

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN	1
Abstrak	2
Abstract	3
المخلص.....	4
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Secara Teoritis.....	5
1.4.2 Secara Praktis.....	5
BAB II	6
KAJIAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Strategi Komunikasi	6
2.1.2 Komunikasi <i>Marketing Public relations</i>	7
2.1.3 Radio	11
2.1.4 Eksistensi.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13

2.3 Kerangka Teori.....	19
BAB III	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Rancangan Penelitian	21
3.2 Partisipan Penelitian	22
3.3 Lokasi Penelitian	23
3.4 Data dan Sumber	23
3.5 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	24
3.6 Analisis Data	24
3.7 Pengecekan Keabsahan	25
3.8 Prosedur Penelitian.....	25
BAB IV	27
HASIL PENELITIAN	27
4.1 Sejarah Radio MADU FM	27
4.2 Visi dan Misi Radio MADU FM.....	28
4.2.1 Visi Radio MADU FM	28
4.2.2 Misi Radio MADU FM	28
4.3 Profil Radio MADU FM	29
4.4 Struktur Organisasi.....	32
4.5 Program Acara Radio MADU FM	33
4.6 Pelaksanaan Siaran Langsung Melalui Media Sosial Radio MADU FM .	35
4.7 Kredibilitas Komunikator dari Alumni Santri Memiliki Kemampuan Komunikasi Persuasif.....	41
BAB V	42
PEMBAHASAN.....	42
5.1 Strategi Marketing Public Relation Radio MADU FM.....	42
5.1.1 Publikasi.....	42
5.1.2 <i>Event</i>	43
5.1.3 News.....	45
5.1.4 Speecs.....	46
BAB VI	47

PENUTUP	47
6.1 Kesimpulan.....	47
6.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN	51