

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi dakwah Takmir Masjid Al-Furqon Dalam Menghidupkan Kegiatan Keagamaan Dengan Program 3M (Masjid Makan Makan) ini ditulis oleh Fadzil Muhammad Noor, Nim 126304211021, dengan dosen pembimbing Clara Sinta Pratiwi, M. Sos.

Kata Kunci: Dakwah, Takmir Masjid, Masjid, Kegiatan Keagamaan, Program 3M

Masjid memiliki peranan penting dalam kehidupan umat Islam, tidak hanya sebagai tempat ibadah, tetapi juga sebagai pusat kegiatan sosial, pendidikan, dan dakwah. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi dakwah yang diterapkan oleh takmir Masjid Al-Furqon dalam menghidupkan kegiatan keagamaan melalui program 3M (Masjid Makan-Makan).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data yang diperoleh dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data dari hasil penelitian dikumpulkan dan dianalisis dengan teknik analisis data yang meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penilitian menunjukkan bahwa (1) Program 3M terbukti efektif menarik minat masyarakat untuk datang ke masjid. Selain itu, takmir juga memanfaatkan media sosial untuk menyebarkan informasi kegiatan masjid dan menjalin komunikasi dengan jamaah hingga donatur. Untuk sumber dana yang diperlukan program ini berasal dari infak jamaah, baik berupa uang maupun makanan (2) Namun, program ini juga menghadapi beberapa tantangan, seperti jumlah infak yang tidak stabil, tim media yang perlu meningkatkan kemampuan membuat konten, semangat takmir yang kadang naik turun, serta keterbatasan tenaga relawan saat melaksanakan program 3M di masjid. Meskipun begitu, program ini tetap memberikan dampak positif dalam menghidupkan kegiatan keagamaan masjid dan mempererat hubungan antar jamaah hingga menjadi sarana dakwah dengan tujuan mengundang masyarakat untuk memakmurkan masjid.

ABSTRACT

The thesis titled "The Da'wah Strategy of the Al-Furqon Mosque Management in Reviving Religious Activities through the 3M Program (Masjid Makan-Makan)" was written by Fadzil Muhammad Noor, Student ID 126304211021, under the supervision of Clara Sinta Pratiwi, M.Sos.

Keywords: **Da'wah, Mosque Management, Mosque, Religious Activities, 3M Program**

Mosques play a vital role in the lives of Muslims—not only as places of worship but also as centers for social, educational, and da'wah activities. This study aims to explore the da'wah strategies implemented by the management of Al-Furqon Mosque, located in Surondakan Village, Trenggalek Regency, in revitalizing religious activities through the 3M (Masjid Makan-Makan) program.

This research adopts a qualitative approach with a case study method. Data were collected through interviews, observation, and documentation. The collected data were then analyzed using data analysis techniques that include data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of the study indicate that: (1) The 3M Program has proven effective in attracting community interest in attending the mosque. Additionally, the mosque management utilizes social media to disseminate information about mosque activities and maintain communication with congregants and donors. The promotion of mosque activities is conducted through two main channels: directly (by distributing invitations) and online (via flyers shared on social media). The program's funding primarily comes from congregational donations, both in the form of money and food. (2) However, the program also faces several challenges, such as inconsistent donation amounts, the media team's need to improve content creation skills, fluctuating enthusiasm among the mosque committee, and a shortage of volunteers during program implementation. Despite these challenges, the program has had a positive impact on revitalizing mosque religious activities and strengthening bonds among congregants, ultimately serving as a means of da'wah to encourage the community to enliven the mosque.

ملخص

تحمّل هذه الرسالة العلمية عنوان "استراتيجية الدعوة هيئة تسيير مسجد القرآن في تعزيز الأنشطة الدينية من خلال برنامج ٣م" مسجداً، ما كُول، ما كُول" (، وهي مكتوبة بقلم فضيل محمد نور، رقم العيدين: ٢١١٠٤٢٦٣٠، تحت إشراف الدكتور كلازار سانتا براتوي، م. سوس.

الكلمات المفتاحية: الدعوة، تسيير المسجد، المسجد، الأنشطة الدينية، برنامج ٣م

إن المسجد له دور مهم في حياة المسلمين، لا سيما في أداء العبادات، كما أنه مركز لأنشطة الاجتماعية والتعليمية والدعوية. وبهدف لهذا البحث إلى دراسة الاستراتيجية الدعوية التي يتبعها تسيير مسجد القرآن حتى سرونديك، لمحافظة ترناح، في تعزيز الأنشطة الدينية من خلال برنامج ٣م.

وأتبّع الباحث منهاجاً نوعياً باستخدام أسلوب دراسة الحال، وتم جمع البيانات عن طريق المقابلة والمراقبة والتوثيق، ثم جرى تحليلها من خلال جمع البيانات وتحفيضها وعرضها، واستنباط النتائج.

وأسفرت النتائج عن: (١) أن برنامج ٣م أثبت فاعليته في جذب اهتمام المجتمع لزيارة المسجد. كما أن هيئة تسيير المسجد تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي لنشر معلومات الأنشطة والتواصل مع الجماعة والمحسنين. ويتهم نشر الأنشطة بطرقين: مباشرة (وإلكترونية) بإرسال نشرات إلى وسائل التواصل. (وتأتي التمويلات من صدقات الجماعة، نقداً أو طعاماً. (٢) غير أن البرنامج يواجه بعض التحدّيات، كعدم استقرار التمويل، وضعف مهارات فريق الإعلام، وتذهب همة المسؤولين، ونقص العاملين عند تنفيذ البرنامج. وعلى الرغم من ذلك، فإن البرنامج أثر إيجاباً في تعزيز الأنشطة الدينية ونموية روابط الجماعة، كما أصبح وسيلة دعوية لجذب الناس إلى عمارة المسجد.