء على الإشراف (التحفيز) والتحفيز، عمل فريق كل ومهارات مجال ريّي بها تقوم أخيرة مرحلة كل (الرقابة) والرقابة، المحددة التخطيط خطة يتجاوزوا لا حتى البث فريق ريّي نفذتها التي الأنشطة من النتائج تقييم مناقشة التقييم يُعدّ. التقييم هي الاتصال أنشطة في مالانج مالانج.

الا إدارة، الإذاعة بثّ: المفاتيح الكلمات