

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Dalam .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan .....</b>	<b>iv</b>
<b>Pernyataan Keaslian .....</b>	<b>v</b>
<b>Motto .....</b>	<b>vi</b>
<b>Halaman Persembahan .....</b>	<b>vii</b>
<b>Prakata .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>xiv</b>

### **BAB: I PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Penegasan Istilah.....	12
F. Sistematika Pembahasan.....	13

### **BAB: II KAJIAN PUSTAKA**

A. Deskripsi Teori	
1. Tinjauan Tentang Pola Pikir.....	16
2. Tinjauan Tentang Motivasi.....	25
3. Tinjauan Tentang Perilaku Sosial. ....	39
4. Tinjauan Tentang Facebook.....	46
5. Tinjauan Tentang Persepsi Facebook Terhadap Pola Pikir, Motivasi dan Perilaku Sosial .....	50

6. Hubungan Antara Penggunaan Teknologi Informasi Dan Perilaku Sosial.....	54
B. Penelitian Terdahulu.....	58
E. Paradigma Penelitian.....	62

**BAB: III METODE PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian.....	66
B. Kehadiran Peneliti.....	67
C. Lokasi Penelitian.....	67
D. Data dan Sumber Data.....	68
E. Teknik Pengumpulan Data.....	69
F. Analisis Data.....	70
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	71
H. Tahap-tahap Penelitian.....	72

**BAB: IV HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data.....	74
B. Temuan Hasil Penelitian.....	81
C. Analisis Data.....	117

**BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	131
B. Saran.....	133

<b>DAFTAR RUJUKAN</b> .....	135
-----------------------------	-----

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**