

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Marketing*. Bandung: Alfabeta
- Andipate, Anwar Arifin. (2015). *Strategi Dakwah-Prespektif Ilmu Komunikasi*. Jawa Barat: Khalifah Mediatama
- Armstrong, G. & Kotler, P. (2017). “*Principles of Marketing*”, 17th red. New York
- Dokumen Pra-Observasi di kantor Radio MADU FM Tulungagung
- Effendi, Onong Uchjana. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: Alumni
- Elvinaro, dkk. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Firmansyah, M. Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media
- GoodStats. “Preferensi Pengguna Radio Anak Muda Indonesia 2024”. <https://goodstats.id/publication/preferensi-pengguna-radio-anak-muda-indonesia-2024-NCxWM>, diakses pada 3 Januari 2025)
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hasandinata, Neti Sumiati. (2014). Peran Pengelola Radio Komunitas dalam Mengembangkan Siaran Kearifan lokal. *jurnal Penelitian Komunikasi*. 2(17)
- Hermawan, Agus. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Ibrahim, Ismail dan Samsiah. (2022). “Fungsi Media Massa Bagi Masyarakat di Desa Moibaken”. *jurnal KOPI SUSU: Jurnal Komunikasi, Politik & Sosiologi*. 1(4)
- Iskandar. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kualitatif dan Kuantitatif)*. Jakarta: GP Press

- Kotler, Phillip. “*Manajemen Pemasaran Prentice Hall Inc*”. edisi revisi Jilid I & II
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Masduki. (2004) *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: Pustaka Populer LKiS
- Milles dan Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: Universitas Indonesia
- Moleong, Lexy J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Dedy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Cetakan Ke-9 (edisi revisi)
- Mustari. (2019). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Kasus Perusahaan jasa)*. Gowa: Pustaka Taman Ilmu
- Oliver, Sandra, “ *Strategi Public relations*”, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2007)
- Priansa, Donni Junni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Putri, Dian Rahmani. (2017). “Eksistensi Diri Dan Pencipta Dalam Puisi Gitanjali Rabindranath Tagore: Kajian Semiotik Riffaterre”. *Soshum Jurnal Sosial Dan Humaniora*. 7(1)
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian*. Jambi: Pusaka
- Sinabariba, Santa Cicilia. (2023) Eksistensi Radio: Tantangan dan Peluang di Era Digital dan Post-Pandemic COVID-19. *jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*. 7(2)
- Sudjhana, Nana dan Ibrahim. (2001). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Tanzeh, Ahmad. (2011). *Metodologi Penelitian*