

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
LEMBAR PUBLIKASI.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xxi
المخلص	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Penegasan Istilah	11

BAB II KAJIAN TEORI.....	13
A. Manajemen Strategi Perguruan Tinggi.....	13
B. Daya Saing Lembaga	23
C. Minat Masyarakat.....	27
D. Paradigma Penelitian.....	30
E. Penelitian Terdahulu	32
F. Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
A. Penelitian Tahap I (Kualitatif).....	45
B. Penelitian Tahap II (Kuantitatif)	55
BAB IV PAPARAN DATA.....	67
A. Gambaran Umum	67
B. Deskripsi Data Penelitian Kualitatif.....	68
C. Deskripsi Data Penelitian Kuantitatif.....	114
BAB V HASIL PEMBAHASAN	133
A. Pembahasan Temuan Penelitian Kualitatif.....	133
B. Pembahasan Temuan Penelitian Kuantitatif.....	157
C. Analisis Temuan Kualitatif dan Kuantitatif	163
BAB VI PENUTUP.....	166
A. Kesimpulan	166
B. Implikasi.....	168
C. Keterbatasan Penelitian	169
D. Saran dan Rekomendasi Penelitian	170

DAFTAR PUSTAKA	172
LAMPIRAN	183