

ABSTRAK

Ditulis oleh Dhia Hayyu Iftina, 2024, “Pengaruh Program Literasi Digital Siberkreasi Terhadap Kesenjangan Pengetahuan Informasi Bagi *Followers* melalui Instagram Siberkreasi”. Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan pembimbing Nurul Setyawati Handayani, M.A.

Penelitian ini dilatarbelakangi fenomena adanya kesenjangan informasi yang ada pada masyarakat. Literasi digital dinilai penting dalam perkembangan era revolusi saat ini, melibatkan kemampuan mencari, menilai, dan menggunakan informasi secara bijak. Namun, masyarakat Indonesia dinilai cukup terampil dalam penggunaan perangkat digital, namun tidak cukup produktif, sehingga menimbulkan kesenjangan pengetahuan informasi. Program Siberkreasi inisiatif literasi digital untuk menjangkau sebanyak mungkin masyarakat dan mendekatkan mereka pada pentingnya literasi digital. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh program literasi digital Siberkreasi terhadap kesenjangan pengetahuan informasi bagi *followers* melalui Instagram Siberkreasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Sampel 100 diambil dari Populasi pengikut Instagram Siberkreasi tahun 2024 sebanyak 280.000 pengikut dengan menggunakan teknik *Probability Sampling* melalui sistem *Simple Random Sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program literasi digital Siberkreasi berpengaruh signifikan terhadap kesenjangan pengetahuan informasi, dengan bukti nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka hipotesis H_0 ditolak dan hipotesis H_1 diterima. Kesimpulan dengan program literasi digital Siberkreasi yang baik, akan mampu mengurangi kesenjangan pengetahuan informasi, terutama di kalangan pengikut Instagram Siberkreasi.

Kata kunci: Kesenjangan Informasi, Literasi Digital, Siberkreasi

ABSTRACT

Written by Dhia Hayyu Iftina, 2024, The Effect of the Digital Literacy Program "Siberkreasi" on the Information Knowledge Gap for Siberkreasi Instagram *Followers*". Islamic Library and Information Science Study Program, Faculty of Ushuluddin, Adab, and Da'wah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, with supervisor Nurul Setyawati Handayani, M.A.

This research is motivated by the phenomenon of information gaps in society. Digital literacy is considered important in the development of the current revolutionary era, involving the ability to search, assess, and use information wisely. However, Indonesian people are considered quite skilled in the use of digital devices, but not productive enough, thus creating a gap in information knowledge. The Siberkreasi program is a digital literacy initiative to reach as many people as possible and bring them closer to the importance of digital literacy. The purpose of this study is to find out how the Siberkreasi digital literacy program affects the information knowledge gap for *followers* through Siberkreasi's Instagram. The research method used is quantitative with an associative approach. A sample of 100 was taken from Siberkreasi's Instagram follower population of 280,000 *followers* in 2024 using the Probability Sampling technique through the Simple Random Sampling system. The results of the study show that the Siberkreasi digital literacy program has a significant effect on the information knowledge gap, with evidence of a significance value of $0.000 < 0.05$. So the H_0 hypothesis is rejected and the H_1 hypothesis is accepted. In conclusion, a good Siberkreasi digital literacy program will be able to reduce the information knowledge gap, especially among Siberkreasi's Instagram *followers*.

Keywords: Information Gap, Digital Literacy, Cybercreation

تجريدي

بقلم ضياء هايو إفتينا ، 2024 ، تأثير برنامج محو الأمية الرقمية "Siberkreasi" على فجوة المعرفة المعلوماتية لمتابعي "Siberkreasi Instagram" برنامج دراسة المكتبات الإسلامية وعلوم المعلومات ، كلية أوшал الدين ، أدب ، والدعوة UIN سيد علي رحمة الله تولونغاغونغ ، مع المشرف نور سيتياواتي هانداياتي ، ماجستير

هذا البحث مدفوع بظاهرة الفجوات المعلوماتية في المجتمع. يعتبر محو الأمية الرقمية مهما في تطور العصر الثوري الحالي ، بما في ذلك القدرة على البحث عن المعلومات وتقييمها واستخدامها بحكمة. ومع ذلك ، يعتبر الإندونيسيون ماهرين جدا في استخدام الأجهزة الرقمية ، لكنهم ليسوا منتجين بما فيه الكفاية ، مما يخلق فجوة في المعرفة المعلوماتية. يعد برنامج Siberkreasi أحد مبادرات محو الأمية الرقمية التي تدعمها الحكومة والتي تركز على الوصول إلى أكبر عدد ممكن من الناس وتقريبهم من أهمية محو الأمية الرقمية.

الغرض من هذه الدراسة هو معرفة كيف يؤثر برنامج محو الأمية الرقمية Siberkreasi على فجوة المعرفة المعلوماتية لمتابعي Siberkreasi على Instagram.

طريقة البحث المستخدمة كمية مع نهج ترابطي. عدد السكان المستخدم هو عدد متابعي Instagram الخاص ب Siberkreasi في عام 2024 والذي تم تسجيله عند 280,000 ألف متابع. تم أخذ العينات باستخدام تقنية أخذ العينات الاحتمالية من خلال نظام أخذ العينات العشوائية البسيطة، وتم تحديد عدد العينات باستخدام صيغة سلوفين من 100 مستجيب مأخوذة من متابعي سيبركرياسي على إنستغرام.

تظهر نتائج الدراسة أن برنامج محو الأمية الرقمية Siberkreasi له تأثير كبير على فجوة المعرفة المعلوماتية ، مع دليل على قيمة دلالة تبلغ $0.05 < 0.000$ لذلك يتم رفض فرضية H_0 ويتم قبول فرضية H_1 . هذا يعطي نتائج إيجابية لأنه مع برنامج Siberkreasi الجيد لمحو الأمية الرقمية ، سيكون قادرا على تقليل فجوة المعرفة المعلوماتية ، خاصة بين متابعي Siberkreasi على Instagram.

الكلمات المفتاحية: محو الأمية الرقمية ، فجوة المعلومات ، الإبداع السيبراني