

DAFTAR PUSTAKA

- Afida, A. (2022). Konsep Miskin Informasi dan Perpustakaan: Sebuah Analisis Wacana Michel Foucault. *Maktabatuna: Jurnal Kajian Kepustakawanan*, 4(2).
- Amani, K., & Najicha, F. U. (2024). Perspektif Pancasila dalam Mewujudkan Kesenjangan Digital sebagai Upaya Menuju Good Governance. *Jurnal Global Citizen : Jurnal Ilmiah Kajian Pendidikan Kewarganegaraan*, 13(1), 55–64. <https://doi.org/10.33061/jgz.v13i1.9934>
- Amelia, D., Setiaji, B., Primadewi, K., Habibah, U., Lounggina, T., Peny, L., Rajagukguk, K. P., Nugraha, D., Safitri, W., Wahab, A., Larisu, Z., Setiaji, B., & Dharta, F. Y. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Ameliah, R., Negara, R. A., Minarto, B., Manurung, T., & Akbar, M. (2022). Status Literasi Digital di Indonesia. *Kominfo*, November, 205–207. https://aptika.kominfo.go.id/wp-content/uploads/2023/02/Report_Nasional_2022_FA_3101.pdf
- Ananda, H. C., S, R. M., & Dhana, K. W. (2019). Komunikasi Massa Teori Information Gap Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran ” Jakarta. *Id.Scribd.Com*, 1810411199. <https://id.scribd.com/document/424118991/Teori-Information-Gap>
- Anjeli, D., Faulina, S. T., & Fakhri, A. (2022). Sistem Informasi Perpustakaan Sekolah Dasar Negeri 49 OKU Menggunakan Embarcadero XE2 Berbasis Client Server. *Jurnal Informatika Dan Komputer (JIK)*, 13(2), 57–66.
- Burcori, A. (2018). Pentingnya Literasi Digital Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dalam Sosialisasi Pembangunan Melalui Media Sosial. *OMNICON Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1–6.
- Dewantara, M. I., & Ibad, M. N. (2024). *Komunikasi Dakwah Dalam Budaya Digital Melalui Instagram @ Siberkreasi Untuk Meningkatkan Kualitas*

Literasi Digital (Da ' wah Communication In Digital Culture Through Instagram @ Siberkreasi To Improve The Quality Of Digital Literacy) Informasi Artikel. 1–8.

Fathurrahman, M. (2019). Model-Model Perilaku Pencarian Informasi. *Pascasarjana Ilmu Perpustakaan Dan Informasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 12–33.

Hasanah, H. (2022). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Peningkatan Keterampilan Berpikir Kritis Peserta Didik Pada Mata Pelajaran PPKn. *Repository.Unpas.Ac.Id, 1*, 16–72. <http://repository.unpas.ac.id/58527/>

Husniyah, N., Ramadansyah, E., Pertiwi, H., Fadhiila Tamara, A., Mariska Purwaamijaya, B., & Asep Nuryadin. (2023). Analisis Tingkat Literasi Digital UMKM di Jawa Barat. *Economics and Digital Business Review, 4*(1), 845–868. <https://www.ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/430>

Ika Puspita Sari. (2020). *Pengaruh Kebutuhan Informasi Terhadap Ketersediaan Koleksi Oleh Pemustaka di Kantor Perpustakaan Dan Arsip Daerah Kabupaten Kudus*. <https://www.neliti.com/id/publications/209285/>

Musfikar, R., Al-Thariq, A., & Ridwan, R. (2023). Kompetensi Literasi Digital Di Kalangan Anak Muda. *Jurnal Infomedia: Teknik Informatika, Multimedia & Jaringan, 8*(2), 90–95. <https://ejurnal.pnl.ac.id/infomedia/article/download/4496/3464>

Nasionalita, K., & Nugroho, C. (2020). Indeks Literasi Digital Generasi Milenial di Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi, 18*(1), 32. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i1.3075>

Nurul Amara, A. (2023). Pengaruh Terpaan Berita Investasi di Media Online dan Media Sosial terhadap Tingkat Minat Berinvestasi Mahasiswa Jabodetabek. *Universitas Multimedia Nusantara., 15*(2), 6–18.

Pahlevi, S. M., Kusumasari, D., Susenna, A., Agustina, L., & Medika, C. (2022). *Indeks Masyarakat Digital Indonesia*. IMDI. <https://imdi.sdmdigital.id/>

- Pamungkas, R. B. (2020). Siberkreasi & Literasi Digital Indonesia. *CFDF*.
<https://gnld.siberkreasi.id/>
- Prisgunanto, I. (2018). Pemaknaan Arti Informasi Di Era Digital. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(2), 143.
<https://doi.org/10.32509/wacana.v17i2.619>
- Rachmadina, R. (2020). Siberkreasi Kominfo Sebagai Salah Satu Program Gerakan Nasional Literasi Digital. *Repository.Upnvj.Ac.Id*, 1–23.
- Raharjo, N. P., & Winarko, B. (2021). Analisis Tingkat Literasi Digital Generasi Milenial Kota Surabaya dalam Menanggulangi Penyebaran Hoaks. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 10(1), 33.
<https://doi.org/10.31504/komunika.v10i1.3795>
- Saputra, R. O. (2020). *Opini Masyarakat Kota Pontianak Mengenai Sistem Zonasi Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Tahun Ajaran 2019/2020*. 114–131.
- Shakila, A. N. (2020). Analisis Literasi Digital Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Angkatan 2017 Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. *Repository.Uinsu.Ac.Id*, 42–77.
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik dan Praktik* (2nd ed.). Rajawali Press.
- Srikandi, M. B., Suparna, P., & Haes, P. E. (2023). Audiens Sebagai Gatekeeper Pada Media Sosial. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 7(2), 179. <https://doi.org/10.24853/pk.7.2.179-192>
- Statista. (2022). *Countries with the biggest share of internet users in Asia as of July 2022, by country*. Statista.
<https://www.statista.com/statistics/272358/distribution-of-internet-users-in-asia-pacific-by-country/>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). cv.ALFABETA.

- Sutrisna, I. P. G. (2020). Gerakan literasi digital pada masa pandemi covid-19. *Stilistika: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Seni*, 8(2), 269–283. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3884420>
- Syahfira, I. (2022). *Hubungan Literasi Digital Dengan Penggunaan Media Sosial Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Sekolah Tinggi Agama Islam "UISU"* 15(1), 92–102. [http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/16523%0Ahttp://repository.uinsu.ac.id/16523/7/DAFTAR PUSTAKA.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/16523%0Ahttp://repository.uinsu.ac.id/16523/7/DAFTAR%20PUSTAKA.pdf)
- Veronika, R., Ginting, B., Arindani, D., Mega, C., Lubis, W., & Shella, A. P. (2022). Literasi digital sebagai wujud pemberdayaan masyarakat di era globalisasi. *Jurnal Pasopati*, 3(2), 118–122. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/pasopati/article/view/10869>
- Yani, A. (2024). Peran Pendidikan Non Formal Dalam Meningkatkan Minat Literasi Masyarakat Di Desa Bungtiang Kecamatan Sakra Barat. *Jurnal Inovasi Media Pembelajaran*, 02(01), 1–23.
- Yanti, N. (2021). Strategi Komunikasi Siberkreasi Dalam Meningkatkan Literasi Digital. *Repository.Upnvj.Ac.Id*, 1–8.
- Yoga, S. (2019). Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Indonesia Dan Perkembangan Teknologi Komunikasi. *Jurnal Al-Bayan*, 24(1), 29–46. <https://doi.org/10.22373/albayan.v24i1.3175>
- Zempi, C. N., Kuswanti, A., & Maryam, S. (2023). Analisis Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Pengetahuan Politik Masyarakat. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 116–123. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.5286>