

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Arikunto, S. (1993). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan. (2024). Dikutip dari <https://bpkp.go.id> (diakses pada 23 September 2024).
- Bonnington, R. (1983). *Management Communication in Organizations*. London: McGraw-Hill.
- Dewi, K. (2023). *Model Pembelajaran Kepenyiaran Radio*. Yogyakarta: Pohon Cahaya Semesta.
- Egan, G., & Cowan, G. (1997). *The Skilled Helper: A Problem-Management and Opportunity-Development Approach to Helping* (Edisi ke-6). Pacific Grove.
- Fardiansyah, H., et al. (2023). *Manajemen Komunikasi*. Bandung: Medina Media Utama.
- Hasnawati. (2018). Manajemen dalam komunikasi. *Al-Idarah*, 5(6), 76–86.
- Hidayatul Ummah, A. (2021). *Manajemen Industri Media Massa*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2021). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: Qiara Media.
- Indarto. (2012). *Manajemen komunikasi pemerintah dalam kebijakan transparansi informasi (Studi keterbukaan evaluasi informasi komunikasi publik pada Kementerian Komunikasi dan Informatika)*. Universitas Indonesia.
- Kayae, M. (1995). *Manajemen Komunikasi dalam Organisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2024). Dikutip dari <https://kpi.go.id> (diakses pada 27 September 2024).
- Kusumaningsih, D. (2023). *Model Pembelajaran Kepenyiaran Radio*. Yogyakarta: Pohon Cahaya Semesta.

- Maharani. (2018). Manajemen komunikasi pada petugas kebersihan kota Palembang. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 11(1), 119–128.
- Mamik. (2015). *Metodologi kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Muhfizar, et al. (2021). *Pengantar manajemen (Teori dan konsep)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Oktaviani, M., & Romadhan. (2024). Strategi tim kreatif program acara sore ceria di PRO 2 RRI Surabaya dalam meningkatkan eksistensi radio. *Jurnal*.
- Prijana Hadi, I., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. (2021). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: Qiara Media.
- Rahim, R., et al. (2021). *Metodologi penelitian (Teori dan praktik)*. Tasikmalaya: PRCI.
- Ridwan, H. (2024). Manajemen komunikasi dalam pengelolaan informasi pembangunan daerah. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 4(1), 50–64.
- Robinson, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Perilaku organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Romli, A. S. M. (2017). *Menejemen Program dan Teknik Produksi Siaran Radio*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Siagian, S. P. (2016). *Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Silvia, I., Perwirawati, E., & Simbolon, B. R. (2021). *Menejemen Media Massa*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Suharsimi, A. (1993). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syamul. (2010). *Manajemen program siaran musik di Stasiun Radio Indra 89,0 FM Bengkalis*. (Skripsi Program S1, Universitas Sultan Syarif Kasim Riau).
- Tommy, S. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Medpres.
- Wikipedia. (2024). Dikutip dari <https://id.wikipedia.org> (diakses pada 23 September 2024).
- Wulansari, D. (2021). *Media massa dan komunikasi*. Semarang: Mutiara Aksara.