

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Manajemen Strategi Perguruan Tinggi dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga dan Pengaruhnya terhadap Minat Masyarakat (Studi *Sequential Exploratory Mixed Method* di Universitas Nahdlatul Ulama Blitar)” ini ditulis oleh Titik Yulaikhah dengan pembimbing Prof. Dr. H. Agus Zaenul Fitri, M.Pd. dan Prof. Dr. H. Asrof Syafi’i, M.Ag.

Kata Kunci: Manajemen strategi, daya saing lembaga, minat masyarakat, perguruan tinggi, UNU Blitar.

Penelitian dalam tesis ini dilatarbelakangi oleh perguruan tinggi dituntut untuk terus berinovasi agar mampu bersaing secara nasional dan global. Universitas Nahdlatul Ulama Blitar merupakan salah satu institusi pendidikan tinggi Islam yang berupaya meningkatkan daya saing melalui manajemen strategi. Namun, daya tarik masyarakat terhadap perguruan tinggi masih belum optimal.

Penelitian ini memfokuskan pada bagaimana manajemen strategi diformulasikan, diimplementasikan, dan dievaluasi di UNU Blitar, serta bagaimana pengaruhnya terhadap daya saing lembaga dan minat masyarakat.

Tujuan dari penelitian ini mampu untuk menjelaskan, merumuskan, menguji, dan membangun konsep tentang (1) Formulasi manajemen strategi perguruan tinggi, (2) Implementasi manajemen strategi perguruan tinggi (3) Hasil evaluasi dari implementasi manajemen strategi perguruan tinggi, (4) Pengaruh manajemen strategi terhadap daya saing lembaga, (5) Pengaruh manajemen strategi terhadap minat masyarakat, (6) Pengaruh manajemen strategi terhadap minat masyarakat melalui daya saing Lembaga, dan (7) Hubungan antara meningkatkan Daya Saing Lembaga dengan Minat Masyarakat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan *Sequential Exploratory Mixed Method*, diawali dengan eksplorasi kualitatif untuk memahami strategi manajemen yang diterapkan, kemudian analisis kuantitatif untuk menguji hubungan antar variabel. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara, observasi, dokumentasi, dan penyebaran angket. Data dianalisis dengan teknik deskriptif dan inferensial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen strategi di UNU Blitar berjalan baik terbukti dari formulasi, implementasi dan

evaluasi rutin yang meningkatkan mutu pembelajaran, layanan mahasiswa, akreditasi, dan fasilitas. Berdasarkan hasil uji hipotesis menunjukkan Manajemen Strategi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Daya Saing Lembaga UNU Blitar dengan nilai uji t sebesar (14,369), nilai F (206,467), dan korelasi R (0,714) yang cukup kuat. Selain itu, Manajemen Strategi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Masyarakat memilih UNU Blitar dengan nilai t (11,010), nilai F (121,231), dan korelasi R (0,616). Adapun pengaruh signifikan Manajemen Strategi melalui Daya Saing terhadap Minat Masyarakat dengan nilai t Manajemen Strategi (4,006), Daya Saing (6,128), nilai F (90,579), dan nilai korelasi R (0,692), serta nilai Z uji sobel (2,873) yang menguatkan peran mediasi daya saing. Hasil tersebut membuktikan keberhasilan UNU Blitar dalam meningkatkan daya saing dan menarik minat publik melalui implementasi strategi yang efektif.

ABSTRACT

This thesis with the title "Strategic Management of Higher Education in Enhancing Institutional Competitiveness and Its Influence on Community Interest (A Sequential Exploratory Mixed Method Study at Nahdlatul Ulama University Blitar)," was written by Titik Yulaikhah under the supervision of Prof. Dr. H. Agus Zaenul Fitri, M.Pd. and Prof. Dr. H. Asrof Syafi'i, M.Ag.

Keywords: Strategic management, institutional competitiveness, community interest, higher education, UNU Blitar.

This research is motivated by the demand for higher education institutions to continuously innovate to compete nationally and globally. Nahdlatul Ulama University Blitar is one such Islamic higher education institution striving to enhance its competitiveness through strategic management. However, the community's interest in the university is still not optimal. Therefore, an evaluation of the implemented strategies is needed to assess their effectiveness.

This research focuses on how strategic management is formulated, implemented, and evaluated at UNU Blitar, as well as its influence on institutional competitiveness and community interest.

The purpose of this research is to be able to explain, formulate, test, and develop concepts regarding (1) the formulation of higher education strategic management, (2) the implementation of higher education strategic management, (3) the evaluation results of the implementation of higher education strategic management, (4) the influence of strategic management on institutional competitiveness, (5) the influence of strategic management on community interest, (6) the influence of strategic management on community interest through institutional competitiveness, and (7) the relationship between improving institutional competitiveness and community interest.

The research method employs a Sequential Exploratory Mixed Method approach, beginning with qualitative exploration to understand the implemented management strategies. This is followed by quantitative analysis to test the relationships between variables. Data collection techniques include interviews, observation, documentation, and questionnaires. Data is analyzed using descriptive and inferential techniques.

The results indicate that strategic management at UNU Blitar operates effectively, as evidenced by the systematic formulation, implementation, and evaluation processes that consistently enhance the quality of learning, student services, accreditation standards, and institutional facilities. Hypothesis testing reveals a positive and significant influence of strategic management on UNU Blitar's institutional competitiveness, with t-value (14.369), F-value (206.467), and a value correlation R (0.714). Strategic management also shows a positive and significant impact on public interest in choosing UNU Blitar, with t (11.010), F (121.231), and R (0.616). That strategic management significantly influences public interest through the mediation of institutional competitiveness by a t-value of strategic management (4.006) and competitiveness (6.128), F (90.579), and R 0.692, with a Sobel test Z (2.873) further confirming the vital mediating role of competitiveness. Collectively, these results underscore UNU Blitar's success in enhancing its competitiveness and attracting public interest through the effective implementation of its strategic initiatives.

الملخص

هذه الأطروحة، بعنوان " الإدارة الاستراتيجية للمؤسسات التعليمية في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسة وتأثيرها على اهتمام المجتمع) دراسة منهج مختلط استكشافي تسلسلي في جامعة نهضة العلماء بليتار"، كتبتها تيتيك يولايخة بإشراف الأستاذ الدكتور الحاج أغوس زينول فيتري، ماجستير التربية، والأستاذ الدكتور الحاج أسروف سيفيتي، ماجستير الآداب.

الكلمات المفتاحية: الإدارة الاستراتيجية، القدرة التنافسية للمؤسسة، المسؤولية المجتمعية، التعليم العالي، جامعة نهضة العلماء بليتار.

خلفية هذا البحث تكمن في مطالبة مؤسسات التعليم العالي بالابتكار المستمر لتكون قادرة على المنافسة على الصعيدين الوطني والعالمي. تعد جامعة نهضة العلماء بليتار إحدى مؤسسات التعليم العالي الإسلامي التي تسعى جاهدة لتعزيز قدرتها التنافسية من خلال الإدارة الاستراتيجية. ومع ذلك، لا يزال اهتمام المجتمع بالجامعة غير مثالي. لذلك، هناك حاجة لتقييم الاستراتيجيات المطبقة لتقييم فعاليتها.

هدف هذا البحث هو القدرة على شرح وصياغة واختبار وبناء مفاهيم حول (1) صياغة إدارة الاستراتيجية في مؤسسات التعليم العالي، (2) تنفيذ إدارة الاستراتيجية في مؤسسات التعليم العالي، (3) نتائج تقييم تنفيذ إدارة الاستراتيجية في مؤسسات التعليم العالي، (4) تأثير إدارة الاستراتيجية على تنافسية المؤسسة، (5) تأثير إدارة الاستراتيجية على اهتمام المجتمع، (6) تأثير إدارة الاستراتيجية على اهتمام المجتمع من خلال تنافسية المؤسسة، و (7) العلاقة بين تعزيز تنافسية المؤسسة واهتمام المجتمع. منهج البحث هو المنهج المختلط الاستكشافي التسلسلي، الذي يبدأ بالاستكشاف النوعي لفهم استراتيجيات الإدارة المطبقة. يتبع ذلك تحليل كمي

لاختبار العلاقات بين المتغيرات .تشمل تقنيات جمع البيانات المقابلات والملاحظة والتوثيق وتوزيع الاستبيانات .يتم تحليل البيانات باستخدام تقنيات وصفية واستدلالية.

تشير نتائج البحث بوضوح إلى أن الإدارة الاستراتيجية في جامعة نخضة العلماء (UNU) بليتار تعمل بشكل جيد للغاية .ويتجلى هذا من خلال عمليات الصياغة والتنفيذ والتقييم الروتينية التي أدت إلى تحسين جودة التعلم، وخدمات الطلاب، والاعتماد، والمرافق .واستنادًا إلى نتائج اختبار الفرضيات، تُظهر الإدارة الاستراتيجية تأثيرًا إيجابيًا وهامًا على القدرة التنافسية المؤسسية لجامعة نخضة العلماء بليتار، ويتضح ذلك من قيمة اختبار t البالغة 14.369 ، وقيمة F البالغة 206.467 ، ومعامل الارتباط R القوي البالغ 0.714. بالإضافة إلى ذلك، تؤثر الإدارة الاستراتيجية أيضًا بشكل إيجابي وهام على اهتمام الجمهور باختيار جامعة نخضة العلماء بليتار، ويثبت ذلك من خلال قيمة t البالغة 11.010 ، وقيمة F البالغة 121.231 ، ومعامل الارتباط R البالغ 0.616. أما بالنسبة للتأثير الهام للإدارة الاستراتيجية على اهتمام الجمهور من خلال القدرة التنافسية، فقد بلغت قيمة t للإدارة الاستراتيجية 4.006 ، وللقدرة التنافسية 6.128 ، وقيمة F 90.579 ، ومعامل الارتباط R 0.692 ، بالإضافة إلى قيمة Z لاختبار سوبل البالغة 2.873 التي تعزز الدور الوسيط للقدرة التنافسية .ثبتت هذه النتائج مجتمعة نجاح جامعة نخضة العلماء بليتار في تعزيز قدرتها التنافسية وجذب اهتمام الجمهور من خلال تطبيق استراتيجيات فعالة .